

閩港優勢互補 深化先進製造業合作

郭寧寧讚港科研實力雄厚 冀創新協同共謀發展

福建省代表團昨日在港舉行香港企業家座談會。福建省常委、常務副省長郭寧寧表示，希望聚焦福建所能，發揮香港所長，進一步拓展國際發展渠道，加強福建與香港企業的交流磋商，推進福建和香港的合作走深走實，並鼓勵香港企業多到福建考察交流及投資，增進兩地經貿合作。

大公報記者
李信(文) 麥潤田(圖)



▲郭寧寧鼓勵香港企業多到福建考察交流及投資，增進兩地經貿合作。



▲郭寧寧(前排左五)向香港企業家深入介紹了福建的發展新貌，希望增強香港企業家對福建的認識。

郭寧寧向香港企業家深入介紹了福建的發展新貌，希望增強香港企業家對福建的認識，為閩港「雙江」融合、共謀發展，提供更廣闊的投資平台和發展空間。同時，香港積極融入國家發展大局的新階段，擁有「一國兩制」的獨特優勢，既是國家與世界各地營商的橋樑，也是聯繫各方的關鍵門戶，可以發揮連通海外的通道作用，擁有深化「一帶一路」建設的豐厚條件。

攜手參與「一帶一路」建設

郭寧寧指出，一直以來，閩港兩地淵源深厚、往來密切。香港是福建利用外資第一大來源地、第一大對外投資聚集區和重要出口市場，閩港歷來保持着良好的合作關係。作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，香港正加速釋放澎湃動力。伴隨粵港澳大灣區在經濟、金融等方面互聯互通，香港與內地融合更加緊密，香港國際金融中心和專業服務中心的優勢更加突出，經濟發展動能愈發強勁，閩港合作亦迎來全新機遇。

對於福建及香港未來合作，郭寧寧建議，雙方可加強先進製造業合作，優勢互補，香港基礎科研實力雄厚，而福建正在打造現代化產業體系，該省的萬億支柱產業，包括電子信息、石油化

工、現代紡織服裝，雙方合作機會良多，期望未來閩港兩地創新協同、產業聯動、長期及深化合作，搭橋鋪路，打下更穩基礎，攜手新合作、共謀新發展。

她續說，隨着兩地企業和人才交流的深入，閩港合作機遇更好、空間更大，兩地企業將攜手積極參與「一帶一路」建設，提升國際影響力和競爭力，為服務國家和發展閩港提供新貢獻，為推動經濟全球化注入更大的力量。

閩擁有四大突出優勢

談及福建現況，郭寧寧強調福建具有多項優勢。第一，福建經濟發展動能強勁，全方位推進高質量發展、加快構建現代產業體系，產業結構，持續優化萬億支柱產業，全力打造數字經濟、海洋經濟、綠色經濟和文旅經濟四大經濟新引擎；第二，福建營商環境優勢顯著，堅持以改優服務、以廉促便利、以信樹形象；第三，福建開放之門越開越大，福建因海而新，經濟外向度高，政策優勢不斷疊加，同時疊加出台一系列投資創業優惠政策，吸引和服務境外投資者來閩投資興業；第四，福建清新美麗、宜遊宜居，自然風光秀美，擁有深厚的歷史文化，也擁有宜居、宜業、宜遊的生活環境。

霍英東集團行政總裁霍震寰



●希望香港可以加強與福建攜手合作，同時把武術作為傳統文化推向世界，一起說好中國故事。

新世界發展執行副主席兼行政總裁鄭志剛



●期待未來福建能全面落實更吸引外資的政策，搭建一個更友善的投資環境。

恒地副主席林高演



●未來探索福建省在節能、環保等方面的商機，並希望獲福建省政府大力支持。

商界探索兩地合作商機

港企：福建商機多 投資意願濃

增加了解

近年福建經濟發展迅速，商界對福建的營商環境頗有信心。恒地(00012)副主席林高演表示，集團旗下中華煤氣(00003)在內地200多個城市，擁有310多個燃氣項目，為3800萬戶提供服務，也有14個環保及供水項目，並積極發展再生能源，而在福建省就有7個項目，投資額約6億元。他又表示，福建省政府帶來了不少優質項目，集團未來會到福建省探索節能、環保等方面的商機，希望獲福建省政府大力支持。

煤氣擬投資環保項目

霍英東集團行政總裁霍震寰表示，集團集中在廣東省發展，特別是廣州南沙自貿區，現時還未有到福建發展，但通過這次座談會的機會，讓他對福建的機遇增加了很多認識。

他指出，近年隨着內地老齡化社會來臨，內地愈來愈重視健康養生、康復治療、綜合休閒度

假等，並希望在未來在康養產業方向發展，通過跨界融合、協同發展、資源共享，發揮優勢互補。

身兼香港武術聯會會長的霍震寰表示，他多年來參與中華武術推廣工作，也是最近成立的粵港澳大灣區武術聯盟發起人。他指出，福建有非常豐富的武術資源，是武林聖地，歷史上在莆田、泉州、福清的南少林寺。同時，香港為國家支持發展成為中外文化藝術國際交流中心，而武術是中華文化重要載體，希望香港可以加強與福建攜手合作，把武術作為傳統文化推向世界，一起說好中國故事。

新世界發展(00017)執行副主席兼行政總裁鄭志剛指出，集團參與了很多內地建設，而旗下K11將在內地推出多個項目，其中一個在廈門。他說，過去40年廈門發展快速，故對廈門K11充滿期待。他期待未來福建全面落實更吸引外資的政策，搭建一個更友善的投資環境。

順豐拓冷鏈物流 觀塘荃灣葵涌即日派送

【大公報訊】疫後港人對新鮮食品電商等需求大增，帶動冷鏈物流業發展。順豐香港自去年起陸續投放資源拓展本地冷運配送服務，並斥資千萬引進冷鏈倉、冷運車、冷凍櫃等設備。該公司冷運業務部負責人陳閣敏昨表示，下月起率先在觀塘、荃灣和葵涌三區推出冷凍件即日派送服務。問到姐妹公司嘉里物流(00636)同在拓展冷鏈物流，順豐香港首席市場官何慧兒稱，該公司主打B2C，而嘉里物流更多是企業大客。

網購冷凍產品漸普及

何慧兒指出，過去冷鏈物流大多數以B2B為主，但疫情改變了人們的消費模式，越來越多消費者在網上購買新鮮或冷凍產品，順豐香港看準此商機，期望能憑藉自身科技和網絡優勢，為客戶提供冷運配送一站式物流方案。年



初至今，順豐冷鏈服務表現理想，B2C訂單增長2倍。

有別於嘉里物流主打B2B，何慧兒稱，該公司派貨小哥近3000人，地面部隊多且密集，相信B2C市場的時效能優於嘉里物流。她透露，隨着業務成熟，亦會逐步開拓更多B2B客源，但強調是專注中小企業和微商等，「不會與嘉里物流有衝突，反而雙方可以協同

共享，使順豐集團能為本港企業和個人冷鏈客戶提供全方位服務。」

目前，順豐香港在港設有約10萬呎的冷凍倉庫，並設有三大溫區，分別是急凍(-18°C至-15°C)、冰鮮(0°C至4°C)及恆溫(17°C至22°C)。陳閣敏表示，未來因應需求，擴大即日派送區域範圍，預期下半年增加資源投放，增設更多冷運設備及人手。

陳閣敏透露，今年第四季將陸續推出15部冷凍櫃，並率先入駐中

上環、荃灣和一些較大型屋苑，滿足上班族和市民的需要。順豐香港首席技術官劉智宏補充，冷凍櫃由香港設計和自主研發，是次率先在港推出，不排除未來會覆蓋至其他地區。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

據了解，順豐冷運配送服務可在100個自營網店自取或提供上門派送服務，其中自取運費30元起，上門派送則43元起。何慧兒稱，這較市場平均運費便宜約20%。

【大公報訊】港交所(00388)計劃10月啟用首次公開招股結算平台FINI(Fast Interface for New Issuance)，而正式推出日期，將於啟用前數周另行公布。港交所已於本月中完成FINI外部用戶測試，下一步將分別於7月和8月安排市場實習及市場演習，模擬市場利用FINI平台進行互動及處理首次公開招股結算的各項程序，為市場全面轉用FINI平台進行最後準備工作。

港交所行政總裁歐冠昇表示，FINI簡化了首次公開招股的結算流程，縮短了新股定價與開始交易之間的時間，不僅提升市場效率，也增加香港首次公開招股市場的競爭力和吸引力，落實了新股結算的重要市場改革。

科倫博泰今招股 7353元入場

另外，內地生物醫藥企業科倫博泰(06990)今起招股，招股價介乎60.6至72.8元，每手入場費7353元(每手100股計)，全球發售股份數目為2244.6萬股，其中約10%在香港發行，若以招股價中位數66.7元計算，集資總額約13.75億元。招股期將於7月4日(下周二)截止，並於7月11日(周二)正式掛牌。

近期，本港新股市場表現不理想，談及為何選擇此時上市，科倫博泰首席財務官兼董事會秘書周澤劍昨日表示，該公司資本運作有長期規劃，目前無論是發展階段還是業務承受度，相信均已符合上市條件，而市場短期波動是正常現象，該公司對港股長遠表現充滿信心。



▲左起：科倫博泰研發副總裁宋宏梅；副總經理兼首席醫學官金小平；首席財務官兼董事會秘書周澤劍；執行董事及總經理葛均友；副總經理、首席戰略官兼高級副總裁馮毅；副總經理兼首席科學官譚向陽；副總經理兼首席商務官郭永。

菜鳥推國際快遞 確保全球五日達

【大公報訊】阿里巴巴(09988)旗下菜鳥集團首席執行官萬霖表示，將夥拍同系的速賣通(AliExpress)，今年內推出「全球五日達」國際快遞快線，從重點市場開始，逐步讓跨境包裹實現5個工作日送達。



▲菜鳥將在歐洲、北美、東南亞等海外重點市場，深入

在全球智慧物流峰會上，萬霖表示，菜鳥將通過對國內攬收、幹線運輸、海外分撥與末端配送四段的精細化營運，預計可讓跨境包裹從支付到簽收，全程時長較行業平均提速30%。

擬歐美東南亞建倉配網絡

在海外重點區域物流建設方面，萬霖指出，菜鳥將在歐洲、北美、東南亞等海外重點市場深入營運，並以每年1至2個國家的節奏建設海外本地倉配網絡。

萬霖透露，菜鳥經過一段時間試營運，目前已在西班牙正式推出本地快遞自營業務，並自建配遞網絡，覆蓋當地30多個城市，在逾

20個城市提供「隔日達」配送服務，並已在馬德里、巴塞羅那等核心城市開展「次日達」配送服務。

另外，菜鳥推出自營業務「菜鳥速遞」，將由服務天貓超市的配送業務，升級為全國快遞網絡，主打「半日達」、「當次日達」和「送貨上門」等服務。

一同出席全球智慧物流峰會的阿里巴巴執行副主席蔡崇信表示，菜鳥將立足中國根基，着眼全球市場，進一步擴大數字化、智能化，以構建全球化的物流網絡。他指出，當前人工智能正飛速發展，生成式AI成為今年最火熱的科技話題，相信經過大規模包裹訓練的中國物流技術，將會幫助更多客戶降本增效。