

前海山姆超市 付260元會員費才准進店

彈 進門資格都沒有 讀 平靚正應有盡有



7月2日，深圳前海山姆旗艦店迎來開業後的首個周末，現場可謂熱鬧非凡人滿為患，除了周邊交通已擁堵，商場內也人來人往、購物推車「打架」。大灣區最大獨棟會員制商超開業火爆背後，不乏質疑聲音：一款網紅泡麵桶被翻倍炒賣，是商場飢餓營銷所導致；普通消費者想要進去還得先辦一張260元（人民幣，下同）的會員卡，否則連進店的資格都沒有。不過，也有消費者對於會員制表示歡迎，認為商場內商品應有盡有，且「平、靚、正」，給消費者帶來了實惠。

大公報記者 郭若溪深圳報道

深圳最大的山姆旗艦店（前海店）建築總面積達6.2萬平方米，開業初期，山姆推出不少限定款產品，包括unicare郵差包、五糧液九龍壇（黃）等，其中合味道巨型泡麵桶最受關注。該產品為45厘米高的巨大杯麵桶，含24個小桶裝泡麵，售價168元，目前只在深圳新店開售，單人限購2桶，隨即引發瘋搶，半日即已售罄。

飢餓營銷造勢 鼓吹任性消費

「為了一桶限量泡麵，早晨8點坐車一小時來山姆。現場排了很長的隊，開售僅15分鐘，突然被通知賣完了。因為限購，一天只有50個名額。可能因為前期代購一人買十幾桶，擾亂了市場。」專門前往山姆店購買該泡麵桶的胡小姐告訴記者，山姆工作人員說泡麵桶是前海店獨家，但是隨時可能斷貨，只能改日再碰碰運氣。

因泡麵桶設計新穎，小紅書、抖音等社交平台上迅速風靡，成為「網紅產品」，有不少網友晒出了泡麵桶的「開箱視頻」。在二手平台上，不少代購高價售賣，甚至被黃牛炒至500元-800元不等，價格上漲好幾倍，仍有不少人表示「想要」。有黃牛聲稱：「一口價500元，不包郵不議價，限購不好買，誰先拍給誰。」

對此，不少網友們發表了自己的看法。有網友直呼，有錢人的世界無法理解，是商場在飢餓營銷。還有網友表示，山姆消費有門檻，在山姆店入口處有非常明顯的標識「進店出示會員卡」，沒有辦260元的會員卡，想購物都不讓進店。早在2020年，山姆就曾因拒絕客人入店事件被上了熱搜。

對於初次接觸山姆會員制的消費者，一開始總是會持觀望態度，因此選擇或租或借用會員卡來進行體驗，這也就滋生出了不少亂象。在閒魚、小紅書、微博等社交平台，均有「黃牛」網上推銷山姆會員商店「次卡」

以及售賣「副卡」服務，以幾塊錢至二十多、上百塊錢不等的價格，出售會員賬號或售賣給他人使用。

代購無約束 爆品掀炒風

在深圳市民孫女士小區的寶媽群裏，經常會有鄰居發拼單採購山姆水果的消息，不想大批量購買日用品，擔心存貨過多，難以購買其他牌子產品的鄰居們就會選擇拼單。孫女士指出，這也是山姆代購得以興起的重要原因，但山姆主要針對會員，對於代購則並無約束，一旦遇到爆品，代購瘋搶，就是變相在損害消費者權益。

不過也有不少網友覺得，山姆雖然要辦260元的會員卡，但是東西比較實惠，如果消費需求大肯定還是賺的。比如瑞士卷一盒售價68元，但是足足有16片，每片幾乎才4元，拿來當早餐或者下午茶都不錯。還有一整隻烤雞不到40元，幾乎每次都能看到大家排隊買烤雞。



▶深圳山姆店推出每個售價18元泡麵桶，開業當天被搶購一空。



▲前海山姆旗艦店內，擠滿了購物的市民。

網絡圖片

▶6月29日，粵港澳大灣區最大獨棟山姆在前海正式開業。 網絡圖片

消費者心聲

王先生：成為會員後，每次到山姆採購前都會進行規劃，通盤考慮後，列出清單，日常飲食更加規律、均衡，也讓生活變得從容有序。

孫先生：每次在山姆購物的金額都過千，但每次購買的商品全都是日常必需品，將成本平攤到每位家人全年的日常開銷中，是正常的花費。

胡女士：每次去山姆都像是尋寶，品類有限，但每一種的品質都是這一品類裏上乘的，即使不做任何功課，盲買也基本不會踩坑，買得放心；倉儲式的購物環境，空間很大，只管慢慢逛慢慢挑選。

大公報郭若溪整理

會員制商超須繳納年費

會員制超市是一種以收取年費為前提，消費者需要購買會員之後才能進入購物的商店。它通常採用大型倉儲式門店，銷售大包裝、自有品牌、進口特色等商品，並提供各種生活服務和金融服務。

會員制超市最早起源於美國，目前美國最大的兩家會員制超市分別是Costco和山姆會員店，它們在全球擁有近1400

陳女士：山姆對大量代購沒有監管，容易引發品質糾紛。

溫女士：山姆付費會員制模式對大眾消費者不友好，連進門的資格都沒有，沒有看到裏面有什麼值得買的商品，為什麼還要辦會員卡。

朱女士：山姆裏面的商品多是家庭裝，量大，單價高，每次隨便買幾樣東西都得花費幾百，每次都得撫住錢包，盡量剋制，結賬的時候太心痛了。

以此篩選出高頻次、高客單價、高忠誠度的目標客群。這些客群通常具有較高的消費能力和品質要求，其缺點是由於定位中高端，覆蓋客群有限。

大公報整理



中國空間站科學實驗 多個首次領跑國際

【大公報訊】據央視新聞報道：6月30日，中國載人航天工程辦公室發布了2023中國載人航天年中「成績單」，記錄了28項內容，包括空間站電推進系統大氣瓶完成在軌安裝任務，以及多項在空間站完成的科學實驗和試驗。

其中備受關注是，空間站電推氣瓶於近日完成出艙安裝。據中國載人航天工程辦公室介紹，在天地協同配合下，空間站電推進系統大氣瓶完成在軌安裝任務，首次採用「換氣」的方式完成電推進劑補加，對空間站長期軌道維持和安全平穩飛行起到重要作用。

完成液態金屬熱管理在軌試驗

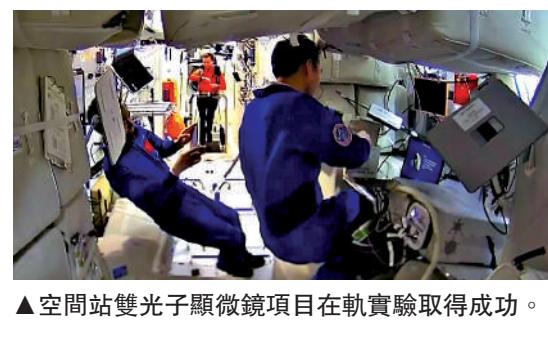
事實上，半年來，航天員們在軌開展了多項科學實驗和試驗，這其中有多個項目都是首次。

今年3月，在地面科研人員和航天員協同配合下，神舟十五號乘組完成了燃燒科學櫃實驗系統首次點火測試，點火實驗採用的是甲烷作為燃料，高速相機清晰地拍下了整個點火和燃燒過程，為後續項目順利實施打下良好基礎。空間站雙光子顯微鏡項目也開展了在軌實驗並取得成功，這也是首次在航天飛行過程中獲取航天員皮膚表皮及真皮淺層的三維圖像。此外，空間高效自由活塞斯特林熱電轉換試驗裝置也順利完成在軌試驗，熱電轉換效率等綜合技術指標達到國際先進水平。

今年5月，神十五三名航天員經過為期5個多月的在軌觀測試驗，首次成功實現在軌對導電環磨屑產生過程和團簇現象的觀測。與此同時，空間站航天技術試驗領域也完成中國首次液態金屬熱管理在軌試驗，取得系列關鍵技術成果。



▲空間站電推進發動機首次實現在軌「換氣」。



▲空間站雙光子顯微鏡項目在軌實驗取得成功。

6月9日至10日，剛剛入住空間站不久的神舟十六號乘組，還完成了夢天實驗艙空間輻射生物學暴露實驗裝置出艙工作。這也是中國首次開展艙外輻射生物學暴露實驗。

幾個月後，中國空間站「三艙三船」的構型

也將會再發生變化。6月6日，先期撤離的天舟五號貨運飛船，完成了與空間站組合體的再次交會對接。接下來的幾個月中，天舟五號的剩餘空間

將用來存放廢棄物，待神舟十七號載人飛船到來之前，天舟五號貨運飛船將會再次從空間站撤離，再入大氣層完成燒蝕銷毀。

目前，空間站組合體狀態良好，後續將按計劃開展各項工作。

內地鮮雞蛋首經港珠澳大橋供港

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：記者2日從拱北海關獲悉，第一批經港珠澳大橋的內地23噸鮮雞蛋在1日晚順利供港。這是繼內地鮮活水產品、冷凍及冰鮮禽肉後，再開放包括冰鮮冷凍肉類、蛋類、奶類和蔬果等在內的全品類內地鮮活食品在指定時段經港珠澳大橋供港。

單程運費每車省2000元

「我們企業蛋品在香港市場銷售了很多年，一直很受香港市民的歡迎。」珠海市鴻福隆蛋品有限公司經理劉歡說：「開通蛋品經港珠澳大橋供港，從裝車啟運到運抵香港，全程僅約2小時，極大的縮短了運輸時間，單程運費每車可減少2000元（人民幣，下同）左右，

大大提升了我們產品在香港市場的競爭力」。

「港珠澳大橋口岸全年24小時不間斷通關，完全可以滿足鮮活食品運輸時效性強、一般利用夜間通關的特點。」港珠澳大橋海關監管四科科長葉穎瓊稱：「我們還為鮮活食品開闢『綠色通道』，專人對接預約報關、通關和查驗的時間，確保高效通關零延時。」

數據顯示，目前港珠澳大橋珠海口岸已成為珠江西岸地區供港鮮活水產品和冰鮮禽肉的主要離境口岸。去年6月22日至今，內地經港珠澳大橋珠海公路口岸出口的冷凍及冰鮮禽肉近1.16萬噸、價值2.9億元。今年前5個月，內地經大橋珠海口岸出口的水產品價值16.3億元、重量3萬噸，同比分別大增超50%、35%。

世界最大噸位「海上移動化工廠」出塢



7月1日上午，在江蘇啟東中遠海運碼頭，目前世界上最大噸位、最大儲油量的新型海上浮式生產儲油裝置順利出塢。據悉，該FPSO船體主船體長335.31米，型長328.2米，型寬60米，型深33.515米，最大儲存能力為140萬桶原油，堪稱「海上移動化工廠」。

央視新聞