

客戶APP充值錢包 為商戶提供港元清算 中銀完成兩測試 推動港使用數字人幣

中銀香港(02388)昨宣布,在內地與香港監管機構的支持下,該行的數字人民幣沙盒試驗工作順利完成,通過活動檢驗了客戶增值與商戶消費的真實交易場景。此外,中銀香港即將與中國銀行(03988)內地分行再次合作,在香港啟動數字人民幣(e-CNY)首期「跨境購物節」活動,進一步推廣數字人民幣的應用。

大公報記者 楊萃輝



▲中銀香港測試數字人民幣錢包增值,及可在兩地不同商戶消費。

▶中銀香港即將與中國銀行內地分行再次合作,在香港啟動數字人民幣首期「跨境購物節」活動。



數字人民幣在港發展歷程

2020年12月	香港金管局與中國人民銀行數字貨幣研究所就「數字人民幣」作跨境支付在香港展開技術測試,過程順利
2022年9月	技術測試進入第二階段,主要測試內容為通過「轉數快」為數字人民幣錢包增值。這次測試較第一階段擴大了參與範圍和規模
2022年12月	中銀香港與母公司中國銀行合作,宣布在香港推出「數字人民幣」優先體驗活動。
2023年7月	中銀香港「數字人民幣」沙盒試驗工作順利完成,通過活動檢驗了客戶充值與商戶消費的真實交易場景。

中銀香港去年底獲香港金融管理局批准啟動數字人民幣沙盒試驗後,先後與母公司中國銀行內地分行合作,於香港展開兩期數字人民幣優先體驗活動,合資格客戶參與了數字人民幣真實交易場景的應用。

中銀香港未有披露參與試驗的實際客戶人數,以及交易宗數和金額等具體數字,只說參加活動的客戶通過中銀香港手機銀行為其數字人民幣錢包增值,並可在內地和香港的不同商戶以數字人民幣消費。活動期間,客戶在內地主要以數字人民幣作線下消費,特別是小額高頻的支付場景覆蓋日常飲食、交通、零售購物等。

正研究加快開通錢包流程

此外,中銀香港亦為本地受理數字人民幣的商戶,提供收單服務及港元清算服務,成功驗證在港使用數字人民幣消費。

根據該行去年12月發出的新聞稿內容,合資格客戶在BoC Pay成功登記優先體驗活動後,可在數字人民幣APP憑香港手機號碼開立,並使用中國銀行個人數字人民幣錢包。今年2月,該行展開第二期活動,並加推1600個優先體驗名額。

中銀香港數字貨幣專項工作組副總經理陳光表示,在內地與香港監管機構的支持下,中銀香港的數字人民幣沙盒試驗工作順利完成。是次沙盒試驗透過金管局快速支付系統(FPS)和中國人民銀行數字貨幣研究所運營的數字人民

幣系統,實現於內地和香港自由選擇數字人民幣支付和本幣結算,為跨境雙邊合作提供了範例。

中銀香港已將有關數字人民幣沙盒試驗報告提交金管局,並會根據活動期間所收集的商戶和客戶意見,進一步完善相關的數字人民幣產品配套。

陳光表示,中銀香港將聚焦加快客戶申請至註冊開通錢包的流程,優化客戶體驗;並持續向商戶推廣,擴大受理數字人民幣的商戶範圍,讓內地遊客可便捷地在香港使用數字人民幣,冀有助節省合作商戶資金清算的成本,也進一步強化中銀香港的跨境金融服務。

展望未來,他說,中銀香港將在數字人民幣跨境應用及數碼港元場景驗證兩方面,持續推廣和實驗央行數字貨幣的應用。

為進一步推廣數字人民幣的應用,

中銀香港即將與中國銀行內地分行再次合作,在香港啟動數字人民幣首期「跨境購物節」活動,屆時將向特選客戶提供數字人民幣消費紅包,讓客戶親身體驗數字人民幣跨境支付的便利。

籌備跨境購物節 增支付體驗

除了中銀香港,金管局去年9月也批准香港滙豐銀行、渣打銀行(香港)及恒生銀行(00011)參與第二階段技術測試,並透過白名單邀請使用者參與測試。

金管局當時指出,數字人民幣定位等同流通中的現金,其使用會為兩地遊客帶來更大便利,相信將來會為兩地居民的跨境零售消費提供多一個安全、便捷及創新的選擇,提升跨境支付服務效率和用戶體驗,亦有助促進粵港澳大灣區的互聯互通。

何為數字人民幣

話你知

根據中國人民銀行數字人民幣研發工作組發布的《白皮書》,數字人民幣是人民銀行發行的數字形式的法定貨幣,由指定運營機構參與運營,以廣義賬戶體系為基礎,支持銀行賬戶「鬆耦合」功能,與實物人民幣等價,具有價值特徵和法償性。

中國研發數字人民幣體系的目標,旨在創建一種以滿足數字經濟條件下公眾現金需求為目的、數字形式的新型人民幣,配以支持零售支付領域可靠穩健、快速高效、持續創新、開放競爭的金融基礎設施,支撐中國數字經濟發展,提升普惠金融發展水平,提高貨幣及支付體系運行效率。

訪希臘赴巴基斯坦 馬雲遊船河?

【大公報訊】阿里巴巴(09988)創辦人馬雲早前回國,現身阿里雲總部雲谷園區後,原來又啟程到海外。據報馬雲擁有的豪華遊艇駛入希臘,亦有指馬雲(見圖)到訪巴基斯坦,到底馬雲去哪兒?

根據船舶追蹤網站VesselFinder顯示,由馬雲擁有價值2億美元(約15.6億港元)的遊艇「禪」,在6月中旬由西班牙馬略卡島(Mallorca)出發前往土耳其戈西克(Goccek),並在當地逗留約兩星期。

「禪」最後在6月28日離開戈西

克,最後在6月30日抵達希臘,並停泊比雷埃夫斯(Piraeus)港口。

不過,印度報章《India Today》報道,巴基斯坦前國務部長兼投資委員會主席兼國務部長Muhammad Azfar Ahsan向當地傳媒透露,馬雲在6月29日到達拉合爾(Lahore),只短暫停留23個小時,又指馬雲避免與當地官員及媒體接觸。

報道稱,與馬雲同行還有7名商人,一行人從尼泊爾乘坐包機抵達巴基斯坦,最終在6月30日乘坐私人飛機離開。



恒地實習生今赴京滬穗 開闊視野

【大公報訊】恒基地產(00012)第三年參加由香港特區政府推出的「企業內地與海外暑期實習計劃」,招聘11名本地學子實習生。這批大學生今日(4日)啟程前往恒地位於北京、上海及廣州的辦公大樓,進行為期8周的實習。恒地表示,集團致力培育年輕人,讓他們多些接觸內地文化,開闊視野。

恒地昨為實習生舉行迎新日,向他們介紹恒地及未來工作情況。民政及青年事務局青年專員劉家麒到場參與分享交流。他希望實習生積極融入當地生活,多與內地年輕

人交流,同時趁機拓展人際網絡,相信日後將成為一份寶貴的資產。

香港科技大學國際管理學碩士生、曾經到丹麥交流的黃曉悠(Akemi)交流分享時認為,內地經濟發展迅速,期望透過在廣州實習,更了解內地工作模式及職場文化,及早建立人脈網絡。

香港都會大學影像設計與數碼藝術學系三年級學生蕭琪琪(Angel),將前往北京實習。她認為,香港的藝術系學生畢業後出路不多,她鼓勵其他學生與她一樣,放眼內地更多發展機會。



▲恒地昨為實習生舉行迎新日,這批大學生今啟程前往北京、上海及廣州實習。

華僑永亨統一品牌 易名華僑銀行

【大公報訊】新加坡大型銀行華僑銀行(OCBC)昨日宣布,由即日起統一集團品牌,旗下的主要附屬公司均已更改法定名稱。

在香港特別行政區,「華僑永亨銀行有限公司」現改名為「華僑銀行(香港)有限公司」;在澳門特別行政區,「華僑永亨銀行股份有限公司」現改名為「華僑銀行(澳門)股份有限公司」。華僑銀行於2014年以387億港元收購永亨銀行,其後易名為華僑永亨銀行。

在內地,待獲得相關批核後,「華僑永亨銀行(中國)有限公司」將於2023年第4季度更名為「華僑銀行有限

公司」。華僑銀行對上一次更新品牌標誌是在1998年,距今已相隔25年。

將增資3億 拓大中華業務

華僑銀行集團行政總裁黃碧娟昨日在港表示,東盟與大中華地區之間的業務發展潛力龐大,而華僑銀行的業務據點遍布東盟和大中華區,處於有利位置,預期華僑銀行的業務將加速增長。

黃碧娟有信心集團可在現有的增長軌跡之上,進一步於2025年前實現30億新加坡元(約173.3億港元)的額外收入。

為實現上述目標,華僑銀行計劃於

未來三年(2023至2025年)額外投資超過5000萬新加坡元(約3億港元),以提升銀行在大中華區的交易銀行業務能力,同時也計劃將來自投資銀行的收入增加一倍、在香港和大中華區的私人客戶資產管理規模增加一倍。

因應業務發展,華僑銀行亦會相應增加人手,預期到了2024年,旗下企業和商業銀行職員人數將達到400名,其中一部分將隸屬華僑銀行的大中華業務辦公室。

該辦公室專責推動大中華區企業在東盟的擴張計劃,目前在新加坡、印尼、馬來西亞、泰國和越南均設有團隊。

港力推新型工業化 吸引外企來港拓智能生產



▶黎少斌表示,愈來愈多企業在香港進行智能生產。
大公報攝

自去年特區政府公布《香港創新科技發展藍圖》後,社會愈來愈關注創科發展。香港生產力促進局從技術科研、未來人才培訓及善用政府資金三方面支援業界,推動新型工業化。生產力局首席數碼總監黎少斌表示,香港具備諸多優勢,有力吸引國際創科企業來港落戶,許多海外公司均有意借港企,作為進軍內地的合作夥伴。

黎少斌表示,愈來愈多企業在香港進行智能生產,例如生產力局曾經成功

游說一家意大利企業在港進行智能生產,該公司擁有大量歐美客戶,然而在中美貿易戰的影響下,有意分散風險。當初該公司懷疑在本港生產的可行性,但投產後,才發覺香港的自由港優勢發揮了極大作用,原材料清關方便,較其他地區快捷,是香港的賣點之一。

推動本港製造業升級

另一個例子是一家高端眼鏡公司在本港設立生產線。黎少斌說,其產品售價高達5位數字,要求電壓供應穩定

及非常重視智識產權保障,香港正好滿足相關要求,最終成功吸引該公司在港進行智能生產。同時,不少食品及藥品企業有意在港生產,主因是香港的生產,予人安全可靠、品質上佳的好印象,而智能生產又可解決人手不足等問題,所以很多企業對智能生產非常感興趣。

生產力局新型工業化發展中心主任單銘賢介紹,該中心設立短、中、長期目標。短期目標是實現各類智能生產線投產,建立人才庫,推動香港製造業升

級,由OEM(代工生產)升級到ODM(原廠委託設計)、OBM(自有品牌生產)。中期目標,是聚集開拓新興產業,包括:新能源、生命健康等;引領企業進入本地高質量產業鏈,貢獻香港經濟;協助開拓高質量內地及海外市場。

長遠目標,支援國家的2035年遠景目標,即基本達到新型工業化、產業符合智能化、高端化及綠色化,實現工業強國的階段性目標。

大公報記者李信