

旅客消費增長勁 五月零售業銷貨值升18.4%

缺人手難開夜市 商戶盼輸入外勞

本港五月零售業總銷貨價值臨時估計為345億元，按年升18.4%；本地和旅客消費表現分化，與旅遊相關行業包括珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值上升逾50%，相反本地相關零售，包括燃料、傢具等則錄得下跌。

香港零售管理協會認為，社會全面復常需時，本地和旅客消費表現分化情況會隨着時間逐漸消退。至於不少店舖人手短缺，疫後仍然未能復常開夜市，商戶期盼優化輸入勞工計劃後，可逐步改善。政府發言人預期，零售業市道未來數月會繼續向好。

大公報記者 鍾佩欣

▶五月份零售銷貨值為345億元，按年增加18.4%，連升六個月。
大公報記者麥潤田攝



▲工展會過往甚受市民歡迎，會場人山人海。

工展會12·16開幕 「美食廣場」回歸

【大公報訊】記者楊州報導：隨着展覽業在疫後復甦，廠商會計劃於今年下半年舉辦四場展覽，其中在維園舉辦的工展會預計最快於12月16日開幕，並設有約900個攤位，而闊別四年的熟食區「美食廣場」亦有回歸。廠商會會長史立德表示，經過三年多疫情，社會正逐步復常，今年將舉辦四個展覽。除年底壓軸的第57屆工展會外，國際教育及職業展亦搶開於本周末（8日及9日）在灣仔會展舉行，將為港青提供升學及就業建議，冀他們能找到合適的升學階梯及職業選擇。

史立德說，疫情期間即使舉辦展覽也無法提供熟食，故今年8月的工展會購物節、10月的香港美食嘉年華和12月的工展會都將會重設熟食區，期望能吸引更多市民入場消費。工展會將有約900個攤位，參展商反應踴躍，已收到不少查詢，預計攤位總數較去年增一成，可帶動本地消費，協助中小微企。

升學就業展 周末會展舉行

另外，國際教育及職業展將於本周六及日在灣仔會展舉行，吸引全球共24個國家及地區的院校、教育機構及升學顧問參展，屆時將有超過40家企業和機構提供逾2,000個空缺。現場會舉辦逾40場升學及就業專題講座，分析升學攻略及就業前景等。史立德表示，疫後香港人力資源需求正在改變，在國際教育及職業展上將為港青提供升學及就業建議，希望他們能找到合適的升學階梯及職業選擇。

政府統計處最新數據顯示，本港五月零售業總銷貨價值按年升18.4%，少過市場預期的升22.6%。總計首五個月，零售業總銷貨價值，按年升21%。五月零售業總銷貨值中，網上銷售佔6.3%，臨時估計有22億元，按年下跌3.7%。

多市民外遊 減在港消費

政府發言人表示，受惠訪港旅遊業復甦及消費氣氛正面，零售業總銷貨價值在五月按年繼續明顯上升。零售業於未來數月應繼續改善，隨着運輸和接待能力進一步擴張，訪港旅客數目應繼續增加。勞工市場改善和第二期消費券發放，將繼續為本地消費需求帶來支持。

按分類看，今年五月份零售業與去年同期相比，出現分化現象，酒類飲品及煙草上升逾200%、服裝上升38.5%、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物上升逾50%等，而燃料、超級市場貨品、電器及其他未分類耐用消費品則錄得下跌。

「我覺得分化只是一個過程」，零售管理協會主席謝邱安儀表示，疫情後旅遊消費由零開始上升，相反本地市民更熱衷外遊影響本地消費，因此短時間內出現兩者分化現象，情況在今年至明年上半年仍會維持，但相信會隨着時間逐漸消退。

疫後不少商戶提早關門，謝邱安儀分析指，隨着社會復常，零售商已陸續延長營業時間，但因人手短缺原因，晚間消費活動仍

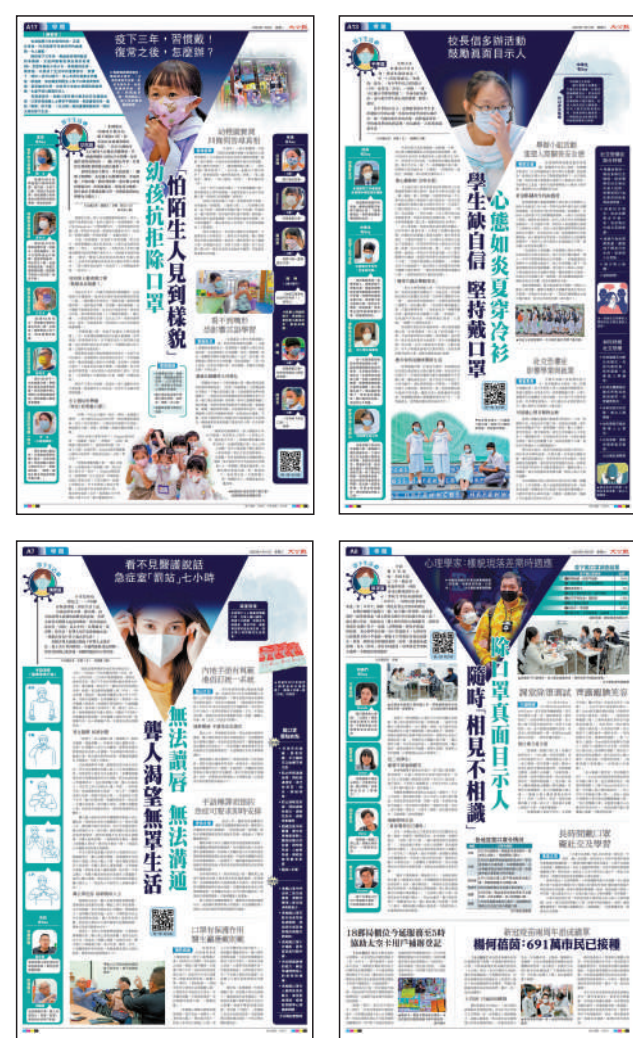
與疫前有差距，預期政府優化輸入勞工計劃後，可紓緩業界人手不足的燃眉之急，同時改善服務質素，業界亦期望政府可精簡申請要求，及加快審批程序。

新一輪消費券16日派發

政府將於本月16日開始派發新一輪電子消費券，邱安儀指出，派發消費券已屬恆常化，預期對市道有提振作用，但市民不會因此「衝出來」消費，期望能夠結合「開心購物節」，兩者結合下進一步帶動本地消費力。

零售管理協會預期，暑假期間零售額將會有單至中雙位數增長。謝邱安儀補充指，旅客消費模式需時恢復，市場預計生意額尚需要18個月，才能回復至疫情前水平。

逾八成青少年續戴口罩 當中四成有社交焦慮



《大公報》年初率先推出系列報導，探討長期戴口罩對市民心理的影響。

【大公報訊】記者黃珏強報導：政府三月撤銷「口罩令」，有機構調查發現，逾八成青少年選擇繼續佩戴口罩，當中近四成有社交焦慮問題，因「不習慣面對面社交場合」及「對外貌沒自信」的青少年較疫情前升幅高達一倍及三倍以上。調查機構呼籲社會多鼓勵青少年探索自我能力及價值，減少對外貌評價的關注，並助青少年重建關係網。

基督教香港信義會社會服務部在5月24日至6月9日以隨機抽樣問卷形式訪問了2564名青少年，主要是小三至中五學生。調查顯示，83%受訪者於「口罩令」撤銷後繼續佩戴口罩，44.6%受訪者因健康及防疫原因，但10.9%受訪者表示對外觀沒有自信，7.2%受訪者表示不習慣面對面社交場合。

女生焦慮程度較高

調查顯示，16.8%受訪者因撤銷「口罩令」而感困擾，其中逾兩

成人表示不習慣展示容貌。受訪者因「不習慣面對面社交場合」而戴口罩，由疫前158人增至「口罩令」撤銷後396人，升幅達一倍以上，社交焦慮達10.6分；而「對外貌沒自信」由疫前167人增至602人，升幅高達三倍以上，社交焦慮達10.5分。

調查亦發現，青少年社交焦慮程度平均為8.53分，滿分15分，屬偏高分數及嚴重情況。調查又指，中學女生屬受訪者之中需要特別照顧的群組，以中一至中四的女學生為例，社交焦慮程度評估分數為9.02至9.25分，男生則為7.88至8.37分，相信與女生自我外表要求較高及較多面對面社交活動有關。

就讀基督教香港信義會元朗信義中學的中五級姜同學表示，即使「口罩令」撤銷，但同學大多戴口罩，故自己上學仍會佩戴。她認為戴口罩較難看到對方的表情，需揣測對方想法。她又留意到，有些同



▲口罩令已撤銷數個月，在街上仍會見到有人佩戴口罩。

校長：會留意學生行為

基督教香港信義會元朗信義中學校長尹浩然指出，尊重學生決定，戴口罩可能有實際健康需要，教師平時亦會留意學生有否出現行為改變，以識別是否需協助。基督教香港信義會社會服務部助理總幹事竺洪先生提醒，戴口

機場快綫明起加密 市區預辦登機恢復

【大公報訊】疫後社會復常，港鐵宣布，機場快綫列車服務將於明日（7月5日）起回復至疫情前的班次，即由現時每10至15分鐘一班車，加密至每10分鐘一班車，市區預辦登機服務亦會陸續恢復。此外，為了慶祝機場快綫投入服務25周年，港鐵將會送出7.5萬張機場快綫單程票，以及派發2.5萬張10元港鐵車站商店電子優惠券。

加密至10分鐘一班

港鐵舉辦「慶祝機場快綫服務25周年」活動，港鐵將於7月11日起連續三個星期二，每日送出2.5萬張，即合共7.5萬張總值超過港幣800萬元的機場快綫單程票予市民，出發地點可選香港站、九龍站或青衣站。

市民須預先下載港鐵應用程式「MTR Mobile」，於活動當日中午12時起，以先到先得形式免費領取票價高達110元的機場快綫電子優惠券。

另外，港鐵於8月1日起，派發2.5萬張

10元港鐵車站商店電子優惠券，市民可於應用程式「MTR Mobile」領取；乘客於7月6日至8月31日期間，使用已連結至MTR Mobile帳戶的八達通乘搭機場快綫，可獲得機場快綫25周年MTR Mobile特別版徽章，機場快綫大使「機鐵仔」亦會快閃現身派發周年紀念小禮物等，與眾同樂。

港鐵宣布明日起重開國泰航空在香港站的市區預辦登機服務，服務時間為每日上午6時至下午3時，而九龍站預辦登機服務仍暫停，港鐵表示將與相關航空公司商討其市區預辦登機服務重啟的安排。



▲港鐵宣布送出7.5萬張機場快綫單程票，慶祝機場快綫投入服務25周年。

「樂建居」可以樓花預售 何永賢：折扣率參考近期居屋

【大公報訊】立法會房屋事務委員會昨日討論私人參建居屋計劃「樂建居」，多名議員關注單位定價安排。房屋局局長何永賢解釋，「樂建居」定於市價六五折是參考近年及最新一期居屋折扣率，售價已考慮市民的負擔能力。她又提到，「樂建居」可以樓花方式預售。

「樂建居」最快明年初推出土地招標，發展商亦可申請改劃農地參與計劃，有關單位將以市價六五折出售。在立法會房屋事務委員會上，多名議員關注折扣率未有考慮市民負擔能力。

何永賢解釋，「樂建居」售價定於六五折，是參考近年居屋銷售計劃折扣率，即35%至49%不等，中位數是38%。她又說，有需要預早公開表明「樂建居」售價六五折這些關鍵數字，可令發展商考慮是否參與計劃時，毋須「估估吓」，否則會更猶豫參與。

何永賢表示，思考項目時有求取平衡，一方面要令賣樓有利潤，另一方面，折扣與一般居屋接近。何永賢相信，在薄利多銷下，以65折售樓，發展商不愁沒有客戶，因為市場對居屋需求相當大。