

作家林青霞

影星林青霞沒人不知道吧？她演過一百來部電影，《窗外》使她一舉成名；《警察故事》《滾滾紅塵》使她得到各種獎項；《笑傲江湖之東方不敗》中的東方不敗和《新龍門客棧》中的邱莫言是她塑造的經典形象。對於影星林青霞，金耀基說她有「東方不敗的英颯」，白先勇說她有「謫仙的靈氣」，是一則在華人世界裏閃耀了數十年的「神話」，「從未褪色」。

然而影星只是林青霞最為人知的一面，除了能在銀幕上飾演各種人物，林青霞也能在筆下塑造各種形象。自二〇一一年至今，林青霞已出版了四本散文集：《窗裏窗外》《雲去雲來》《鏡前鏡後》《青霞小品》，這四本散文集使影星林青霞「悄悄地轉了個半身，一腳踏進文學之門」，成了作家林青霞。

白先勇認為林青霞的散文具有「真」和「善」的特質，因此也是「美」的。這個評價可以說道盡了林青霞散文的個人「風格」：她在形塑人物時出於真誠，她在描寫人物時筆觸善良，兩者的結合再加上文字的純淨，就建構起一個美的散文世界。在《一個好女人》中林青霞這樣寫道：「甄珍的成名作《新娘與我》，有一個她穿結婚禮服戴頭紗的特寫，那個美是無法用言語和文字來形容的」，並借攝影師之口說甄珍「每個角度都好看」——作為影星，林青霞能這樣誇自己的同行，這種發自內心的「真」和「善」，恐怕不是每個影星都有的。在《印象鄧麗君》《頑皮孩子倪匡》等篇目中，林青霞寫出了她與鄧麗君的「互相欣賞」以及對倪匡「頑皮孩子」的發現：如果自己沒有一顆善良童真的心，她怎麼會發現別人的可愛？

林青霞散文的文字是安寧的、平穩的、純淨的，但也不妨認偶有頗具戲劇性的文學化呈現，《手機》和《膽大包天》的開頭就是這樣的「文學」瞬間，顯示出林青霞極好的文字調度能力。影星林青霞讓觀眾記住了她銀幕上的美麗，作家林青霞則以文字將她的真善美展示在讀者的面前。



過眼錄 劉俊

逢周二見報

每早一杯熱咖啡

每日晨運返家，通常是吃一隻水煮蛋、一些麵包及一杯熱咖啡，如此便可維持一上午好精神。我喝咖啡不上癮，每天就是這一杯。家人習慣用咖啡機，將擠出的小杯咖啡倒入大杯然後沖牛奶，每當Aunite磨原豆或開機沖咖啡時，全屋瀰漫香氣。我個人則堅持喝即溶咖啡，尤愛白咖啡，滾水沖泡，濃濃一大杯，香氣也很誘人。

有一次去檳城，包車司機得知我

們想買土特產，便將我們帶去了一家店舖，甫一入內，便見到地中央擺放着幾排貨架，堆滿咖啡，我們原本最想買的荳蔻油等當地藥品卻陳列在不起眼的地方。圍咖啡貨架轉了一圈，發現基本上都是怡保產品，款式多樣，果香各異，買三包送一包，每大包含十五小包，價格較香港店家售賣的便宜一些。

白咖啡在馬來西亞有逾百年歷史了，「白」不是指咖啡的顏色，而是

指低溫烘焙並加入了奶與糖，口感柔和，味道純正，較適合華人腸胃。本港大型超市常見的白咖啡一般是硬盒包裝，每盒十五小包。若遇減價品，一般都是無糖產品，個人感覺標有「原味」的較香醇。



紅塵記事 慕秋

逢周二見報

「臨期」經濟

兩元一瓶的「巴黎水」，十元一包的牛肉乾，十五元一包的自熱火鍋……這些不是在網購搶到的優惠價，而是在內地商場的一個超市。近期，內地的商場中，貴價奶茶似乎不再流行，深圳的「太二」酸菜魚店裏，說着粵語的港人甚至比內地人還多，但在包括深圳在內的部分城市的商城中，一些「特賣」超市正在悄然興起。

走進超市，兩元的汽水彷彿把時間往回倒退十年前，一瓶五百毫升的可樂售價為二點二元，酸奶、牛奶也不例外，售價均在兩元左右，甚至最便宜的飲料，只要一元。如此便宜的價格背後，顯示出的是中國人的智慧。

以往在西方經濟危機時，商人寧願把牛奶倒了也不願意分給勞動者，就是為了保持市場供求關係，維持牛奶價格。但是中西方有着不一樣的思路，在中國人的思維中，講究的是共贏，市場飽和了就去發展新的市場。特賣超市的商品主要是距離保質期三至六個月的食品以及二線品牌的零食，品類並不非常

豐富，但價格絕對優惠。從某種程度來說，特價超市消化的，是疫情期間積壓的產品，以及疫情後增長的生產力。它與網購中的拼多多頗有類似，主要目標放在了下沉市場，把商家積壓的「牛奶」輸送到新的需求渠道，這樣與直接浪費原材料相比，商家沒有吃虧，低收入人群也能買到性價比高的需求品，兩邊都沒吃虧。

除了臨期的食品外，這家超市內還有臨期的日用品，更有些不那麼火爆的盲盒與不是流行大IP的玩具。與動輒七十元一小盒的某盲盒品牌相比，特價超市十元一盒的盲盒，顯得性價比「拉滿」。

從深圳灣口岸過關回港，回家前來到家門口的超市。距離保質期還有三個月的牛奶躺在速凍冷櫃旁最偏僻的角落，似乎孤零零地等待着過期後的處理。



漂遊記 杜若

laser.li.hk@gmail.com

逢周二見報

講求技巧的「零妝感」

淡妝流行，過去幾年的疫情，令不少女士從一向習慣性的濃妝，變得把妝容淡化起來。雖然今天一切已回復過來，臉上妝容總算是完全讓你可以自由選擇，淡妝雖抹兩相宜，有人喜歡像往日般化一個精緻的美妝，也有人喜歡維持那淡淡的妝容。

一件漂亮的晚裝，穿在一位美麗女士的身上，但如果臉上沒有一點妝容襯托，就會顯得有點失色，就如擁有一個好劇本，也需要有好演員去配合演出。美妝在某些場合中，的確是有一定功用的。

不過，無論是濃妝也好、淡妝也好，美容是講求技術的，也是一門學問，否則也就不會有那麼多美容院開設。作為自身美容的第一步，當然是選擇一系列適當的護膚品，擁有健康的膚質，煥發神采，是基本美妝程序重要的一環。

其實，所謂淡妝，不等於「零美妝」，只是如何化一個被稱為「偽素顏」的妝容，意思是美妝後給別人的感覺像沒化妝一般。這是極講求技巧的，是真正美妝技術的表現，越簡單越要運用適當的方法。季初各大美妝

一程多站

精品化的旅遊線路，就不愁不能挖掘出更多元、更濃烈的「港味」來。

當然，當下早已不是「酒香不怕巷子深」的年代，推廣旅遊不能抱持「你來或不來，我自顧等待」的態度，而應積極與網絡對接，主動出擊，巧妙吆喝，才能脫穎而出，「香」飄四海。而且，香港的優勢需要數百萬港人秉承「好客之道」加以共同呵護。對內地遊客另眼相待或許只是個別現象，但一粒老鼠屎，壞了一鍋粥，此類問題被網絡放大後，往往就會影響旅遊口碑。

更重要的是，大灣區時代，合則

共贏，分則全敗，遲則俱虧。發展旅遊也應當從「孤島求生」轉向「合縱連橫」，粵港澳三地唯有攜手推動「一程多站」旅遊模式，合力共建人文休閒灣區，才能進一步激發文旅業的發展潛力。



十八灣 關爾

逢周二見報

肖戰與香港導演

值香港回歸祖國二十六周年之際，在微博擁有三千多萬粉絲的內地青年演員肖戰，來香港「瀟灑走一回」，為「灣區升明月」電影音樂晚會壓軸獻藝，高歌一曲。隔着屏幕，電視機前的觀眾都能感受到現場尖叫聲、歡呼聲，人氣之高、流量之熱，讓人一新耳目。

肖戰出道至今拍攝的影視作品不算多，在香港上映或播出的較少。如二〇二〇年三月起，肖戰參演的電視劇《慶餘年》在TVB播出；今年四月起，肖戰主演的電視劇《王牌部隊》在香港電台播出。但更多的觀眾還是透過各大

陳家霖與肖戰的友誼也始於《陳

情令》，在數年前一場風波中，陳家霖挺身而出，撰文細數拍劇過程中肖戰的用功用心種種細節：「我跟他拍了四個多月的戲，從早到晚，從晚到早，你們呢？比我了解他嗎？你認識他嗎？你見過他嗎？」

《誅仙》二〇一九年九月在內地上映，這是肖戰主演的第一部電影，導演是在武術指導方面有豐富經驗的香港名導程小東。談起見到肖戰的第一眼，程小東用了「眼前一亮」四個字，覺得他非常適合做這個角色（張小凡）。

今年五月七日，由名導徐克執

導、改編自金庸小說《射鵰英雄傳》的電影《射鵰英雄傳：俠之大者》，官宣由肖戰飾演郭靖。香港「鬼才」導演與內地當紅小生的神奇組合，會帶來怎樣別具一格的「靖哥哥」？令人期待值拉滿。



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

鐵達尼的悲劇

尼號沉船事件是一個史實，多年來引起藝術創作者的尋思，但不管如何創作相關故事，鐵達尼號都難逃悲劇結局。從起航到沉沒，當中的經歷更加惹人遐思。

除了藝術創作，多年來不少探險家或鐵達尼號粉絲都嘗試潛入深海，希望近距離目睹沉睡在深海的郵輪。雖然已是被腐蝕的殘骸，可是鐵達尼號藏有不可抗拒的魅力，深深吸引着鍾情的粉絲，無數驚險歷奇由此而生。然而，鐵達尼的悲劇命運彷彿循環不息。

六月中下旬，觀光潛水器泰坦號

的五位乘客潛入四千米海底，希望與鐵達尼號親近一下。其後潛水器失聯，相關區域的救生隊馬上展開搜救行動。潛水器內的氧氣和電力大約只可以維持四天，乘客的生命即是在倒數之中。這個時候，各乘客到底在想什麼？

據悉除了船長之外，其餘四位乘客包括一位探險家、一位英國富豪，還有一對巴基斯坦商人父子。在狹小的潛水器內等待救援，這些乘客應該不可能像當年鐵達尼號般，仍有音樂家演奏樂曲，只能不斷祈求拯救隊早日到來。那一對父子必定感情深厚，否則不會一起

參與冒險旅程。在那生死關頭，父親與兒子會否想起往昔美好的時光？又或彼此反思曾經作出的怨懟？悲劇最終仍是發生了，潛水器在瞬間毀滅。人類為了滿足自我慾望，總要付出沉重代價。



文藝中年 輕羽

逢周一、二、三見報

作為黑土地上長大的人，即使這些年走過了很多地方，也要震驚於農家樂這個「地域限定」，竟然出現在了東北以外的地方，比如說，杭州。

當然，首先要怪思維定勢害人。但凡提到農家樂，一些人腦海中會浮現出大熱炕頭花棉襪的場面，上頭的方言和自來熟的鄉親們。再「微縮」一下置景，就是前些年春晚上備受期待的小品了。東北的一切，在人們覺得它落伍的時候，卻悄悄趕上了時代獵奇的班車。但轉過身去看，杭州的一切，可就完全不同了。

落在山、湖、海的寵愛中，杭州這座城從一出生，就帶着斯斯文文的書卷氣。當中包括這裏的吃，精細、淡雅，一點兼收並蓄，再加點奇思妙想。人們曾經詬病旅遊城市易踩雷，可再相逢時，它就用

「高級農家樂」征服了米芝蓮「紅寶書」的評委。在今年上榜的餐廳中，龍井草堂是個頗有爭議的存在，出手便摘一顆星，但也消費不菲，圖的除了「景」，還有心中的「靜」。

有人去農家樂，為的是一個還原樸實，自得其樂；有人則是「日理萬機」後的短暫隱避。確實，流水茶園、藏於綠葉間，塵世的車水馬龍好像跟它並無關聯。哪怕是周邊「附庸風雅」的同類不勝枚舉，能遺世獨立到這個境界的，也屈指可數。代價是價格棘手，動輒千元，端上桌不外乎紅燒肉、馬蘭頭香乾或老饅頭。有人說魚湯味美、豆漿值得再來一壺，但這身價的豆漿，幾乎比得上滄海遺珠，怕是會越喝越暈乎。那邊青山綠水，這邊煉就的同樣是修為，有人甘為食材上天下海，有人獨獨肯給良辰美景付費。雖然說天時地利，對食材的把握和對空間的想像都是信手拈來，但這處「樂」，似乎一直高掛在天上，不太容易落到地面來。



雙贏的境界是：讓對方得利。

漫條思理 鄭辛遙

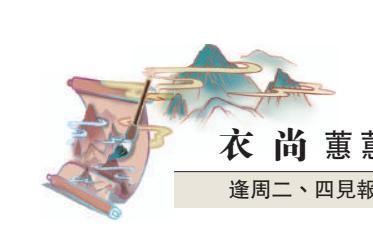
逢周二、四見報

講求技巧的「零妝感」

牌子紛紛推出最新的美妝品，適當運用這些產品，可塑造出一個清淡雅緻的夏日妝容。

首先，潤色妝前乳和薄薄的粉底，是重要的步驟，粉底只需少量輕抹，若臉上仍有油光，可用些少蜜粉在粉底上。眼線眼影兩組合，都應選用較低調的色彩，加上自然眉型，最後是淡粉色的潤唇膏，是零妝感必備之物。只是採用數款美妝品，可能讓人覺得是輕而易舉的事，但實際上若果沒有累積經驗，哪怕是幾個簡單步驟也並非易事，首先是粉底如果過厚，眼部妝容未能配合，眼影選色太搶眼的話，就會完全欠缺了零妝感的效果。

不管是濃妝或淡妝，使用每一樣美妝品的時候，都要保持輕柔的動作，用量加多或減少，可隨着每次美妝而變得更有技巧。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報



食色判答

逢周二、三、四見報