

騰訊傳洽Meta 內地獨家售VR頭盔

同步引進中文版遊戲 分析：過關要看數據安全

今年初傳出放棄VR（虛擬實境）硬件計劃的騰訊控股（00700），據報正積極與Facebook母公司Meta洽商，爭取內地獨家銷售Meta的VR頭盔，並尋求發布相關VR遊戲的中文版。騰訊回應表示，不予置評。

大公報記者 李潔儀

外電引述消息傳出，Meta計劃重返中國市場，早前已經與多家中國科技公司進行討論，目前最大機會是跟騰訊合作，將Meta Quest系列VR頭盔授予騰訊作為內地市場的獨家經銷商，以及負責開發相關的VR遊戲。

不過，市場人士提到，交易能否落實，還要視乎數個因素，包括如何處理用戶數據、全球宏觀經濟條件是否適合雙方建立夥伴關係，加上騰訊及Meta屬於中國及美國的大型科技企業，交易或會涉及政府的審查。

傳Meta亦與聯想洽談

Meta行政總裁朱克伯格（Mark Zuckerberg）曾在2021年向內部員工提出：「如果蘋果公司可以在中國銷售iPhone，特斯拉（Tesla）可以銷售汽車，為什麼Meta公司的產品不能銷售。」

今年2月市場已傳出，騰訊洽談在中國獨家銷售Meta的Quest 2 VR頭戴裝置。據了解，Meta去年陸續與數家中國科技企業進行洽談，除了騰訊，還有聯想集團（00992）及部分

手機製造商，其中，與騰訊的洽談取得進展，包括獨家代理即將推出的Quest 3。

據了解，騰訊管理層去年底曾經激烈爭論是否要與Meta合作，與Meta接洽是由騰訊創始人兼董事長馬化騰親自下達指令，指他表示「先看看他們（Meta）能達成什麼協議」。

作為全球第一大遊戲服務提供商，騰訊早在2014年涉足VR領域，包括參與VR社交平台AltspaceVR的融資活動，後來推出VR計劃，取名「Tencent VR」，又在騰訊遊戲頻道正式上線VR頻道。

Meta有望重返中國電玩市場

正當VR發展一切順利之際，今年初有消息傳出，騰訊已經放棄VR的硬件計劃，將人力資源代理Meta的VR產品。

市場人士分析指出，倘若Meta與騰訊最終達成合作協議，對Meta、特別是朱克伯格而言將是重大突破，因為將可令Meta重新進入中國龐大的電玩消費市場。



騰訊為全球第一大遊戲服務提供商，一直希望發展VR硬件及遊戲市場。

Meta研發的Quest系列VR頭盔，目前已是第二代，第三代將於今年秋季推出。

騰訊VR布局

- 2014年**
 - 參與VR社交平台AltspaceVR種子輪融資
- 2015年11月**
 - 公布VR計劃取名「Tencent VR」
- 2015年12月**
 - 宣布Tencent VR SDK及開發者支持計劃
- 2016年7月**
 - 騰訊遊戲頻道宣布VR頻道上線
- 2018年12月**
 - 於2016年立項推進的硬件PCVR頭顯TenVR亮相
- 2023年2月**
 - 傳已放棄VR的硬件計劃
- 2023年7月**
 - 傳洽商在內地獨家銷售Meta的VR頭盔Quest

大公報製表

第三代頭盔今秋面世 售3900元

Facebook母公司Meta研發的VR頭盔，將於今年秋季推出第三代Quest 3，據報定價499.99美元起（約3900港元）。

據了解，Quest 3頭盔的圖像運算效能是Quest 2的兩倍，內置兩個400萬像素的RGB彩色鏡頭，以及一個深度感應器，其穿透模式（Passthrough）下像素更是Quest 2的10倍。

為迎接第三代的推出，Meta在今年3月將現有VR頭盔減價，包括Quest 2及Quest Pro，Quest 2的128GB版本售價降至299.99美元（約2340港元），256GB版本減14%至429.99美元（約3354港元）。

另一方面，Meta同時針對VR內容服務，推出Meta Quest+訂閱計劃吸金，最低月費7.99美元（約62港元），用戶可以體驗由平台提供的兩款遊戲。

強強聯手互補短板 力搶VR市佔締雙贏

新聞分析 李潔儀

隨着AIGC（生成式人工智能）的崛起，市場對元宇宙的熱度大減，互聯網巨企相繼減少對元宇宙的投入，不過元宇宙的核心關鍵科技AR（擴增實境）及VR（虛擬現實）繼續成為打造新體驗的元素。

根據調研機構CINNO Research報告顯示，中國今年首季的AR和VR產品銷量合計有22萬台，雖然較去年第四季下跌11%，但按年仍有62%增幅。報告提到，過去一年的VR產品銷量增幅超過31%。

騰訊（00700）透過收購黑鯊科技的研發團隊，打造自己的AR及VR設備和相關生態，捕捉市場商機。可是後來擱置收購，騰訊在今年初解散整個XR（延展實境）部門，令相關發展方向模糊。不過，騰訊未

有完全放棄相關業務，反而在尋求合適的方向。

話說回來，一直有意重返中國市場的Facebook母企Meta，面對字節跳動旗下VR硬件廠商PICO加大海外市場開發力度，Meta不得不急起直追，劍指龐大的中國市場，以收復VR產品市場佔有率的失地。

以基本面來看，騰訊擁有強大的內容生產能力，可是缺乏AR及VR設備；Meta的VR硬件被喻為最強設備，冀抗衡競爭者以保住市佔率，兩者合作是互惠互利的舉。



Facebook母企Meta一直有意重返中國市場。

招租告示

柯士甸道過境巴士總站車位招租

- 財政司司長法團（下稱「法團」）現誠邀香港現有的跨境巴士營辦商申請租用位於九龍柯士甸道 8 號之柯士甸道過境巴士總站（下稱「總站」）的車位。總站具體位置如附圖所示。
- 通過是次公開招標，總站內之 3 個巴士車位（1、2 及 3 號）（下稱「車位」）將以月租方式出租，租約生效期為 2023 年 8 月 13 日起，租期不超過十八（18）個月。有意承租的跨境巴士營辦商須在申請表上列明其擬租的車位、租約的租金和租期。申請數量可以是任何一個或多個車位。截止申請日期為 2023 年 7 月 14 日（星期五）。逾期申請恕不接受。車位分配將按照租金高低決定，價高者會先獲分配車位。如第一輪分配後有剩餘車位，將分配予出價第二及第三高的申請者，如此類推，直至完成所有分配。如分配中出現擬付租金金額相同的情況，則會通過抽籤方式決定分配。

- 申請人必須為香港現有的跨境巴士營辦商並提供有效的證明文件。
- 有意申請者可於 2023 年 7 月 5 日至 2023 年 7 月 14 日辦公時間內（0930-1700）聯絡小組（電話：2317 7900）索取申請表格。

- 為釋疑起見，謹此說明：本公司現為總站的管理、營運及維修保養合約的承辦商，並獲運輸署署長授權出租總站車位。獲此批准租用車位之申請者須與法團簽訂正式短期租約。

粵港汽車運輸聯營有限公司

NOTICE ON APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE MOMOME

Notice is hereby given that SHRESTHA, RISHAV of G/F, 235 TEMPLE STREET, JORDAN, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of MOMOME situated at G/F, 235 TEMPLE STREET, JORDAN, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 5 July, 2023

申請酒牌續期公告 MOMOME

現特通告：SHRESTHA, RISHAV 其地址為九龍佐敦廟街235號地下，現向酒牌局申請位於九龍佐敦廟街235號地下 MOMOME 的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期：2023年7月5日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE VID I / VICI

Notice is hereby given that Lam Ka Mun Carmen of SHOP A & B, G/F, FU WAH BUILDING, 32-36 HAU TEI SQUARE, TSUEN WAN, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of VID I / VICI situated at SHOP A & B, G/F, FU WAH BUILDING, 32-36 HAU TEI SQUARE, TSUEN WAN, NEW TERRITORIES to Chiu Ho Nam of SHOP A & B, G/F, FU WAH BUILDING, 32-36 HAU TEI SQUARE, TSUEN WAN, N.T. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Tai Po Complex, No. 8, Heung Zhe Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 5 July, 2023

申請酒牌轉讓公告 VID I / VICI

現特通告：林嘉敏其地址為新界荃灣靈地坊32-36號富華樓地下A及B舖，現向酒牌局申請位於新界荃灣靈地坊32-36號富華樓地下A及B舖 VID I / VICI 的酒牌轉讓給趙浩南其地址為新界荃灣靈地坊32-36號富華樓地下A及B舖。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年7月5日

申請新酒牌公告 潮豐火鍋菜館

現特通告：何美芳其地址為新界元朗金輝徑2號安閣閣地下C舖，現向酒牌局申請位於新界元朗金輝徑2號安閣閣地下C舖 潮豐火鍋菜館的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年7月5日

申請新酒牌公告 五匠六釜

現特通告：黃劍峰其地址為九龍啟德協調道2號“Airside”零售區域6樓L602號舖，現向酒牌局申請位於九龍啟德協調道2號“Airside”零售區域6樓L602號舖五匠六釜的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年7月5日

廣東省梅州市中級人民法院 公告

(2023)粵14民初159號
王成：
本院受理原告興寧市農業農村與被告王成借款合同纠纷一案現已審結。因採用其他方式無法直接向你方送達，現依照《中華人民共和國民事訴訟法》有關規定，向你方公告送達本院（2023）粵14民初159號民事判決書。如不服本判決，被告王成可在判決書送達之日起30日內，向本法院递交上诉状，並按對方當事人的人數提出副本，上訴於廣東省高級人民法院。
自公告之日起經過三個月，即視為送達，逾期不訴，判決即發生法律效力。
特此公告。
廣東省梅州市中級人民法院
二〇二三年七月三日

廣東省陽江市江城區人民法院 公告

(2022)粵1702執異218、217號
合興環球控股有限公司、陽光集團控股有限公司：
本院執行申請人林良發、黃業志、潘忠與被申請人陽江市駿林牧業有限公司糾紛案中，申請人林良發、黃業志、潘忠向本院提出書面異議。現已審理終結，因你們去向不明，無法送達執行裁定書。現依法向你們公告送達。裁定主要內容：一、追加合興環球控股有限公司、陽光集團控股有限公司為（2022）粵1702執異178號、1783號案被執行人二、合興環球控股有限公司對陽江市駿林牧業有限公司向貴申請人林良發欠款24384.6元，尚欠申請人黃業志、潘忠貸款136791元及其他費用在內未繳納出資1400萬元的範圍內承擔補充賠償責任；陽光集團控股有限公司對上述債務在尚未繳納出資100萬元的範圍內承擔補充賠償責任。本裁定書自發出公告之日起，經過三個月，即視為送達。如不能本裁定，可在裁定書送達之日起三十日內向執行法院提出執行異議之訴。特此公告。
陽江市江城區人民法院
二〇二三年六月二十八日

阿里否認重組優酷土豆

【大公報訊】外電引述消息指出，阿里巴巴（09988）正在研究重組優酷和土豆，並將之注入同系的阿里影業（01060）。不過，阿里大文娛公關回應指出，消息不屬實。

阿里巴巴早前公布「1+6+N」的架構重組後，市場憧憬各個板塊業務進行調整。

市場消息傳出，阿里巴巴正在評估視頻串流媒體平台優酷和土

豆，其中一個選項是透過注入旗下阿里影業，從而擴大阿里影業的業務範圍。

據報，有關注資評估仍處於初步階段，阿里巴巴甚至有可能分拆有關資產獨立上市，或會維持現狀不作任何重組行動。

阿里影業昨日尾市異動，突抽高至0.46元，收報0.455元，升幅達5.8%。阿里巴巴則微漲0.5%，收報84元。

雅虎計劃重新上市 CEO：盈利能力強

【大公報訊】互聯網服務提供商雅虎（Yahoo）據報計劃重新上市，希望重返過去的全盛時期，該公司行政總裁Jim Lanzone表示，公司的資產負債表和盈利能力很強。

搜尋引擎市佔居第三

Jim Lanzone坦言，上市目的是要雅虎恢復昔日的聲威，公司仍擁有龐大的客戶基礎，以及強大的品牌知名度。雅虎目前是第三大搜尋引擎，雖然規模不及谷歌及微軟的Bing，但希望可重新搶佔搜尋引擎重要席位，相信AI會為各產品帶來機會。

他還指出，雅虎是全球五大流量網站之一，擁有逾30種服務或營業部門，涉及金融、

體育、新聞和電郵服務等，以及擁有初創科技新聞網站如TechCrunch。

雅虎於1996年4月首次於美股納斯達克交易所上市，憑藉結合搜尋引擎和電郵，當時為全球最受歡迎的網站之一。後來電訊公司Verizon在2017年以48.3億美元收購雅虎，同年6月中雅虎自納斯達克交易所退市。Verizon原本希望把業務從電訊分散至媒體方面，但因其未能從雅虎的資產中賺取利潤，於是在2021年把雅虎分拆，並以50億美元連同旗下的美國在線（AOL），轉售給私募基金公司Apollo。

雅虎被出售後，人氣大跌，互聯網市場佔有率逐步被谷歌和Facebook等搶佔。

雅虎發展事件簿

1994年	正式創立，把搜尋引擎和電郵服務結合大受歡迎
1996年	於美股納斯達克交易所上市
2008年	拒絕微軟的470億美元提議收購
2017年	被Verizon收購，同年6月中自納斯達克交易所退市，當時市值503億美元
2021年	Verizon以50億美元把雅虎九成股權轉售給Apollo