

# 大牌跨界搞噱頭 年輕人上演現代版「買櫝還珠」 冒雨搶書不為書 只愛贈品LV袋

焦點追蹤

奢侈品logo和產品本身，到底哪個重要？對很多嚮往大牌而又囊中羞澀的年輕人而言，或許擁有一個logo更為重要。近日，LV聯合上海三家咖啡店開設限時書店，買書送一個印有LV logo的帆布袋，引得很多嚮往奢侈品的年輕人扎堆搶購。此前，Fendi聯合茶飲店，推出周邊，同樣引得年輕人瘋搶。實際上，不少人瘋狂上演一齣「買櫝還珠」的戲碼，有人直接把冒雨買到的書扔進垃圾桶，只背了一個LV帆布袋離去；還有人倒掉購買過多的茶飲只為獲得Fendi周邊產品。

大公報記者 孔雯瓊上海報道

6月25日至7月9日，法國奢侈品品牌Louis Vuitton聯合三家咖啡館，在上海三條網紅馬路上推出限時書店，最便宜的一本是城市遊記290元（人民幣，下同），買兩本附贈品牌帆布袋，這意味着得到一個LV帆布袋至少要花580元。

## 880元書籍「至今未拆封」

活動舉辦期間上海正逢梅雨季節，孟先生和朋友正是在雨天去排隊，「我們是6月30日去的，那天天氣預報是有雷雨天和局地冰雹，到達武康路的咖啡店時，隊伍排得打了幾個彎，最後我們在雨中等了一個多小時才排到。」孟先生覺得有點後悔，他說，原本以為可以找到喜歡的書，但只賣LV旗下的畫冊書籍。「最便宜的《城市指南》要290元一本，但那種書我真的不會看。」

據悉，《城市指南》系列一本要290元，《時尚之眼》系列一本390元，《遊記》系列一本440元。活動開始沒多久，290元和390元的書都被搶購一空，只剩下440元的書籍。「我朋友最後買了兩本《遊記》，總共花費880元得到了一個在角落裏印有LV logo的帆布袋。其實如果沒有那個logo，這就是一個品質平平的布袋子。」孟先生稱，他最終不願為不喜歡的書破費。

花費了880元，到底真為了書還是LV logo布袋，在孟先生看來，朋友顯然是為了後者。「買回去之後，我看到他朋友圈裏晒了帆布袋，但那兩本書，好像至今都沒有拆封吧。」

「買櫝還珠」的年輕人不在少數，從社交媒體

上來看，花費數百元買書得到LV帆布袋後，大多都在展示袋，而晒書的人，幾乎沒有。有時尚博主去探店時發現，竟然有人把買來的書，扔進附近垃圾桶裏，只背走LV帆布袋。

## 為Fendi周邊 茶飲不完倒掉

無獨有偶，Fendi聯合喜茶，推出喜悅黃產品。「周邊產品分別是徽章和杯墊，買兩杯才能購買一件周邊，我為了同時得到兩件周邊，一口氣買了4杯喜茶。」王小姐說，沒辦法一個人狂飲4杯茶，只能倒掉兩杯。「沒有人和我合買，我一個人一天裏喝4杯茶也不太可能，喝了兩杯後只能倒掉了兩杯，主要還是衝着Fendi的周邊去的，不是真喜歡那個茶。」

瘋狂後總有理性聲音出現。社交平台上，網友對此表示了批評。有人反問：「這樣得來的布袋，背出去不會尷尬嗎？人家是讓你裝書用的，不是裝面子的。」另外，LV原本計劃活動持續到7月9日，但批評聲加之黃牛販賣炒作帆布袋，使活動提前到7月1日結束，三家限時書店草草打烊收尾。

話你知

## 買櫝還珠

指買了裝了珍珠的木匣退還了珍珠。比喻捨本逐末，取捨不當。



▲網友秀出在LV限時書店買書贈送的帆布袋。

▲上海LV限時書店大排長龍。網絡圖片



▲網友在社交平台晒出Fendi聯名的喜茶。



▲Hermès快閃書報亭，引發年輕人領取。

▲Hermès快閃書報亭展出雜誌並附送編織網兜。

## 奢侈品牌 營銷造熱度

### 買書贈LV帆布袋

LV聯合上海梧桐區的3家咖啡館，開出限時書店。現場購兩本書，可獲贈一隻印有LV logo的帆布袋。因為一本書的價格最低為290元，花費580元就可以喜提「LV最便宜的包包」。

### Hermès活動送編織袋

Hermès（愛馬仕）的快閃書報亭，上個月在海口展出創刊於1973年的雜誌《愛馬仕世界》。隨書附送限定編織網兜，點燃了大家「20歲全款拿下愛馬仕」的熱情。

### 購物送Celine帆布袋

Celine在上海前灘太古里開設快閃店，出售夏日膠囊系列，購物就送帆布袋。有人為了袋子，買店裏最便宜的東西，花890元買香薰蠟燭，得到「三位數的Celine包包」。

### Chanel鑰匙扣伴手禮

今年4月，Chanel在上海世博創意秀場舉辦了一場腕錶展。觀展免費，可以領取鑰匙扣伴手禮。這件掛飾在網上賣到80元。還有人把它改造成項鍊，「分分鐘省下專櫃的錢」。

## 「心理代償」還是「興趣消費」？

專家分析

「限量、限購、僅旗艦店有！」在各大社交平台刷爆的限定款泡麵桶、奢侈品牌聯名帆布袋，通過營銷手段製造熱度，被賦予「天價」，甚至引起了監管部門的介入調查。近日，深圳市市場監管局南山分局介入調查前海山姆銷售的「天價」泡麵桶，雖然未存在惡意加價行為，相關部門仍發布消費警示，呼籲理性消費。無獨有偶，為了一隻印有LV logo的帆布袋，年輕人甘願頂着烈日和暴雨排隊幾小時買書，卻轉手就把全新未拆的書掛在閒魚上出售。

對此，有些網友認為，這樣的做法只是跟風、噱頭，難以理解。而另一些

網友認為，自己購買就是看中其社交屬性，「就是圖個好玩」。

福田區蓮花街道心理諮詢師黎老師說，這些「買櫝還珠」的產品之所以短時間能夠火爆全網，某種程度上也是琢磨透了當年輕消費群體的個性化需求，用合理範圍內的消費實現跨越消費階層，達到消費升級的感覺，給消費者帶來短暫的「心理代償」效應。對於當年輕人來說，以取悅自我、提升幸福感為消費核心的「興趣消費」時代已經到來，他們購買商品不再只為滿足實用需求，也更多地關注商品的個性化特徵、商品附加情感價值、文化內涵等。

大公報記者郭若溪

## 「共享綠色生態福利·粵港澳自然教育之路」專欄之四

# 「2023年中國自然教育大會」開幕 粵港澳自然教育融合發展注入新活力

「2023年中國自然教育大會」7月7日至9日在廣州舉辦，以「人與自然和諧共生——中國式現代化中的自然教育」為主題，來自粵港澳三地政府部門、社會機構代表，專家學者，自然教育從業者和粵港澳青年等逾1200人參與。在粵港澳自然教育近年展現蓬勃生機下，大會將作為三地自然教育合作新起點，並通過「自然教育+」跨界融合、協同發展，踐行人與自然和諧共生的自然教育發展方向，以自然教育為景觀建築、旅遊、教育、戶外拓展、健身、營地等傳統行業轉型發展注入新活力，推進產業融合升級，實現跨越發展。



▲粵港澳自然教育高質量發展工作座談會。

「今年初得知2023年中國自然教育大會落戶廣東後，我就很期待！希望通過大會認識更多志同道合的人，吸引粵港澳更多青少年走進大自然。」在澳門長期從事植物保育的梁老師，多次帶領學生走進廣東自然教育基地，在大自然的課堂中培養學生的觀察力、想像力與創造力。

在梁老師看來，粵港澳三地近年舉行的自然教育活動富有新意且有大灣區特色，包括自然觀察比賽、觀鳥比賽、以互動展示為主嘉年華等，對三地青少年很有吸引力。「尤其澳門自然條件單薄，在粵港澳大灣區一體化之下，澳門青少年有機會走進資源豐富的廣東自然保護區，認識更多物種，培養愛護環境的意識。」

作為全國自然教育年度盛事，粵港澳融合發展正



▲第四屆粵港澳自然教育觀察大賽。

是「2023年中國自然教育大會」一大特色。大會期間，將邀請約100名優秀粵港澳青年代表現場參會，為中國自然教育的共融發展做出示範性表率；同步舉行2023「一起向自然」展覽\*粵港澳自然教育嘉年華，分主題、分時間段設置50到80個展位，展示粵港澳自然教育的活力與創新風采。

在粵港澳自然教育嘉年華會場還將首次開展自然教育文創產品展覽、同步設計粵港澳自然觀察大賽4年展、廣東省自然教育風采展等，在大會中充分展示粵港澳大灣區自然教育的豐碩成果，將粵港澳自然教育品牌進一步輻射全國。同時，大會特別設置「粵港澳自然教育行」推薦環節，為參會者提供粵港澳自然教育相關資訊，讓參會者全方位了解粵港澳自然教育發展。

大會採用線上和線下相結合的方式，吸引更多粵港澳青少年充分聯動。其中，面向全民開展粵港澳自然觀察大賽，向全國徵集粵港澳自然觀察的優秀作品；包括港澳在內的全國各界與自然教育相關的優秀青年，以及廣東省自然教育之星，講述自己與自然結緣、啟發更多人保護自然的故事，將優秀分享者邀請到大會現場參會，並展開線上分享。

據悉，大會期間舉辦的「第四屆粵港澳自然教育講壇」暨粵港澳自然教育嘉年華活動，在中國林學會、廣東省關注森林委員會組委會指導下，由廣東省林業局、香港漁農自然護理署、澳門市政署聯合主辦。（特刊）

## 聚焦五通 浙江全方位參與共建「一帶一路」

【大公報訊】記者茅建興杭州報道：今年正值共建「一帶一路」倡議提出十周年，浙江省委副書記、省長王浩在浙江「八八戰略」實施20周年新聞發布會上回答大公報記者關於共建「一帶一路」問題時表示，浙江聚焦政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通，全方位參與共建「一帶一路」，全力打造國內大循環的戰略支點和國內國際雙循環的戰略樞紐。「我們在穩住歐盟、美國、日本等傳統市場的基礎上，大力拓展「一帶一路」沿線國家等新興市場。」

他表示，浙江保持「貿易暢通」，積極培育外貿發展新動能。2013年至2022年，對「一帶一路」沿線國家進出口總額從6272億元增至17259億元，佔全省比重從30.1%提升到36.9%，佔全國「一帶一路」進出口份額從9.7%提升到12.5%。

浙江還聚焦「資金融通」，打造高質量外資集聚地，積極吸引重大外資項目特別是製造業外資項目，累計設立外資企業7.7萬家，其中204家世界500強企業在浙江省設立企業681家。

浙江引導企業主動「走出去」參與國際產業合作。2013年至2022年，浙江省累計對外投資1152億美元，其中在「一帶一路」沿線國家和地區投資593億美元，佔浙江省對外投資比重達51.5%。

通過「政策溝通」，浙江穩步擴大制度型開放。「浙江對接《區域全面經濟夥伴關係協定》，承接《數字經濟夥伴關係協定》規則試點任務，對標《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》，努力打造更多接軌國際高標準經貿規則的制度型開放成果。截至目前，僅浙江自貿試驗區就形成了477項制度創新成果。」王浩表示。

## 國產操作系統「開放麒麟1.0」發布

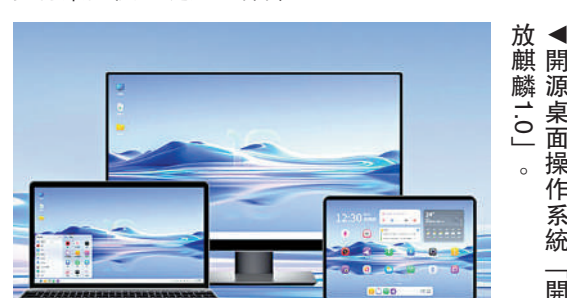
【大公報訊】據新華社報道：開源桌面操作系統「開放麒麟1.0」日前正式發布，標誌着中國具有系統組件自主選型、操作系統獨立構建的能力。

操作系統是計算機的靈魂。2023操作系統產業大會發布的《中國基礎軟件行業調研報告》顯示，2022年中國操作系統市場規模達155.1億元。國產操作系統在生態數量、用戶體驗方面有了顯著提升。此次發布的「開放麒麟1.0」是以開放操作系統源代碼的方式、由眾多開發者共同參與研發的中國自主創新的國產開源桌面操作系統。

「開放麒麟1.0」已完成20多個核心組件自主選型構建，保障了其在系統性能、運行兼容性、圖像顯示及安全等方面的先進性和領先性，有望使中

國擺脫現有桌面系統關鍵技術長期依賴國外的現狀。包括「開放麒麟」在內的麒麟系列操作系統可在電腦或手機等硬件產品上運行。

業內認為，「開放麒麟1.0」的發布將有助於推動面向全場景的中國產操作系統迭代更新，為重要行業提供基礎安全保障。



▲開源桌面操作系統「開放麒麟1.0」。