

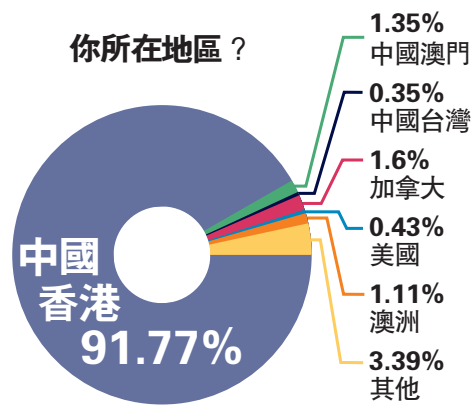
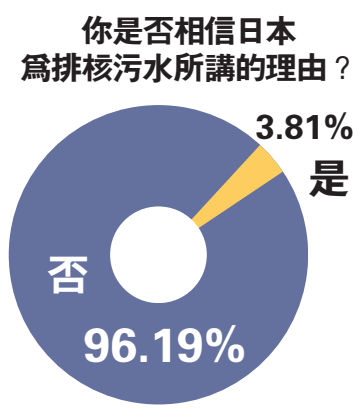
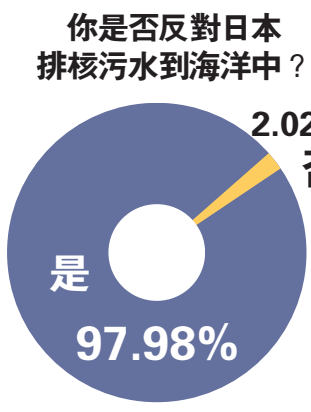
大公調查：逾96%市民不信日本排核污理據

【大公報訊】日本政府在千夫所指下，執意要向海洋排放核污水，大公報於近日上載問卷調查，截至7月8日深夜，四天共收到14494則回覆，當中97.98%人反對日本排放核污水到海洋；96.19%不相信日本為排核污水所說的理據。

回覆大公報問卷的網民，來自中國香港佔91.77%、中國澳門佔1.35%、中國台灣佔0.35%、加拿大佔1.6%；美國及澳洲的網民共佔1.54%，其他地區佔3.39%。回覆的網民年齡逾半介乎55歲至69歲，25歲至39歲的年輕群組亦達570人。



《大公報》對日本排放核污水問卷調查



▲大公報就日本計劃排放核污水進行網上民調，一共收到逾14494則回覆。

復常後首個暑假 報團遊內地旺爆

較疫情前多五成 灣區短線遊成首選



社會疫後全面復常的第一個暑假將至，又是外遊的好時機。有旅行社表示，通關後內地團報名情況火爆，連月來報團情況甚至超越疫情前水平的50%。

有旅行社表示，由於內地物美價廉，加上過期回鄉證可延期使用，大大方便了港人往返內地，對兩地旅遊業有極大幫助。而前往泰國、越南、韓國等國家的旅行團也很受歡迎，但日本團則因為機票高昂而不似預期。

大公報記者 伍軒沛



▲港人辦理回鄉證輪候需時，內地延長回鄉證有效期至今年年底，方便大部分回鄉證過期的港人可如期回內地旅遊。資料圖片

◀復常後的第一個暑假將至，不少港人都選擇外遊，而內地灣區城市的短線遊更是首選。資料圖片

外遊旺季將至，不少市民打算外出旅遊。東瀛遊執行董事禰國全昨日接受《大公報》訪問表示，全面通關後，他的公司整體報團人數已經恢復至疫情前的八成水平，內地團更一直報名熱烈，報團人數飆升，甚至超越疫情前水平的五成。

業界憂人手不足應付需求

「2月通關後，3月到6月，報團人數甚至超過疫情前的五成，銷情是相當滿意。」禰國全說，由於內地通脹水平穩定，而且交通方便，對想到鄰近地方旅遊的家庭而言，是一個很吸引的選擇。他預期，暑假期間雖然大灣區內地城市的天氣較熱，仍會有超於疫情前水平兩成的港人報名北上旅遊。

1000多元就能遊玩數天

禰國全又說，面對暑期旺季，旅行社人手更緊張，對出團數量造成壓力，「現時公司只有370旅遊從業員，是以往60%，但應付的卻是疫

情前80%的出團數量，壓力還是有的。」中國出入境管理局早前宣布，於2020年1月1日至2023年12月30日到期的回鄉證，有效期直接延長至今年12月31日。大航假期集團主席陳燕萍接受《大公報》訪問時表示，這項惠民措施有助便利港人在兩地往來，該公司的內地團報名量遠比疫情前高。在剛過去的7月1日公眾假期，內地旅遊團出團量有500至600團，相信暑假出團情況更熱烈。港人首選大灣區內地城市如廣州、深圳、佛山等，團費只需要1000多港元就能遊玩數天，是希望短線遊的家庭客首選。

海外旅遊方面，泰國、越南、韓國等比較受歡迎，團費約3000元，「主要是日本機票太貴，而且當地正在大推本地遊，導致日本當地酒店價格亦較高，團費動輒過萬，吸引力不大，我們也取消了日本團。」陳燕萍稱，前往葡萄牙、西班牙及東歐地區的旅行團，團費大約9000至10000元，旅客寧可選擇前往較遠的國家遊玩，因覺得玩得更抵。

日本機票貴 報團遜預期

【大公報訊】由於日本機票昂貴，加上報復式外遊潮已過，有旅行社表示，日本團的報名人數不似預期，只有約預期6成數字，但認為開關後生意已經有明顯升幅，形容「不似預期但不是無得做。」

運載力未回復成硬傷

縱橫遊行政總裁袁振寧昨日接受大公報訪問時表示，估計港人在農曆新年剛開關與早前的復活節假期，已經一窩蜂報復式外遊，所以暑假報團減少是較為合理，原預算有約200團，但現時僅得100多團。由於日本機票價錢未見回落，團費更貼近中上價錢的旅遊產品，所以

在市民選擇上，高價的外遊選擇會較傾向東非、歐洲等地；短線則是內地團或其他就近國家。

旅遊業議會總幹事楊淑芬預計，今年暑假旅行團出團數目大約有1600至2000團，與疫情前的暑假檔期一般會有4000團左右，仍然有一段距離，認為是與航空公司的運載力不足有關。由於航班運



▲有旅行社表示，由於日本機票昂貴，加上報復式外遊潮已過，今年日本團報名人數不似預期。圖為日本淺草雷門。資料圖片

力未恢復，變相機票價錢都會貴了不少，如果以家庭為單位，在暑假外遊是頗大的負擔，「可能以前去四次，現在去兩次；以前去三次，現在去一次，變相令到客源、客量減少。」她稱如果航空公司的運載力持續未能回復，可能拖長旅遊業復甦時間。

上接 A2 樂聚維港嘉年華

與路牌打卡 內地客多元旅遊體驗

【大公報訊】記者易曉彤報道：內地旅客來港旅遊體驗更多元化，除了吃喝、購物和遊主題樂園外，更掀起與路牌打卡



▲內地小紅書上的「香港必打卡」攻略再有新猷，「麥當勞道」「快富街」等路牌拍照掀起熱潮。

合照新熱潮。文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，作為旅遊推廣，必須把握這個新趨勢，令旅客來港後有更深的感受，和充分利用社交平台做好宣傳工夫。

「在麥當勞道拿着麥當勞」

社交媒體小紅書上的「香港必打卡」攻略再有新招，與香港街道路牌拍照掀起熱潮，當中「在麥當勞道拿着麥當勞」爆紅，更有不少內地遊客在旺角「快富街」路牌下合照，期望發達致富。來自深圳的遊客林先生說，「這些路牌非常能代表香港的文化，與這些路牌合照後分享在社交媒體上，他們一睇就可以知道是香港，可以說是經典地標。」

深圳遊客鍾小姐稱，經常在小紅書上

刷到在「彌敦道」、「軒尼詩道」和「麥當勞道」的打卡攻略，十分期待去合照，但因為今次行程比較緊湊，可惜未能如願，下次會再過來專門去打卡。她說，「彌敦道」這首歌是她的青春記憶，她聽着這首歌長大，所以有特別的情懷。她認為，香港的娛樂活動十分豐富，從深圳前來十分方便快捷，以後會經常來港一天遊。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在電視台節目表示，本港一些路牌或特別地標，旅客也會去參觀以深入了解香港獨特氛圍。他舉例指，如麥當勞道路牌有中文、英文，也反映出香港過往的歷史，當很多人在社交平台看到覺得有趣後，便會過來一起做。

遊客有Say

感覺香港變得熱鬧很多

深圳遊客林小姐：

疫情復常之後已來香港兩次，都是來聽演唱會，感覺香港變得熱鬧了很多，現在多了很多活動，感覺會吸引到更多遊客來感受香港的繁華。



首次看到本地樂團演出

深圳遊客林先生：

今次來香港不僅看了陳慧琳的演出，也第一次看到了其他的香港本地音樂團體，感覺很新鮮。



提前上網搜索搶票攻略

深圳遊客鍾小姐：

這次過來香港，事前了解到有維港嘉年華的活動，特意提前在「小紅書」上搜索搶票攻略，順利搶到晚上陳柏宇那場的票，很開心。



大公報記者劉碩源、易曉彤（文、圖）