

山海之約 萬里為鄰

湖南打造對非合作新高地



▲6月29日，第三屆中國-非洲經貿博覽會暨中非經貿合作論壇在長沙開幕。

進入盛夏的長沙陽光似火。6月29日至7月2日，一場比天氣更加熱烈的盛會——第三屆中非經貿博覽會在長沙隆重舉行。中非經貿博覽會是落實中非合作論壇經貿舉措的新平台，地方對非經貿合作的新窗口。該展會永久落戶湖南，每兩年舉辦一次。

文：譚錦屏

湖南省委書記沈曉明表示，近年來，乘着中非經貿博覽會的東風，湖南與非洲雙向往來日益密切、合作規模持續擴大，正日益成為中國地方層面對非經貿合作的橋頭堡。湖南將在「一帶一路」倡議、中非合作論壇等框架下，務實對接和落實中非合作「八大行動」「九項工程」，進一步促進交流共鑒，加強與非洲國家和地方各層面的磋商協作，建立對非經貿合作交流長效機制。

超10萬人次觀展，來自29個非洲國家的近1,600類特色商品集中亮相，現場成交額達4億美元……亮眼數字背後，展現的是中非經貿合作的巨大發展空間，以及湖南打造對非合作新高地的非凡成果。

山海不為遠 湘非經貿「雙向奔赴」

在疫情三年的阻隔之後，本屆中非經貿博覽會迎來了跨山越海而來的非洲客人和非洲商品、呈現更加火爆的人氣、展開了更加深入的交流，散發出「爆表」的合作熱力。走進長沙國際會展中心的展館，來自非洲大陸的咖啡、紅酒、水果……琳琅滿目，以及載歌載舞、熱情的非洲朋友，濃濃的非洲風情撲面而來。



▲來自非洲的水果受到消費者的歡迎。

在非洲企業和商品館門口，由肯尼亞玫瑰製作而成的大熊貓和獅子，成了迎賓萌寵；而在綜合展示館湖南展館，由玫瑰花製成的兔年吉祥物也是萌意十足。

肯尼亞是非洲最大的鮮花出口國。近年來，隨着南航長沙至內羅畢航線增開後，航程不到12小時，通關時間最快只需2小時。產自肯尼亞的鮮花，不到一天時間就能以最新鮮的姿態到達長沙消費者手裏。「目前，我們每月進口肯尼亞鮮花8萬到9萬枝，和2019年相比數量翻倍，且潛力依然很大。」工作人員介紹。隨着便捷交通網絡的構建與完善，湖南與非洲之間萬里已如咫尺，天涯已若比鄰。

在長沙高橋大市場的中非經貿合作促進創新示範範圍，依托博覽會常設展館，打造「永不落幕」的中非經貿博覽會。隨着中非經貿博覽會的舉辦，「非洲好物網購節」正在這裏火熱進行。走進市場，擺滿了埃塞俄比亞的咖啡、南非的紅酒，肯尼亞的水果和鮮花，嗜辣的湖南人，還可以購買產自盧旺達的干辣椒……現場人氣火爆，前來購買非洲好貨的市民摩肩接踵。

「我向中國網友介紹一款非洲的博士茶，這種茶不加咖啡因，晚上也能喝，不怕睡不着，特別適合上班族……」在市場內，南非駐華大使謝勝文對着鏡頭在親自直播帶貨。

謝勝文在華生活多年，對中國的直播購物印象深刻：「南非的電子商務逐漸興起，亟需在數字經濟方面與中國開展深入合作。非洲人民期待

買到更多中國商品。」有「非洲淘寶」之稱的Kilimal，是首家進入非洲電商行業的中國企業。這家企業由湘籍企業家於2014年成立，目前，Kilimal用戶數量已達千萬級，同時是非洲大陸第一家實現100%在線支付，第一家推出當日達和次日達，以及7天無理由退換貨的電商企業。

在展館內，Kilimal工作人員介紹，不論是長沙產的醫療器械、邵陽產的鞋子，還是烏干達芒果、埃塞俄比亞咖啡，「中國造」和「非洲產」在跨境平台上一鍵即達。

據主辦方發布的數據，此次博覽會展覽面積達10萬平米，較上屆增加近3萬平米；來自29個非洲國家的近1,600類商品參展，較上屆增長166%；參展商達1,500家，較上屆增長70%，到會採購商和專業觀眾達9,000人，觀展人次突破10萬。第三屆中非經貿博覽會上的火爆場景，只是中非經貿合作的一個縮影。

目前，中國是非洲農產品出口第二大目的地。中非農產品進出口額從2012年的333.2億元增至2022年的586億元，年均增長5.8%。今年1—5月，進出口額達266.3億元，增長20.4%。海關總署發布的中國-非洲貿易指數顯示，中國對非洲進出口值，由2000年不足1,000億元攀升至2022年的1.88萬億元，累計增長超20倍，年均增速達17.7%。

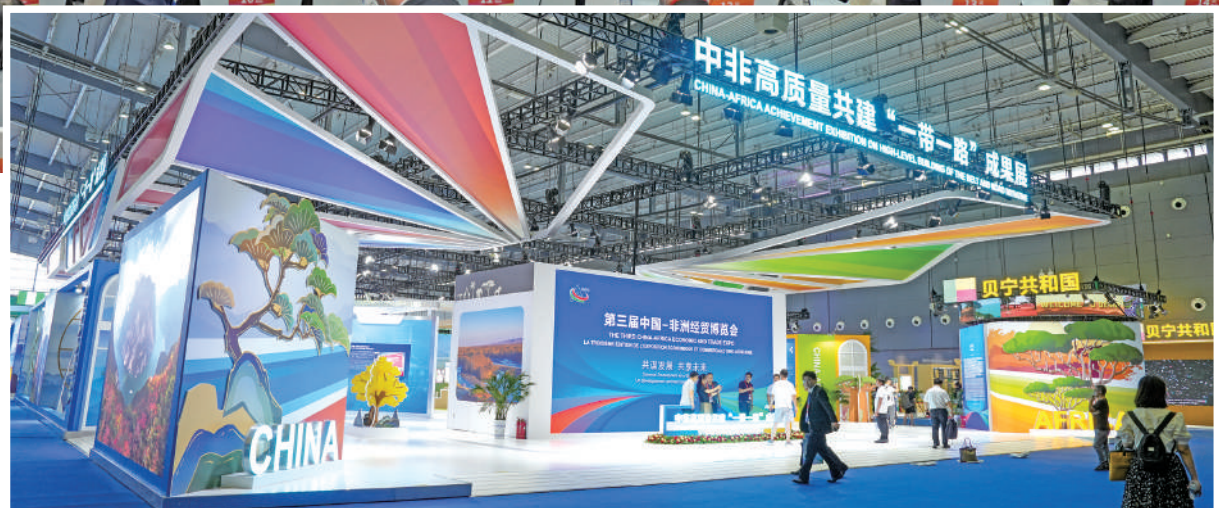
根據商務部國際貿易經濟合作研究院發布的《中國與非洲經貿關係報告2023》，中國已經連續14年保持非洲第一大貿易夥伴國地位。

攜手向未來 湘非合作全面深化

6月28日，出席第三屆中非經貿博覽會的馬達加斯加共和國農林部原秘書長拉庫托托·菲利貝爾，一大早就來到「雜交水稻之父」袁隆平的墓地，在墓前，他獻上了一碗產自非洲的雜交水稻，表達深切的感恩與悼念。「親愛的袁隆平老師，我們來遲了！」他深情地說。

為實現糧食自給自足，馬達加斯加自2007年開始與中國展開雜交水稻技術合作。來自湖南的水稻專家扎根當地，帶領團隊尋求擴大糧食生產的良方。截至目前，中國雜交水稻在馬達加斯加累計推廣面積已達7.5萬公頃，該國距離實現糧食自給自足的目標邁近了一大步。

多年來，袁氏種業、隆平高科等湖南企業，通過推廣雜交水稻、培育蔬菜種子和培訓種植技術，不斷提高非洲國家農業生產能力，已經在非洲16個國家成功試種，幫助非洲人民「端穩飯碗」。如今，種植雜交水稻的非洲國家超過20個。第三屆中非經貿博覽會也是久負盛名的「工程機械湘軍」的舞台。在長沙國際會展中心，由三一



「一帶一路」成果展現場。「中非高質量共建」

重工、中聯重科、山河智能等全球行業50強企業領銜的鋼鐵軍團，帶來了一場「建設美麗新非洲」的機械盛宴。

2002年，三一平地機出口摩洛哥，成為最早一批進入非洲市場的工程機械企業，這也是三一出口的第一台產品。當前，三一在非洲市場累計實現銷售收入近170億元、設備保有量超過18,000台，位列中國工程機械企業產品出口非洲的第一名。而近三年，三一集團在非洲銷售額年均複合增長率達到45.3%，累計對非銷售額突破60億元。



▲產自肯尼亞的鮮花，不到一天時間就能到達長沙消費者手裏。圖為展會現場由肯尼亞玫瑰拼成的兔子。

「近些年，借助中非經貿博覽會的東風，我們公司在非業務快速增長，每年都在50%左右。」中聯重科海外公司工作人員介紹，今年的展會，中聯重科參展的產品包括農業機械、混凝土機械、土方機械、工程起重機械等類別。參展的產品在性能、質量、技術等方面實地考察到了非洲的施工環境，能夠更好地發揮出產品作用，助力非洲發展。曾參與蒙內鐵路建設的山河智能裝備股份有限公司，在會場展出了2台針對非洲市場礦山作業的機械，吸引一批西非、南非客商來談合作。

據悉，湖南14個州市會前赴28個非洲國家開展了經貿對接，會期開展對口洽談，構建起「會前有對接、會中有服務、會後有回訪」的常態化聯繫機制，在地方對非合作中作出示範。本次活動簽約項目120個、金額103億美元。發布99個對接合作項目、金額87億美元，其中11個非洲國家發布74個對接項目，數量為歷屆之最。



▲湖南工程機械在非洲基建中大展身手。圖為現場展出的湖南工程機械產品。



▲位於長沙高橋大市場的中非經貿合作創新示範範圍。

在長沙國際會展中心，山東省的活動形象展廳裏，從山東人生活中熟悉的「崔字牌小磨香油」、「青島啤酒」等，到日常難得一見的「農用機械」「工程車輛」模型都出現在展廳中；而在湖北展館，迎面則是一輛亮紅色東風猛士逆行者M500越野車……

作為本屆博覽會的兩個主題省，山東、湖北積極參與博覽會，將對非合作走深走實。「湖南搭台、全國唱戲、中非共享」，中非經貿博覽會在中國對非經貿合作中的重要地位日益凸顯。

根據日程，本屆博覽會共舉辦了各類活動超40場，議題廣泛涵蓋經貿合作、醫藥衛生、檢驗檢疫、婦女青年等合作領域。集中發布了34項合作成果，包括標準規範、研究報告、聲明倡議等八大類。首次發布中非貿易指數，深入分析雙邊貿易數據，為市場主體提供了「晴雨表」。再次發布中非經貿關係報告，系統梳理近2年來雙方合作的新成果新特點。一批學術報告和智庫成果在會期內發布或交流，為中非經貿合作增添了新動能。

坦誠的交流，思想的激盪，開放的胸懷、自信的姿態，湖南代表中國，在迎接非洲友人、擁抱全世界。在中非經貿深度合作高端研討會上，來自埃塞俄比亞的阿爾卡貝·奧克貝博士表示：「製造業是非洲未來的核心，中國是製造業大國，全球27%的製造業來自中國，如果非洲要學習製造業的經驗一定要向中國學習。」

在科特迪瓦建成20萬噸全球單體最大產能的天然橡膠加工廠，探索形成「海外倉初加工+國內深加工」產業鏈合作新模式，長沙高橋大市場的「海外倉+市場採購+風險補償」的「前展後倉」模式，推動「湖南造」走進非洲……一批新的合作項目描繪出中非產業鏈、強鏈、補鏈新路徑，依托中國全球製造業大國地位展開的中非產業鏈培育中心呼之欲出。

湖南自貿試驗區是全國21個自貿試驗區中唯一一定位為中非經貿深度合作先行區的改革創新試驗田。本屆博覽會期間，中非經貿深度合作先行區項目洽談會現場簽約的中非腰果產業鏈項目，擬在3年至5年內打造「中非堅果產業園」，實現營收20億元以上。

湖南省委副書記、省長毛偉明介紹，目前，湖南與非洲58個國家和地區建立貿易往來，今年前5月，湖南對非進出口達270.1億元，同比增長54.5%，中非經貿博覽會已成為推動地方對非經貿合作的重要窗口、構建高水平中非命運共同體的重要力量。

志合者，不以山海為遠。不靠海、不沿邊的中部省份湖南，正打破山海的阻隔，以中非經貿博覽會為平台，將對非合作高地的品牌擦得越來越亮。

開放向世界 開啟中非合作新局面