

明星直播室盛極一時 生意高峰期一舖難求 廣州「流行前線」不敵變遷走下神壇



曾經是廣州最潮地下商場，位於廣州中山三路的「流行前線」近日發出通告正式撤場。作為廣州市內首家與地鐵直接連通的大型商場，它陪伴了廣州市民24年，追明星、買潮物、夾公仔，承載着「80、90後」美好回憶。全國首個全數碼戶外直播的直播室亦落戶於此，吸引眾多年輕潮人集裝，盛極一時。有店家表示，生意高峰期時可謂「一舖難求」，希望「流行前線」這名號不撤銷，加快轉型升級，有機會再續前緣。



◀廣州首家與地鐵直接連通的大型商場——流行前線正式撤場。現時流行前線商場入口客流明顯減少。
大公報實習記者李紫妍攝

▼流行前線戶外直播室吸引眾多年輕潮人捧場。



大公報記者 方俊明、實習記者李紫妍報道



▶商場內的服裝店鋪減價促銷。
大公報實習記者李紫妍攝

流行前線商場在1999年與廣州地鐵一號線同日開業，成為華南地區首家與地鐵相連的潮流文化主題商場。它與廣州初代購物中心「中華廣場」相鄰，加上中華廣場對面的地王廣場，很多市民遊客都將三個商場連起來逛，因此形成了「中山三F3」這一熱門商圈。

集聚國內外品牌 潮物應有盡有

作為廣州「8090後」的青春回憶之一，流行前線曾是年輕一代的新潮聚集地，見證着時代的變遷。記者16日實地走訪流行前線發現，商場內大部分店鋪已經搬遷，不少還張貼出信息向市民告知新店地址，也有少量尚未搬遷的商舖在舉行清倉活動。由於適逢周日，部分市民亦前來閒逛懷念一番。

「20年前，流行前線是廣州靚仔靚女潮流的風向標，想搵潮嘢、正嘢，都會去那搜羅一番。」今年33歲的廣州市民鄭瀟直言。廣州市民羅曉偉亦表示，在流行前線，當年總能淘到時下「最in」的潮物，包括港澳台、日韓等潮牌，涵蓋了各式各樣的衣服飾品。讀初中時，羅曉偉經常和一班同學到這裏逛街，也有了多個「第一次」：玩街霸、打耳洞、夾公仔，錢包「以舊換新」。

全國首個全數碼戶外直播的直播室亦落戶流行前線，被稱為「廣州最多明星到過的直播室」，到今年6月結束直播時已走過24年。「第一次睇現場直播，和同學提早一個多小時前往「霸位」。我們有同學碰上明星來做節目，還近距離握手和合照，他在我們同學群裏「威」了整個星期。」羅曉偉笑言。

店東另起爐灶 盼再譜時尚新風

做女裝、飾品的金莎店老闆英子告訴記者，她從2000年便入流行前線開店，經歷過最輝煌時期，「那時開的店從早上排隊買單，最晚我做到晚上兩點鐘還在這裏做生意。後來的舖位可謂「一舖難求」，不少人都要託關係。」英子直言，「廣州毗鄰香港，我們入貨也跟著香港及韓國潮流走。像容祖兒、鄭秀文等香港女星，她們的墊肩衣服、搖搖鞋、鉚釘包包，都成為我們「跟風」的潮流。當時拿貨都挺貴的，由香港店家自己設計的，想訂貨還要VIP才能訂得到，香港貨源以前基本佔到我們入貨的80%。」

在廣州做生意的港人吳維東亦表示，該地下商場當年吸引不少港人關注。一開始有香港朋友通過廣州親戚的名義找個舖位，引入香港性價比高的潮品；2004年後，也有港人通過CEPA以個體戶方式入場經營。

記者現場看到，流行前線的許多商舖已經找到了新的位置，大多選擇搬遷至中華廣場及附近商圈。有店主坦言，期待「流行前線」這名號不撤銷，加快轉型升級，有機會再續前緣。羅曉偉也表示，對於「流行前線」的撤場很不捨，期盼它能抓住目前新業態升級重生，成為新一代年輕人追捧的集裝地。



掃一掃 有片睇

在中華廣場商場7樓，設有一個通過智能開門和智能管家系統實現無人化管理的智能球場，市民在入口掃碼後便可推門進入。該智能球場啟用以來，隨即成為「網紅」球場。球場還配備AI捕捉設備，通過AI計算，自動記錄每一個進球瞬間並上傳到雲端，供客戶下載編輯和私域分享。

大公報記者方俊明、實習記者李紫妍



網民心聲

@餅弟：
好可惜啊，那是我大學時期每周未消磨時光的好地方，承載了很多青春回憶。

@kelvin：
2003年的時候在這裏打過工，賣過服裝，也在這裏經歷過非典時期，還是給我們留下很多回憶的，有點不捨。

@文裙：
大學時代經常去，看看水貨手機，逛逛南夢宮，當時確實是流行的前線，希望未來能改造得更好！

廣州三大潮人聖地 紛紛轉型 大公報記者方俊明整理

流行前線

位置：與廣州地鐵一號線同日開業，是華南地區第一家與地鐵相連的潮流文化主題商場。

特色：主打潮流，集聚了大量國內外品牌，貼紙廠、跳舞機、電機室等娛樂設施應有盡有。還有全國第一個全數碼戶外直播室，吸引過眾多明星到場直播。

現狀：發出通告正式撤場，大部分商舖已搬遷，小部分尚未搬遷的商舖都在做促銷清貨活動。

中華廣場

位置：2000年開業的傳統老牌廣場，位於越秀區中山三路與較場西路交界處，是越秀區的地標之一。

特色：對於「老廣」而言，中華廣場是跨年夜「聖地」、最初的數碼集散地。高峰時期日均客流量達30萬，每逢黃金周更高達70萬人次，出租率達96%。

現狀：已踏上「商業+體育」升級方向，除了引入運動品牌店和健身品牌外，還是廣州核心區內首個在頂樓戶外開設籃球館的商場。

地王廣場

位置：主打「廣州潮人主場」，位於較場西路和中山三路之間的黃金地段。

特色：曾經進駐大量潮牌店，各種潮流活動也在此舉辦，如滑板、cosplay表演及明星見面會。還是廣州首家允許寵物進入的商場，有寵物休息區。

現狀：商場定位將從「潮人」主題，向「社區生活中心」調整。按街區主題形式布局，主要由「動漫樂園、街頭文化、兒童天地、萌寵世界、體育競技、文化創意、潮玩體驗」七板块組成。



▲6月20日，廣東電台娛樂節目《天生快活人》在流行前線直播最後一期節目。

商場天台建球場 全城打卡新地標

轉型升級

作為廣州傳統的重要商圈，中華廣場商圈目前正加速轉型升級。據廣州市越秀區公布的全民健身實施計劃提到，選擇重點商圈構建商圈潮流運動帶，其中點名了中華廣場商圈。越秀區將借力北京路、環市東、中華廣場三大商圈的轉型升級，試點打造「都市運動中心」。

中華廣場商圈位於廣州老城區核心地段，由中華廣場、流行前線、地王廣場、英雄廣場、廣東省人民體育場組成，近年朝着「商業+體育」方向升級。「廣東省人民體育場是中國歷史最為悠久的體育場之一，也讓中華廣場商圈形成了濃厚的體育氛圍。」中華廣場項目相關負責人表示，改造前商場日均客流量最低時只有2萬人次，而今年春節以來，日均客流已恢復到6.5萬人次。除了引入運動品牌店和健身品牌外，中華廣場還是廣州核心區內首個在頂樓戶外開設籃球館的商場。

在中華廣場商場7樓，設有一個通過智能開門和智能管家系統實現無人化管理的智能球場，市民在入口掃碼後便可推門進入。該智能球場啟用以來，隨即成為「網紅」球場。球場還配備AI捕捉設備，通過AI計算，自動記錄每一個進球瞬間並上傳到雲端，供客戶下載編輯和私域分享。

大公報記者方俊明、實習記者李紫妍

電商網購崛起 重塑消費前線

記者觀察

廣東廣播電台音樂之聲節目《天生快活人》在今年6月下旬結束在流行前線直播室的最後一場直播，陪伴廣州潮男潮女24年的流行前線也於7月撤場。很多網友在問，曾經的廣州「潮人聖地」緣何衰落？

地處廣州越秀區中山三路的流行前線、中華廣場、地王廣場曾被稱為商業地帶的「中山三F3」，以潮流文化為主打，成為當年廣州市場潮流的領軍角色。但隨着近幾年互聯網的興起，電商網

購的火爆，各類商品只要在手機上就可輕鬆「貨比多家」，相對於傳統實體店也更加便宜，使得以經營小商品為主的「中山三F3」，競爭力進一步削弱。

同時，越來越多新「潮人聚集地」在廣州湧現。網紅買手店與咖啡店雲集的東山口、具有歷史文化底蘊的永慶坊……成了當代年輕人熱衷的新去處。相比之下，流行前線地下商場裝修布局較為陳舊，店鋪缺乏亮點和特色，其經營方式開始不適合年輕群體的消費習慣。

城市變遷，也對位於廣州傳統老區的「中山三F3」帶來衝擊。隨着各區加速發展，尤其是地鐵線網「四通八達」的延伸，人流也跟着地鐵朝外分流。特別是伴隨廣州城市中心的東移，商業中心也逐漸往東邊轉移，當年如潮水般湧到「中山三F3」的民眾，也如潮水退去般慢慢四散到了廣州其他商圈。

大公報記者方俊明

《求是》刊發慎海雄文章：與時代共進 為人民謳歌

【大公報訊】據求是網報道：7月16日出版的《求是》雜誌刊發中宣部副部長、中央廣播電視總台長兼總編輯慎海雄的文章：「與時代共進 為人民謳歌——《新聞聯播》勇毅前行45載」。

慎海雄在文章中提到，初心如磐，奮楫篤行；薪火相傳，弦歌不輟。習近平總書記指出，黨的新聞輿論工作是黨的一項重要工作，是治國理政、定國安邦的大事。新聞工作者要做黨的政策主張的傳播者、時代風雲的記錄者、社會進步的推動者、公平正義的守望者。「文變染乎世情，興廢繫乎時序。」一篇文章何以流傳千古，唯有與時代同呼吸；一檔節目何以經久不衰，唯有與時代共脈搏。人類文明長河裏，只有那些「感國運之變化、立時代之潮頭、發時代之先聲」的文化精品，才能成為傳世之作。電視節目亦是如此，

只有那些反映人民心聲、引領時代前進、堅持守正創新的精品力作，才會歷久彌新、魅力永恆。優秀節目，更有筋骨、有思想、有溫度的優秀節目，是中央廣播電視總台義不容辭的職責和使命。

45年風雨兼程，45載砥礪前行。45年來，黨和國家領導人對《新聞聯播》欄目高度重視、寄予期望。習近平總書記始終關注《新聞聯播》欄目、關心《新聞聯播》工作。2016年2月19日，習近平總書記來到《新聞聯播》演播室、導播間，與編播團隊互動交流，了解新聞製作導播流程，親自切換按鈕體驗模擬播出。習近平總書記要求，一定要緊跟時代、放眼全球，多設計一些融思想性、藝術性於一體的好欄目，多創辦一些膾炙人口、寓教於樂的好節目。2018年3月，習近平總書記站在黨和國家戰略全局的高度，親自謀

劃、親自部署、親自推進，作出組建中央廣播電視總台的重大戰略決策，開啟了新時代廣播電視事業和黨的新聞輿論工作的嶄新篇章。5年來，總台堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為統領，堅持不懈從習近平總書記重要思想、重要論述、重要指示批示中找思路、找啟迪、找答案。伴隨着總台脫胎換骨式的裂變，《新聞聯播》踏上了高質量發展的新征程，在新時代煥發了新活力，為黨和國家工作大局作出了新的更大貢獻。《新聞聯播》是中國走向世界的重要窗口，世界透過《新聞聯播》讀懂以人民為中心的中國共產黨，讀懂中國特色社會主義，讀懂中華民族偉大復興。



掃一掃 看全文