

130億消費券

650萬人受惠

消費加碼 風雨無阻

滿載而歸

揀心頭好



第二期消費券的2000元發放，650萬人受惠！飲食業與零售業即時紛紛推出優惠，全港約1600間食肆昨日再推七一折優惠，帶動市面熱鬧的消費氣氛。

市民對經濟復常信心不斷增強，昨日雖然全日掛三號風球，卻無阻市民消費熱情，各區商場人頭湧湧，不少90後「加碼消費」，購買潮流產品。酒樓、餐廳生意旺場，有提供消費券優惠的茶餐廳外更出現人龍，有酒樓負責人表示，客人出手更加「爽快」，全日生意增長近兩成。

財政司司長陳茂波指出，今期消費券將為零售及餐飲市道注入額外約130億元的消費力，希望「大家開心積極，經濟復甦更有力！」

大公報記者 王亞毛、劉碩源（文） 林良堅（圖）



政府昨日起透過六間儲值支付工具營辦商，向合資格市民發放2023年消費券第二期計劃的消費券，市民陸續收到相關的手機短訊或應用程式推送通知。在今年4月16日已獲發第一期消費券3000元的現有合資格登記人，昨日獲發放第二期2000元消費券，透過不同入境計劃來港居住及來港升學的人士則獲得半額即1000元消費券。

財政司司長陳茂波在網誌表示，今期消費券約有650萬人受惠，當中有13.6萬人選擇更換儲值支付工具收券（俗稱「轉會」），另有22萬名新合資格人士成功登記。

七一折優惠 開心食餐飯

為配合消費券派發，飲食界昨日再舉辦七一折優惠活動，參與的餐廳、酒樓及快餐店等推出指定菜式或套餐優惠。大公報記者昨日在旺角觀察，雖然掛起三號風球下，但各區依然人頭湧湧，有推出全日全單七一折優惠的連鎖餐廳門外，下午茶時段仍然大排長龍。冒雨排隊的龔先生向記者表示，見到驚喜優惠十分開心，排上半小時也樂意。他又說，已經習慣領取

消費券，不會衝動消費，形容「就當跑馬贏了點錢」。

旺角的酒樓昨日生意滔滔，茶客梁先生與家人一同開心飲茶，笑言會加碼消費，預計全日花費三、四千元，買衫和買日用品，「又派消費券當然要出來消費，晚上都會與屋企人出來聚餐，雖然已經習慣派消費券，但有錢擺都幾開心，今日出街都好熱鬧，期望能再多派消費券，刺激大家消費。」

年輕人豪爽 一次過用完

倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠說，昨日



▲有連鎖餐廳推出七一折優惠大受歡迎，市民冒雨在門外排長龍等入座。大公報記者王亞毛攝

顧客明顯增加，整體生意較平常的星期日增長12%至15%，「除了消費券幫助，因為打風，可能有些人取消去新界遊玩，留在市區來酒樓飲茶。」他認為，消費券已經派發多次，一些老人家更多會先儲存起來，平時搭車、食飯、購物慢慢用，而年輕人則可能想買雙球鞋，一次過用完。

在樂富一間酒樓，亦有茶客說領取了消費券，點餐時可以更豪爽。酒樓負責人說，昨天早市茶客比平日多約一成，希望政府繼續派消費券，對業界會有幫助。

多個商場推出消費券優惠，部分店舖要排隊付款。在旺角的朗豪坊，90後張先生說很開心收到消費券2000元，打算再加些錢，購買心儀已久的電腦和耳機，「消費券既然要在限期內花完，不如就加些錢買自己喜歡的東西，一次過用完！」

新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，今輪消費券對零售及餐飲業有很大推動力，加上暑假旺季將至，預計旗下15個商場在7至8月的生意及人流，可較去年同期增加三成，當中精品金飾、家用電器及餐飲食肆的商舖最受惠。

數看消費券計劃 2023第二期

- 650萬人受惠
- 13.6萬人選擇「轉會」
- 22萬名新合資格人士成功登記及餐飲市道
- 130億元額外消費力注入零售
- 100萬名八達通用戶未趕及昨日收取第二期消費券

資料來源：財政司司長陳茂波網誌

消費券合資格消費項目

適用範圍

- 本地零售、餐飲和服務業商戶的實體及網上店舖，例如
 - 零售店
 - 超級市場
 - 餐廳、快餐店、咖啡店
 - 美容院
- 街市攤檔
- 百貨公司
- 便利店
- 娛樂設施
- 的士
- 公共交通
- 停車場

不適用範圍

- 政府收費（例如稅款、罰款、牌照費、隧道費、停車咪錶）
- 公用事業收費（即水、電、煤氣）
- 公共機構收費（例如醫管局、房委會、房協）
- 教育開支（即提供本地及非本地課程的中小學，以及大學教育資助委員會資助的大學的收費）
- 購買金融產品或服務（例如保險）
- 捐款（包括慈善、宗教及政治組織）
- 直接向非本地商戶購物（包括於本地透過非本地網上平台購物）
- 個人對個人（P2P）支付
- 兌換現金

市民有Say

加點錢買鞋



尹先生 (24歲)
收到消費券便來消費，打算加點錢買雙喜歡的鞋子。雖然已經收過幾次消費券，但是收到了還是開心的，可以買喜歡的東西，就當是打了很大的折扣。

要塞滿雪櫃



莊小姐 (23歲)
打算加些錢買自己喜歡的東西，一次把消費券用完，買些好吃的東西塞滿雪櫃。雖然覺得現金交易比較有人情味，但是還是用電子支付方便些。

政府請吃飯



詹先生 (24歲)
今期領取到1000元的消費券，又知道餐廳有71折，打算帶女朋友早午晚三餐出去吃點好的，一次把消費券用完。感覺好像政府請吃飯，很高興。

上期末花光 100萬人未能及時領消費券

留意細則

大約100萬名透過八達通收取消費券的市民，未能趕及於昨日收取消費券，有市民到便利店拍卡發現「無錢收」而大動肝火。財政司司長陳茂波在網誌表示，他們因為未有在6月30日前用完上期的消費券，所以延遲收取今期消費券，他們如在本月底前達到消費額要求，便能在下月的16日獲發第二期消費券，提醒最遲須在10月底前滿足相關要求。

在觀塘一間便利店，一名老翁拍卡卻發現無收到新一筆2000元消費券，十分不



拍卡市民昨日紛紛湧到港鐵站

滿，店員查詢發現，原來他上期消費券的3000元，尚有十多元未用。

在深水埗港鐵站，早上有不少人在八達通服務站排隊拍卡領取消費券，部分人發現沒有收到消費券，有市民說八達通卡已經是「負數」，對未收到消費券大感不解，在旁協助的職員指示他們致電消費券熱線185000查詢。長者陳先生說，上期消費券的3000元已經花光，乘搭港鐵也曾用兩次增值50元，不明白為何沒收到消費券。

市民邵先生說，知道需在限期內用完上期消費券，特意將卡內餘額用至負數，最後一次用八達通消費是在6月21日在食肆花費了11元，但他於7月11日收到短訊通知，指他未有於6月30日前消費滿3000元，故未能領取今期消費券。

根據消費券計劃，合資格消費是指在本港零售、餐飲和服務業商戶的實體及網上店舖消費，但不適用於政府收費、公用事業收費等（詳見表）。

大公報記者劉碩源



財爺買蛋撻開心分享

小特寫

新一輪消費券昨日派發，財爺今次去大埔，在廣福里一間餅店，用消費券買了多盤蛋撻，跟街坊分享。財爺昨日穿上印有「開心香港」標誌的T恤，先到大埔墟街市及熟食中心感受熱鬧氣氛，一行人吃早餐，食粉麵與飲奶茶，其間街坊們紛紛與財爺「打卡」留念，閒話家常。財爺然後去街市買蔬果，荔枝正當造，他也買了些糯米糍。他其後去餅店買蛋撻與街坊分享，再次被街坊包圍要求合影留念。財爺此行前後總共消費了大約1100元：「大家開心積極，經濟復甦更有力！」 大公報記者王亞毛

市民盼搭的士可電子支付

加強覆蓋

消費券計劃已運作3年，使用電子支付的市民亦在逐漸增加。有市民表示，已習慣使用電子支付，對搭的士等情況要用現金，覺得很不方便。財政司司長陳茂波表示，電子支付在日常生活已被更廣泛應用，今年首季儲值支付工具的交易總額高達1385億元，電子支付平均每宗交易額為77元。「早上知道晚上可能掛八號風

球，要特地跑到櫃員機提現金，以防晚上放工需要坐的士回家。」返夜班工作的李先生說，現在搭的士，普遍還要用現金，很不方便。

「只帶手機出門更好」

經常需往返內地與香港的陳先生說，已習慣電子支付的消費形式，「如果能只帶手機出門會更好，坐地鐵也可以用二維碼，可以少帶一張卡。」

財政司司長陳茂波昨日在網誌表示，消費券計劃經過三年運作，電子支付在香港更趨普及，覆蓋面也更廣，累計個人電子儲值支付賬戶新增逾1300萬個，企業賬戶新增逾22萬個。金融管理局數據顯示，今年首季儲值支付工具的交易總額為1385億元，按年增長近25%。這些都反映電子支付在日常生活中已被更廣泛應用。 大公報記者劉碩源

責任編輯：呂俊明 美術編輯：徐家寶