

人行強化數據安全管理 防違規出境

處理者不得拆分規避申報 專家：明確合規底線要求

中國人民銀行就《中國人民銀行業務領域數據安全管理辦法（徵求意見稿）》公開徵求意見。人行表示，《辦法》指導督促相關數據處理者依法依規開展人行業務領域處理活動，履行數據安全義務。專家認為，金融業屬於數據密集型行業，數據對金融發展、金融創新和金融安全至關重要。《辦法》細化明確人行業務領域數據安全合規底線要求，填補該數據安全管理制度保障空白，是貫徹《數據安全法》的舉措之一，因此具有積極意義。

大公報記者 倪曉晨



▲《辦法》明確約束數據處理，適用範圍包括數字人民幣等金融業務。

人行表示，數據處理者在內地境內收集和產生的數據，法律、行政法規有境內存儲要求的，應當在境內存儲。非經人行和其他有關主管部門批准，數據處理者不得向國際組織和外國金融管理部門提供境內存儲的數據。數據處理者不得有意拆分、縮減出境數據以規避申報數據出境安全評估。重要數據的數據處理者應自行或者委託檢測機構，每年組織開展一次全面的數據安全風險評估工作。

另外，《辦法》明確約束的數據處理活動主要包括貨幣政策業務、貨幣管理和數字人民幣業務等範圍。

關於辦法條款設立原則，一是與現有制度有效銜接。「重要數據應當境內存儲」、「規定情形下申報數據出境安全評估」等條款，均為已出台上位法所明確法定義務的再次重申，未額外增加合規要求。

數據處理範圍包括數字人幣

二是促進數據開發利用。明確提出鼓勵數據處理者在保障安全合規前提下，積極促進數據高效流通和創新應用，並提出較敏感數據項加工後無法識別至特定個人、組織時，可降低敏感性層級，更好促進數據依法合規開發利用。

三是細化規範措施要求。對於上位法「採取相應的技術措施和必要措施」要求，既細化提出原則上應當採取的技術措施和管理措施，又明確特殊情形可通過內部審核審批、統一明確場景等方式弱化措施落實，避免合規義務「一刀切」。

此外，明確人行及其分支機構可對數據處理者數據安全保護義務落實情況開展執法檢查，以及數據處理者違反規定時對應的法律責任。

招聯首席研究員董希淼受訪時表示，隨著新一輪科技革命的發展，以「大數據」為代表的信息資源向生產要素形態演進。數據要素和其他要素一起融入社會生產過程中，成為全球發展數字經濟的戰略性資源，以及人類社會創新發展的

重要推動力。金融機構在與第三方合作中，如何加強網絡和信息數據的安全防護，相關機構如何依法合規獲取數據進行訓練，都需要進一步研究。人行此時起草《辦法》正當其時。如何更好地保障數據安全、保護個人信息、引導數據向善，是金融業必須直面的重要課題。要加強排查，摸清數字生態場景合作的風險底數，以最嚴格的標準和最嚴密的措施確保個人信息安全。

未成年個人信息宜更嚴格保護

管理方面，董希淼建議，金融機構應建立個人信息數據庫分級授權管理制度，依據個人信息重要程度、業務需要、敏感程度等，實行分級管理。他舉例說，對未滿18周歲的未成年人的個人信息，應作為敏感個人信息予以更嚴格保護；對需要向境外提供的個人信息，應通過國家相關部門的安全評估。此外，在個人信息處理過程中，應在技術上對客戶信息複製、查詢有硬約束，如建立分級審批、雙人控制等要求。



▲人行及其分支機構可對數據處理者的數據安全保護義務落實情況開展執法檢查。

人行數據安全管理辦法要點

適用範圍 ●貨幣政策業務、跨境人民幣業務、銀行間各類市場交易業務、金融業綜合統計業務、支付清算業務、貨幣管理和數字人民幣業務等領域的數據處理活動

數據分類分級 ●按照精度、規模和對國家安全的影響程度，分為一般、重要、核心三級
●數據處理應參考行業標準，根據數據遭到洩露或被非法獲取、非法利用時，可能對個人、組織合法權益或者公共利益等造成的危害程度，將數據項敏感從低至高進一步分為一至五共五個層級

保護管理措施 ●第三層級以上數據項原則上應當實施脫敏處理後再公開，數據處理者應當統一明確第三層級以上數據項確需未經脫敏處理即允許公開的特定需求場景、支持此類場景的必要性和應當採取的風險防範措施，並據此開展

數據出境限制 ●非經人行和其他有關主管部門批准，數據處理者不得向國際組織和外國金融管理部門提供境內存儲的數據。數據處理者不得有意拆分、縮減出境數據以規避申報數據出境安全評估
●重要數據的數據處理者應自行或者委託檢測機構，每年組織開展一次全面的數據安全風險評估工作

促進數據開發利用 ●明確提出鼓勵數據處理者在保障安全合規前提下，積極促進數據高效流通和創新應用，並提出較敏感數據項加工後無法識別至特定個人、組織時，可降低敏感性層級，更好促進數據依法合規開發利用

大公報記者倪曉晨整理

促進跨境融資便利 中小科企首納入

【大公報訊】為進一步促進跨境貿易投資便利化，切實提升外匯管理服務實體經濟能力，國家外匯管理局就進一步深化改革促進跨境貿易投資便利化徵求意見。包括全國推廣跨境融資便利化試點政策，將科技型中小企業納入跨境融資便利化試點主體範圍，進一步支持中小企業。

國家外匯管理局下發的《國家外匯管理局關於進一步深化改革促進跨境貿易投資便利化的通知（徵求意見稿）》提到，天津、上海、江蘇、山東（含青島）、湖北、廣東（含深圳）、四川、陝西、北京、重慶、浙江（含寧波）、安徽、湖南、海南省（直轄市）轄內符合條件的高新技術、「專精特新」和科技型中小企業，可在不超過等值1000萬美元額度內自主借用外債。其他地區轄內符合條件的高新技術、「專精特新」和科技型中小企業，可在不超過等值500萬美元額度內自主借用外債。

取消ODI前期費用限制

放寬境外直接投資（ODI）前期費用規模限制。取消境內企業境外直接投資前期費用累計匯出額不超過等值300萬美元的限制，但累計匯出額不得超過中方擬投資總額的15%。

便利外商投資企業（FDI）境內再投資項下股權轉讓資金和境外上市募集資金支付使用。境內股權出讓方（含機構和個人）接收外商投資企業以外幣支付的股權轉讓對價資金，以及境內企業境外上市募集的外匯資金，可直接匯入資本項目結算賬戶（原資產變現賬戶）。資本項目結算賬戶內資金可自主結匯使用。

中國手遊業半年吸金585億 佔全球24%

【大公報訊】Sensor Tower商店情報平台最新數據顯示，今年上半年中國手遊在海外吸金超過75億美元（約585億港元），佔海外市場手遊總收入的24%。

雖然在2022年隨着後疫情時代的到來，全球手遊收入出現不同程度的回落，但2023年上半年海外手遊市場收入達309億美元（約2410億港元），逆轉下滑趨勢。其中，美國和日本仍然是中



▲《萬國覺醒》半年收入達218億元。

國手遊出海的熱門市場，來自中國的手遊產品在美國的收入超過20億美元（約156億港元），日本則有16億美元（約124.8億港元），兩個市場佔中國手遊出海總收入的50%。

在海外市場，收入最高的手遊品類仍然是RPG（角色扮演遊戲），總收入超過75億美元（約585億港元），其次是策略手遊，收入為50億美元（約390億港元）。解謎、體育和桌遊在海外市場收入亦顯著上漲，棋牌、模擬手遊收入則只有小幅回升。

美日市場合共佔收入一半

今年上半年，以SLG（回合制策略遊戲）手遊《萬國覺醒》為代表的策略手遊海外收入逾28億美元（約218.4億港元），佔中國手遊出海總收入的38%。緊隨其後的是RPG手遊，貢獻27%的出海手遊總收入。

B站推大模型 支援搜索AI助手

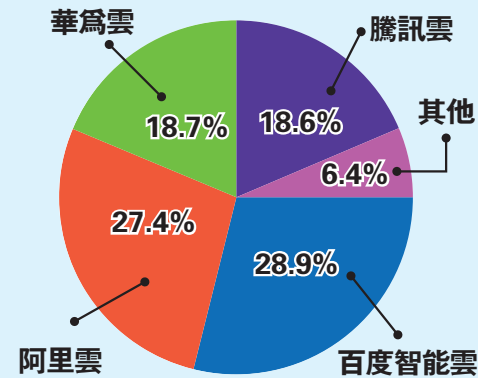
【大公報訊】哔哩哔哩（09626）宣布推出大模型「bilibiliindex」，為目前正在內測的「搜索AI助手」功能提供技術支持，用戶可在內測提前進行功能體驗。

「搜索AI助手」是B站在本月初推出

的一個內測功能，通過該AI助手，用戶可快速準確地搜索到自己需要的內容。

據介紹，該功能可在App內的搜索框通過輸入想要的詞條進行搜索，生成對應的結果，並列出參考哪些視頻內容，甚至會分析給出所參考的視頻內容。

中國AI公有雲市場份額



▲百度的百度雲僅以此微優勢，位列中國AI公有雲服務市場之冠。

中國AI公有雲去年逆市增 百度稱冠

【大公報訊】調研機構IDC發表《中國AI公有雲服務市場份額》報告指出，隨着AI（人工智能）產業化落地，市場規模的分布更加均衡，大廠之間的差距進一步縮小，百度（09888）的百度雲僅以1.5個百分點之差，位列中國AI公有雲服務市場之冠。

該報告指出，去年疫情對各市場的影響是不可忽視的關鍵詞，尤其AI市場首次呈現下降趨勢。不過，去年整個中國AI公有雲服務市場呈現80.6%的正增長，整體市場規模達79.7億元（人民幣，下同）。

IDC中國研究總監盧言霞表示，雲廠商最具備生成式AI、大模型的研發

與投入基礎，儘管用戶現階段的第一選擇還是考慮私有化部署，但無可否認，生成式AI、大模型的落地目前正處於起步階段，相關能力在公有雲上能看到更快速的更新迭代，短期內將為AI公有雲服務帶來明顯利好。

阿里雲佔近28%排第二

去年，百度雲佔中國AI公有雲服務市場份額為28.9%，緊隨在後是阿里巴巴（09988）旗下阿里雲，市佔率為27.4%，排第三是華為雲，市佔率為18.7%。

在對話式AI公有雲服務領域，去年市場規模達9.4億元，阿里雲佔31.7%份額，百度雲佔21.4%。IDC預

計，在未來兩年，隨着生成式AI、大模型的進展，該市場將迎來新一輪增長。

另外，在計算機視覺公有雲服務市場方面，去年整體市場規模達39.4億元，百度智能雲稱霸，佔市場三分之一比重，其次是佔28.3%的騰訊（00700）旗下騰訊雲，阿里雲則佔23%排第三。

至於智能語音公有雲服務市場，市場規模為10.9億元，場景仍然以會議語音轉錄、短語音轉文字、語音對話助手為主。整體市場，阿里雲以35.4%份額位居第一，百度雲緊隨其後，市佔率為35.1%，騰訊雲比重較小，以13%排第三。