

# 梁文福的詩·歌

詩歌詩歌，中國古代的詩是可以歌（吟唱）的，詞更不用說了，本來就是「歌」詞。到了現代白話詩，詩歌的「歌」之功能似乎喪失了：雖然有劉半農和余光中的詩被譜成了歌曲，但畢竟是少數；有些流行歌曲的歌詞寫得很有詩味，人們又基本上不把它們視為詩。

古代詩人能寫也能歌（吟），現代詩人因為詩和歌分了家，所以能寫詩但已不能歌。例外當然也有，像新加坡作家梁文福，就既能寫詩也能歌。梁文福是寫作人也是音樂人，他在寫詩／詞曲的同時還是個歌手，是「新謠」——新加坡歌謠的核心人物。梁文福有詩集《嗜詩》，從名字就可以看出他對詩的喜愛程度，他的詩結合了五四時期「小詩」及後來「新月派」的特性，兼容台灣現代詩風格，很有一些「新（加坡）」味，像這首《靠》：「晨光靠樹濃／風靠水間流／自行車靠行人道走／我們靠初夏的感覺走……校園風大／風中有砂／以袖遮面／腳靠我走……，就流露著濃濃的「小詩」情調、「新月」韻律和「現代詩」的跳躍感，如果把它譜成歌（曲），馬上就可以成為校園民謠。

在梁文福出版的個人詞曲創作唱片中，許多歌都是他自己唱的。在《新加坡派》中，梁文福這樣唱道：「爸爸說我出世在六十年代／一歲多國家才算誕生出來／那時候沒人相信新加坡牌／還有人移民海外／……」，到了結尾「一晃眼已經來到九十年代……我們的故事我們自己記載／……別人將蘋果派都送過來／我們也可以創造新加坡派／現在是別人紛紛移民前來／誰不愛新加坡牌」。歌聲悠揚中，一個新加坡人的國家觀念／意識和自豪感油然而生——而以梁文福為代表的「新謠」，正是「新加坡派」結出的文化果實。

梁文福將詩和歌統一起來，經過長期的不懈努力，實現了現代「詩」「歌」在他身上的「一體化」——難怪他的詩在新加坡乃至華語世界廣為流傳：詩好，再借助「歌」能廣為傳唱的力量，想不流行都不容易啊。



過眼錄 劉俊 逢周二見報

近日，國風動漫電影《長安三萬里》在內地上映後持續爆火。影片以數十年的時間跨度書寫了一部大唐史詩，呈現了李白、杜甫、高適等諸多「頂流」詩人群像，展現了一幅「大唐群星閃耀時」的詩意唐風畫卷。

有人將觀影當作充滿文化底蘊的穿越旅行，四十八首琅琅上口的經典唐詩，完美闡釋了獨屬於中國人文化DNA的浪漫情懷；有人沉醉於影片製作精良、畫面唯美，從繁華氣派的長安、笙歌迭奏的揚州，到蒼涼遼闊的塞北，彰顯了磅礴大氣、別具魅力的東方美學風格；但更多的人，則感慨

於那一連串在故紙堆裏熠熠生輝、如雷貫耳的名字，在影片中被還原成有血有肉的普通人，那種突如其來的親近感和反差感交織在一起，五味雜陳，唏噓不已。

劇中的李白，曾經鮮衣怒馬、躊躇滿志，卻因為出身商賈而懷才不遇、報國無門，即便委曲求全、俯就權貴，甚至無奈入贅，都難以敲開事業之門，長年遊蕩在別人的詛笑中。當失望至極的李白舉杯吟出《將進酒》，帶著眾人乘仙鶴飛越千刃瀑布，直登神仙宮闈，將既美又孺的悲愴演繹到了極致，觸動了無數人。

# 三萬里之距

我們恍然發現，天縱奇才如他、灑脫不羈如他，也曾經在歷史波濤的裹挾中彷徨過，妥協過，失敗過，如同芸芸眾生的你我。我們也瞬間讀懂了，「安能摧眉折腰事權貴」的傲氣，或許只是為了掩飾不甘和落寞，「天生我材必有用」的豪邁，也可能只是一種自我慰藉。他用流傳千古的詩句陪伴我們渡過無數難熬的人生苦楚，而自己卻看不透也放不下，卡在出世與入世的糾結間，卡在理想與現實的三萬里遙遠。

但換個角度想想，「千古第一才子」都難免經歷跌宕浮沉，何況我們

這些凡夫俗子。人生本是一場享受過程的修行，倘若生活遞來一杯苦酒，不如開懷飲下，靜待回甘。有天我們終會明白，理想的「長安」，總是來時歡喜，走時夢碎。待到「輕舟已過萬重山」，終會找到自洽的心境。把苦樂釀酒化詩，將生活讀出平仄，盡力保住心中那一團錦繡。或許這就是李白留給我們的，失意中的詩意吧。



十八彎 關爾 逢周二見報

# 聽見「大運」

走一走」的衝動和感動。

也許有人說，《成都》有一些離別感傷和淡淡的鄉愁，恐不適宜作為體育盛會推廣曲。其實，體育盛會的歌曲，並不全是激昂奔放，也可以有一些婉轉抒情，關鍵還是看歌曲本身是否動人，能否吸引更多「唱享」。

「我們亞洲，山是高昂的頭；我們亞洲，河像熱血流；我們亞洲，樹都根連根；我們亞洲，雲也手握手」，一九九〇年北京亞運會歌曲《亞洲雄風》，氣勢磅礴，加上劉歡

第三十一屆世界大學生夏季運動會，將於七月二十八日在成都開幕，「聽見大運 全球唱享——大運雲上音樂會」已正式上線，分享十首成都大運會的主題推廣曲，包括《我們的愛像夏天的風》、《城市的翅膀》、《愛是一樣的》、《一個想去成都的理由》等，都是全新創作的詞曲。

在很多人的心目中，有關成都這座城市，如果要選一首傳唱度最高、辨識度最高的歌曲，恐非趙雷二〇一四年創作和演唱的民謠單曲《成都》莫屬，讓人有種「和我在成都的街頭

和韋唯的高音區強強組合，讓這首歌充滿力量感，迅速紅遍大江南北。《亞洲雄風》並非亞運會主題曲，但作為這場盛會傳唱最廣泛、最受歡迎的推廣曲，以至很多人至今誤以為，這首歌才是當年北京亞運的會歌。

二〇〇八年北京奧運會開幕式主題曲《我和你》，由中國歌手劉歡和英國歌手莎拉·布萊曼合唱，據說，莎拉·布萊曼第一次聽到該曲的童聲版本時，禁不住感觸落淚。「我和你，心連心，同住地球村。為夢想，千里行，相會在北京」，歌詞簡單，

曲風創新，舒緩而溫情的旋律，讓億萬觀眾如沐月光清風，沉浸式地感受「地球村」的和諧之美。

十四年之後，在二〇二二年北京冬奧會閉幕式上，《我和你》悠揚的歌聲再次在鳥巢響起，帶着一份穿越的驚喜，致敬北京這座「雙奧之城」。



童眼觀世 梁戴 逢周二、四見報

# 從武生說起

據黎鍵的著作《香港粵劇敘論》所述：「武生亦稱鬚生，多掛白鬚，亦稱老生……粵戲早期以武生為『騎龍武生』，在戲單中掛頭牌……」由此可見，武生的崗位何等重要。小武則是專演較年輕的武場角色。

香港戲迷最熟悉的武生應是靚次伯，現在經常演出的粵劇，不少劇目的武生行當都由靚次伯「開山」（即是首演）。是次藝術專場由廖國森擔任藝術總監，並擔綱多齣戲碼，例如《十奏嚴嵩》《碧血寫春秋》《包公

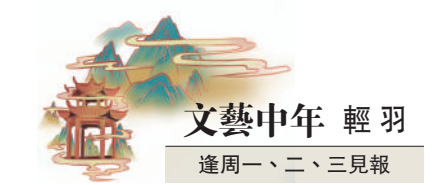
疫情穩定生活復常，今年的中國戲曲節煞是熱鬧，作為本地觀眾，筆者當然要支持香港的粵劇，況且「粵劇武生藝術專場」包含多齣戲碼，既有折子戲，亦有足本演出，全都是武生的首本戲，令人期待。

可能有些年資較淺的觀眾會將粵劇武生與小武相提並論，其實二者是不同行當，即是不同的角色崗位。現代大部分學者都認為粵劇的行當制度源自湖北漢劇「十大行當」，當中首推「公腳」，其次便是「武生」。根

夜審郭槐》，全部能夠展現武生的氣派和造功，可說是難得的展演。

筆者特意選看了首晚節目，先以《六國大封相》作為開台例戲。《封相》原以正生扮演的蘇秦為第一主角，但自清末粵劇藝人鄺新華參演的關係，《封相》演變為武生扮演的黃門官公孫衍為主要演員，因此便以武生功架為主要表演。廖國森早年曾獲靚次伯執手指導武生功架，其髯口功夫嫻熟精到，用兩指向上彈出白鬚，飄下時輕盈不亂，乃是公孫衍其中一

項表演特色。廖國森「坐車」亦盡顯腰功與腿功力量，即使真實年齡不輕，但演出仍然泰然自若。是次《封相》尚有幾位名伶參與演出，但是其他角色明顯行當不齊全，由此而顯出香港粵劇青黃不接、人才不足的情況，令人遺憾。



文藝中年 輕羽 逢周一、二、三見報

# 節儉少年郎

孫兒女們回港度假暑假，不斷講述在英倫生活及讀書的情況，十一歲的小孫話最多，匯報詳細，其中說到期末考試後，校方組織學生去法國玩了一周，從乘車、坐船、抵達哪裏、要爬多少台階……一天天講，記得清清楚楚，仍是興奮得很。

每逢逛商場前，老師會派發五或十歐元，小孫說如果老師派五歐元，他使用兩歐元買巧克力，剩下三歐元；如果老師派十歐元，他就用掉三歐元，存下七歐元，我聽了

暗自開心：「會用錢了，還懂得節儉，將來可以修讀金融？」我問小孫，其他同學也像我一樣用一些剩一些嗎？他說不知道，只看到有同學一拿到十歐元就買了十歐元糖，好大一包。

孩子對錢財一般沒什麼明確概念，到手的錢省着用還是用到盡，屬於不同的用錢方式。曾聽有家長說，她家孩子的零用錢不夠用，我好奇問：「每天除了交通費膳食費，還有什麼方面需用花費？」對方說比如飲料、零食、喜歡的物品

以及聚聚玩玩等，都是要用些錢的。

對於孩子的物質要求，只要不過分，相信家長都會滿足他們，不過有所引導還是必須的吧？畢竟家中沒開銀行。



紅塵記事 慕秋 逢周二見報



時間像把銼刀，什麼都可磨平。

漫條思理 鄭辛遙 逢周二、四見報

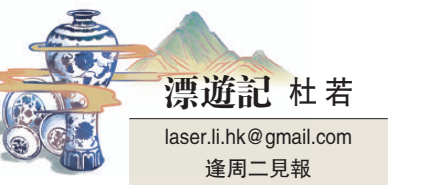
# 川流不息

遊人如織，川流不息，這句話用在這幾天的香港書展，一點不過分。

從會展港鐵站到書展入口像是湍急的溪流。這一屆的香港書展，既沒有疫情阻礙，於我而言，也不再是工作需求，我只能選個周末與友人相約一同逛書展。從會展港鐵站出來，顯眼的標識指向了書展現場，搭船、港鐵甚至是行路去書展的遊人，如溪流匯入河流，邁着匆匆的步伐義無反顧踏進會展場地。

書展主會場，更像是潮起潮落、流量驚人的大川。與往年的書展相比，或許是兩地全面通關，這次展廳的觀眾是往年的幾倍數。簽書的小桌前，人們排起了長隊，在部分熱門攤位埋單的櫃檯前，觀眾已經將攤位圍了一圈。但或許讀書人都還有基本的素質，爭拗倒是鮮有看見。

一些講座的現場，就更像積壓已久，無處洩洪的堰塞湖。我對於作家的欣賞，更多地集中在與他



漂遊記 杜若 laser.li.hk@gmail.com 逢周二見報

# 本地時裝潮流趨勢

踏進七月份，已看見有日式時裝品牌的夏季服裝推出季度折扣優惠，可以讓你以優惠價格，選購一些舒適的日常夏季時裝，以及夏日配飾，如小型手挽袋和草帽等。

本地的時裝店，一向是最能夠反映大部分港女的日常時裝趨勢。除了大型的連鎖店，一些較小規模的時裝店，都會開設在不同地區的商場內，而大部分店舖售賣的時裝，多以日韓商品為主，且看今年夏天，到底本地時裝趨勢潮什麼。

簡單的搭配，以迎合夏日炎熱天氣是時尚焦點，因為夏日衣飾都是採用比較薄身的物料製造，輕盈的T恤上衣，配不同的長褲或裙款，是目前流行的搭配方式。今夏短裙熱潮是較為冷卻了一點，時尚配闊身褲的造型最普遍，不少店舖設在店前的陳列品都是T恤配長褲。一般的上衣款，不同圖案設計是主力，例如一件啡色圖案T恤，配上一條米色裙褲，又或是一件白底有斜紋圖案的上衣加金色項鍊，配一條闊身形牛仔褲，就很有時尚氣息，這些都是典型的日韓夏日裝

束。

而在不同造型設計的時裝店，一件橙色長袖衫配上通花編織米白色長褲，加一件米白色長背心，是比較傾向成熟一點的打扮；另外有兩件頭服裝，包括一件彩色花上衣，同花式的恤衫型外套，深色長褲，還備有一頂米色草帽，這完全是日本女士們喜愛的服裝。想顯得年輕一點，離不開是米奇與唐老鴨的T恤，牛仔褲是不作他想的搭配；還有一件白色底、有一朵用多種色彩繪畫的花花在衫前，這件T恤就相當有特色，圖案設計有藝術感。

顏色方面，淺色是較顯著的流行色彩，紅色的T恤倒是十分耀目，今年是兔年，有名牌時裝的紅色兔仔衫，圖案設計可愛。大部分的紅色T恤，搭配清一色是經典的黑色為主。



衣尚蕙蕙 逢周二、四見報

# 夏日冰飲

七月，盛夏的北京一次又一次衝擊着歷史高溫紀錄，三伏天還沒到，就已經一路「癡癲狂飆」。「天庭」的溫度計就好像壞掉了一樣，全然不顧人間疾苦，更不用說眼下大暑煎熬，繼三年疫情後，人們再次不得不化身成居家躺平生物，靠冷氣和冰飲度日。

每當這個時候，一罐掛着水珠的氣泡飲料就會成為我的「救命稻草」。一口氣咕嘟咕嘟灌下去，爽冽透徹的爽感瞬間從頭到腳，整個人彷彿脫離了「魔咒」，隱隱約約找到一片短暫綠洲，不問來處也不看歸途，只有此刻的滿足。

冰飲料和盛夏，永遠是無法和解的對頭，也是不能拆散的最佳CP（網絡用語，指成雙成對）。它不像冰淇淋那樣裝腔作勢，沒有甜膩和融掉的擔心，憑着一鼓作氣的勇，揮甲揮戈。如果用科學角度解讀，低溫會讓起泡更加豐富，所以不是心理暗示，當你被一瓶可樂爽到的時候，自然規律也在默默起着作用。再來點檸檬和橙味錦上添花，你會發現，只有暑氣裏的酸，才是最性感動的酸，在洪水猛獸般的熱浪裏，它們出馬，痛快無價。

可貪婪的現代人，總是想要更多，手邊還要有一杯起冰泡咖啡才是王道。走在街上，最恰好處是偶遇一家咖啡店，火速下單拿貨；最高火是明明選到了心頭好，結果臨付款時告訴你「售罄」，「一秒天堂一秒地獄」，沒什麼反差比這還殘酷了。起冰泡咖啡，好比是生存金字塔上更高的一個台階，總讓我想到考過八十分後，爹媽再給上一個槓桿的狀態。而它的絕學，就在於冰鎮的臨界點，在頭暈腦脹時猛地開窗，既有咖啡原始的醇厚，又能在低溫中祛除濕感，劃過喉嚨的開闊感無比明晰，真的堪稱「續命神物」。

不得不說，如果夏天有「病」，那這幾口，就是永恆的「藥」。



食色判答 逢周二、三、四見報