



百萬人入場勝去年 七日展期圓滿謝幕 匯聚中外文化 書展六大新氣象



社會全面復常的首個香港書展，一連七天展期昨日圓滿結束，香港貿易發展局昨日公布，今年書展有近100萬人次入場，較去年的85萬大增近15萬人次，旅客佔一成。

大公報記者連日到會場觀察，見到疫後恢復通關後，重回正軌的書展氣氛更濃，參展攤位各有特色，每日都人山人海。有帶同子女購買補充練習的家長，有專程來聽作家講座的書迷，有慕名而來的旅客，有尋找合作機會的商人……展現了書展六大新氣象。

立法會議員梁熙形容，今年書展完美體現香港充滿文化氣息，展商多元化，彰顯出中外文化交流中心的角色。立法會議員顏文羽鼓勵年輕人多讀書，了解國家強大為他們帶來的自豪。

大公報記者 伍軒沛（文）、何嘉駿（圖）



▲一連七日的香港書展昨日結束，大批書迷趕搭尾班車大手買入自己喜愛的書籍。



►今年書展入場人次近100萬，較去年增加15萬。

◆社會復常 消閒投資書熱賣

隨着社會復常，經濟復甦，社會安定，市民在閱讀的興趣上，也出現了改變。參展商「金閣閣」攤位負責人李偉榮指出，疫情下經濟不景，大家在閱讀書本的選擇比較散亂隨心。今年明顯多了人買投資類的書，也多了人買生活閒趣的書本，像是烹飪、香港遊記書籍等。「市民選擇的書本傾向，也明顯看出了社會復常及安穩，大家才有閒情看這些書。」

同樣大受歡迎的還有旅遊書，主要售賣旅遊書籍的攤位負責人尹小姐表示，隨着香港全面通關，今年幾十本旅遊書出了



新版，加上消費券派發等利好因素，今年市民的人均消費甚至超過去年一倍。

◆社會復常，消閒旅遊等主題的書籍吸引多書迷。

◆人流勝去年 內地旅客來尋寶

連日來的書展，人數明顯上升，不像疫情期間冷清，也不至於擠迫，能安靜讀書，也能感受氣氛恰到好處。記者連日來訪問多間參展商，他們全都表示，今年的入場人流量比往年明顯增多約20%。

貿發局昨日表示，香港書展、運動消閒博覽及零食世界三個展覽，合共吸引約99萬人次入場，當中旅客佔一成，即近10萬人。記者觀察期間也發現，不少內地遊客來到書展。遊客譚小姐告訴大公報記者，有些書在內地難找到，也有些書可能因為版本問題，會比香港晚發行，但書展就能容易找到。



▲今屆書展入場人次大增，約一成是旅客。

◆通關復常加消費券 丁財兩旺

在通關、社會復常、消費券三大助力之下，今年的書展旺丁又旺財。多個參展商都表示，生意至少有10%至20%提升。「好明顯，復常後的書展，生意有可見的增長。」中華書局學術出版分社社長黎耀強告訴記者，今年來看書的，人均都買走四至五本，生意也較去年增長約20%。

貿發局署理總裁張淑芬表示，大會委託研究機構於書展期間抽樣調查訪問逾800位入場人士，調查結果顯示，受訪者今年在書展的消費金額平均為872元，佔全年購買印刷書籍平均支出1254元的70%，反映香港書展是書迷採購心頭好的重要平台。

◆冀了解國策 「一帶一路」書暢銷

香港作為國家獨一無二的金融中心及文化輸出基地，今年的書展，也有體現。除了有關國家施政、理念和香港政治體系的書籍擺放更加顯眼及搶手。除此以外，也有不少來自內地的展攤及「一帶一路」相關的展攤，同樣人山人海。昨日香港團結基金的

「一帶一路」展攤，就圍滿了人圍觀有獎問答遊戲，不少市民都帶着小朋友參與遊戲，非常熱鬧。攤位工作人員說，攤位設有有獎遊戲，吸引不少市民圍觀，有關「一帶一路」的書籍亦相當暢銷，很多家長都帶小朋友來購買書籍，希望了解國家政策。



名作家講座妙語連珠

來自內地的肖小姐於今次書展期間，一口氣報名參加了內地知名作家余華、馬伯庸、馮唐主講的三場熱門講座。她尤其對馬伯庸的講座印象深刻，形容為「酣暢淋漓」，「他講述自己如何花五年時間走訪各個醫院，找到各種歷史文獻，並由三四個近代醫學故事引出自己的新書《大醫》，讓人意猶未盡，很想去細讀。」

張小姐在書展期間聽了多場名作家講座，余華、馬伯庸、羅振宇的講座都給她留下了深刻印象，「名作

家們妙語連珠，讓我感受到了作家的真誠，他們講出來的問題，也會發生在普通人生活當中，令人感到很親切。且通過講座，拉近了讀者與作者的距離，更鮮活生動。」張小姐形容，聽余華講座令自己見證作家本人的人格魅力；聽馬伯庸的講座，就像在聽一連串的歷史故事，明白了小人物在大時代的生存與成長；羅振宇的講座如同是一位前輩在跟自己交流，侃侃而談，引領讀者直面職場上的困惑。

大公報記者徐小惠、劉毅

文史哲書籍大放異彩

特寫

今年的書展現場，中華哲學歷史文化、中國國情、粵港澳大灣區等題材大放異彩，不少書商將相關重磅書籍擺放在顯眼位置。

香港中華書局展位上方，「弘揚中華文化，構建現代文明」12個大字映入眼簾，攤位陳列着國家領導人的相關著作以及中國文化歷史哲學書，例如《史記》、《中國史綱》、《岳飛新傳》等，讀者能夠品讀歷史文化與現代文明的風雲長卷。有關粵港澳大灣區的專題圖書亦非常受市民歡迎，中國哲學類書籍亦有大批哲學迷駐足閱讀。

香港中華書局副總經理杜辰向記者表示，觀察到今年書展，年輕人喜歡閱讀國家國情書籍的數目增加了，越來越多香港年輕人希望通過閱讀更深入了解自己

的「根」，認識國家歷史文化，以及國家發展。

內地出版展區更設立主題精品圖書展，重點展示了有關習近平主席以及有關國家政策的圖書，包括最新版的《習近平新時代中國特色社會主義思想學習綱要（2023年版）》及「足跡」系列圖書。書展現場所見，市民絡繹不絕地在攤位上駐足閱讀，更有市民表明會把好書推介給親友。

在展攤上駐足良久的曾先生向工作人員借了椅子，坐下來翻閱着有關國家政策的圖書，他分享說，自己較喜歡閱讀國家大政方針的書籍，了解國策，分析未來發展趨勢。他發現香港很多年輕人喜歡讀書，特別是對內地文化歷史都很感興趣，這對培育家國情懷大有幫助。

大公報記者吳俊宏

本地文化探索書籍受追捧

特稿

在今次書展中，探索香港本地文化的書籍頗受歡迎。內地讀者王小姐來自大灣區其他城市，今年是首度逛香港書展，她形容，在書展上看到了不少介紹香港流行文化書籍，譬如講述廣彩匠人故事的《歲月流金》，還有《重建香港 港島地標的消失與誕生》等，都加深了自己對香港這座城市人文風情的了解。

三聯書店總編輯周建華介紹，賣得最好是《未知的香港粗獷建築》，「補了好多次貨，七天累計賣了800、900冊。」現場正巧有讀者在購買此書，任建築師的他表示，因看到書中有不少香港建築是從未見過的，產生購買的興趣。周提到，本地題材的書籍很受歡迎，例如介紹行山及歷史的《香港古道行樂》，介紹養雀文化的《開雀籠》，關於八和會館的《八和的華麗轉身》，都十分暢銷。

另外，香港流行文化書籍亦成書展亮點，在三聯的暢銷榜單，《溫拿50》、《盼望的緣分——陳百強》都上榜；而中華書局更開闢流行文化相關書籍區域，副總經理杜辰介紹，曾獲香港電影金像獎最佳美術指導的司徒衛鏞的《似是故人來——致香港流行文化的光輝歲月》，製片人張家振的《我的電影人生：香港、荷里活、北京》，以及《踏着Beyond的軌跡I——歌詞篇》等，都展現和致敬香港八九十年代流行文化。此外，她提到有內地讀者特意來港購買劉以鬯、金庸、西西等著作。

大公報記者徐小惠、劉毅



▲香港流行文化書籍受到本地及內地書迷的歡迎。

孩子不只愛漫畫 詩書受歡迎

家長熱選

今年香港書展的主題是「童來悅讀少年時」，重點推廣「兒童及青少年文學」。大公報記者在現場多個攤位看到教材、科普讀物、練習冊，都是一眾家長選購的熱門。

距離書展結束還有半小時之際，本地讀者張女士攜女匆匆忙忙，趕來購買兒童科普書，張女士直呼：「再選購幾本就結束購買任務啦！」

漫畫書也深受讀者歡迎。有參展書商表示，漫畫讀物和流行繪本都有比較多人選購，可可愛愛的繪本書籍，譬如「角落小夥伴」系列書籍，更吸引了不少成年人駐足閱讀。

商務印書館助理總經理吳小燕留意到，家長在購買孩子看的文言文、唐詩類書籍時，更願意選取配有輕鬆漫畫解構的相關書籍，且一買就是一整套，「如此可以大大加深孩子的閱讀興趣，家長也不用逼迫他們學習。」

大公報記者劉毅

作家
偶像風采。
今屆書展
多個講座請來
著名