

購物文旅郊遊考古 整合資源創新玩法

港旅業升級 搞搞新意思



內地遊客在前身為中區警署建築群的香港大館參觀，與古蹟合影。



2023年1月8日，在香港旅遊業一度缺失內地遊客1074天之後，香港與內地終於得以恢復正常通關。內地遊客爭先恐後安排起赴港行程。近年，香港登山遊、考古遊、文化遊等新興旅遊路線不斷受到歡迎，不少隱藏在後巷的小眾景點都成為內地遊客來港「探秘打卡」之所在。這顯示在「自由行」實施20年後的今天，沿用「老景點、老顧客、老思路」發展已不合時宜。唯有創新思維，對本港旅遊資源進行再開發、再包裝、再推廣，才有可能在未來打造更多獨屬於香港旅業的嶄新亮點，展現東方之珠更加璀璨的光芒。

大公報記者 黃寶儀 實習記者 李紫妍



以懷舊為主題的香港舊物商店受到不少內地文青的青睞。

瞄準「小眾」開發個性化產品

在小肖看來，「購物天堂」只是外界對香港的片面定義，實際上香港還有很多值得發掘的旅遊資源，比如鋼筋水泥之外的自然風光，「從港鐵欣澳站出來，是一個挺乾淨的海灘，這是我私藏的景點。」小肖說他更喜歡到冷門的地方走一走，逛一逛，發現一些不一樣的景觀。

按需定製 更省心更自由

伴隨著時代變遷和旅遊業發展，人們對旅遊品質的要求也不斷提升。要想擴大旅遊市場容量，應該更注重開發着眼於獨特體驗的旅行產品，在線路、時間、交通等上「按需定製」，體現更省心、更自由的優勢。某種意義上，這種從遊客需求出發、讓遊客更便利享受到特色資源和服務的個性化、定製化旅遊產品，正是對20年前「自由行」體驗的全新升級。

值得慶幸的是，香港各界對此也已形成發展共識。

特首李家超曾在分析「五一」假期旅遊業狀況時表示，訪港旅客的喜好變得多元化，從名勝古蹟、主題公園、購物熱點到郊野公園、離島風光、地區小店，都深受旅客喜愛，充分展示香港的多元化魅力和軟實力。



5月26日，香港長洲太平清醮飄色巡遊在長洲舉行，大批市民和遊客前往觀賞。

內地客來港旅遊新玩法

尋蹤傳統文化

高小艷 四川人，現居廣州 香港對傳統文化的尊重、保護，以及香港注重人才培養和發展，都值得孩子們了解、學習，所以香港在這方面還是很值得一看的



樂享明星演出

麥苗 廣東湛江人，現居深圳 之後去香港旅行的話，會去香港迪士尼樂園或者去聽演唱會，香港有很多明星參與的相關活動，這些對我都有吸引力



觀賞藝術展覽

沈璐 河北人，深圳工作 再去香港主要是為了文化體驗，包括香港舉辦的各種展覽、展會，以及觀看一些熱門電影等



拓寬推廣渠道 元宇宙覓新客源

開發客源

今年，香港特區政府文旅局局長楊潤雄與同事們穿上古裝，以「才子」裝扮向各地旅客推介香港花卉展，讓內地觀眾一秒夢回《唐伯虎點秋香》的港產片黃金年代，廣受好評，不少旅遊從業者紛紛表示，希望未來香港能有更多類似的推廣宣傳。

當下，推廣旅遊應主動出擊，巧妙吆喝，才能在激烈的市場競爭中脫穎而出。「隨著移動互聯網技術應用的深化，人們的關注渠道發生重大變化，直播平台的快速發展也促進了傳統旅遊營銷方式的升級。」北京聯合大學旅遊學院旅遊規劃與發展研究院研究員張金山分析。

而在這方面，香港的步伐則稍顯遲緩。童遊親子研學平台創始人曾義告訴記者，香港至今仍是中大華板塊中自由度最高的城市之一，但無論是香港的酒店、景區、旅行社，互聯網業務遠落後於內地。廣州一旅行社的港澳遊經理也透

露，按照目前遊客的出遊習慣，依靠旅行社和旅博會等傳統渠道進行推介不足以產生有力的營銷效果。但很多香港景點並未在內地一些主流的社交平台上宣傳，民眾難以及時掌握香港最新的旅遊資訊。

為此，暨南大學粵港澳大灣區經濟



6月16日，香港國際旅遊展2023在香港會議展覽中心舉行，參觀者與香港特色燈飾合影。

長遠發展

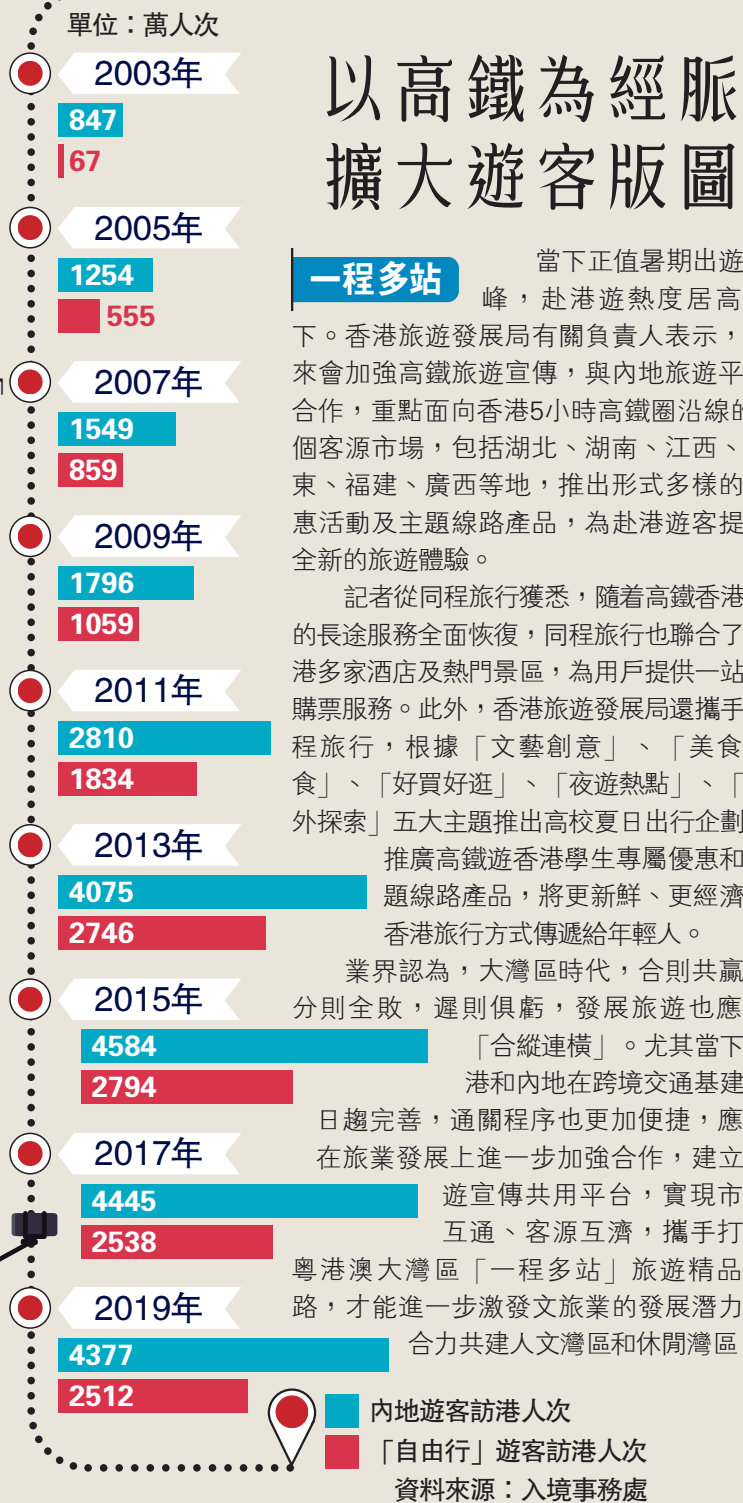
語言相通、文化相近，是香港遊在內地民眾出境遊市場中的明顯優勢。專家認為，短期內香港旅業仍可保持回暖勢頭，但從長期發展來看，香港旅遊業應重新思考自己的定位和方向，對內可結合內地年輕人的旅遊喜好和習慣，展現多元化魅力；對外則可在粵港澳大灣區及「一帶一路」旅遊拓展中發揮作用，承擔國內外遊客中轉站的角色。

暨南大學粵港澳大灣區經濟發展研究中心研究員王鵬認為，香港可通過各種宣傳、推廣，展現多元化的旅遊資源魅力，並在產品開發上推陳出新，例如推出主打高端餐飲的美食線路，或者是以香港太空館、故宮博物館等文化科學知識普及場所的研學產品，或者是演唱會+景點的文娛線路等。此外，香港很多中西方文化融合交匯的景點也可以成為營銷熱點。

廣東省體制改革研究會執行會長彭澎

表示，香港未來可以加大力度發展商務、遊學、展會等旅遊產品。同時，過境旅遊也是香港一大亮點，在一些線路產品設計上，可以考慮與東南亞、南亞、夏威夷等其他國際知名旅遊目的地一起打包開發。立足國際休閒旅遊中心的定位，既對內深挖旅遊客源，又對外加快拓展市場、開發多功能旅遊產品，有利於香港旅遊業的長遠發展。

「自由行」開通後內地訪港遊客人次



以高鐵為經脈 擴大遊客版圖

當下正值暑期出遊高峰，赴港遊熱度居高不下。香港旅遊發展局有關負責人表示，未來會加強高鐵旅遊宣傳，與內地旅遊平台合作，重點面向香港5小時高鐵圈沿線的6個客源市場，包括湖北、湖南、江西、廣東、福建、廣西等地，推出形式多樣的優惠活動及主題線路產品，為赴港遊客提供全新的旅遊體驗。

記者從同程旅行獲悉，隨著高鐵香港段的長途服務全面恢復，同程旅行也聯合了香港多家酒店及熱門景區，為用戶提供一站式購票服務。此外，香港旅遊發展局還攜手同程旅行，根據「文藝創意」、「美食饗食」、「好買好逛」、「夜遊熱點」、「戶外探索」五大主題推出高校夏日出行企劃，推廣高鐵遊香港學生專屬優惠和主題線路產品，將更新鮮、更經濟的香港旅行方式傳遞給年輕人。

業界認為，大灣區時代，合則共贏，分則全敗，遲則俱虧，發展旅遊也應當「合縱連橫」。尤其當香港和內地在跨境交通基建上日趨完善，通關程序也更加便捷，應該在旅業發展上進一步加強合作，建立旅遊宣傳共用平台，實現市場互通、客源互濟，攜手打造粵港澳大灣區「一程多站」旅遊精品線路，才能進一步激發文旅遊業的發展潛力。

合力共建人文灣區和休閒灣區。資料來源：入境事務處