



享受生活

徐徐潛入清澈湛藍的水中，有成串的氣泡漂過耳際，光影交疊間，盡是夢幻的氛圍。如有特製的場景，還會與魚群同游，輕輕擱動腳蹼懸浮於水中，彷彿自己就是一條「美人魚」……今夏，內地氣溫持續升高，許多地方出現40°C以上的高溫天氣，這也讓商家嗅到商機，室內潛水、室內衝浪等室內水上潮玩運動不斷被開發，受到熱捧。記者採訪了解到，此類運動新奇刺激、浪漫唯美，能夠享受清涼、拓展社交圈，因此成為年輕人的熱門選擇。

大公報記者 趙一存、任芳韻
實習記者 蘇雨潤



掃一掃 有片睇

新奇刺激浪漫唯美

▲北京衝浪教練溫家都。大公報實習記者蘇雨潤攝。



潛水
以在水下活動為主要內容，達到鍛煉身體、休閒娛樂目的之運動

衝浪
運動員站立在衝浪板上，或利用腹板、跪板、充氣的橡皮墊、划艇、皮艇等駕馭海浪的一項水上運動

水上運動小知識

室內水上潮玩運動受熱捧

▲室內潛水、室內衝浪等室內水上潮玩運動不斷被開發。受訪者供圖

「在北京就能考自由潛水二星證書，這太方便了。」家住北京的大三學生張思睿告訴記者，自己家附近就有一家潛水館，正好趁着假期把潛水證考下來。他說，自己從零開始，去潛水館可以租壓鉛、腳蹼等潛水裝備，先在室內潛水館學習，等學會就可以去海裏真正潛水了。

記者從多家潛水館了解到，隨着室內潛水掀起熱潮，很多年輕人選擇潛水課和潛水考級。北京市海澱區一家潛水館工作人員段先生介紹，室內潛水分為潛水體驗和潛水課程兩種，潛水體驗主要是滿足顧客需求，感受潛水的快樂，還可以拍攝水下唯美寫真，比如「美人魚潛水」、「無蹼拍攝」等，但不會深入教學。專門的潛水課程可以考取國際通行證書，未來也要真的下海潛水，所以必須認真學習。

一對一指導，以保障顧客在體驗水上娛樂的同時，還有十足的安全保障。

記者採訪發現，在中國尚屬小众運動的衝浪運動在今夏掀起新的高潮，越來越多的人們選擇室內衝浪，享受清涼又感受運動帶來的快感。北京衝浪教練溫家都告訴記者，室內衝浪是一種新興運動，是通過巨型噴射設施製造強力水流「人工造浪」，模仿真實的海浪。他說，室內衝浪的水流水位不高，即使被浪打翻也不會溺水，非常適合初學者和無法去海上衝浪的人們。此外，室內衝浪不受季節、氣溫和水流影響，浪花穩定性極高，水流流速也可以調節。

在北京朝陽區一家深水衝浪體驗店裏，進門就有濃濃的熱帶海洋風撲面而來。記者看到，整體蔚藍的主色調，搭配椰林、貝殼等裝飾，還有鋪滿細沙的休息區，遠處是一陣接一陣的海浪聲，彷彿置身處海島。「衝浪的設備很簡單，有一塊衝浪板就可以了。」溫家都說，初學者在衝浪前要進行划水訓練、腳部訓練、憋氣訓練等，放鬆關節韌帶，然後慢慢從趴板、跪板開始練習，再到站板，可以鍛煉個人的耐力、平衡及核心力。

促進大眾體育消費

對今夏興起的室內水上運動，北京體育大學教師楊靜認為，新奇潮玩的室內水上運動促進大眾體育消費升級，相關部門和各商家須為大眾提供更多樣化的運動選擇和服務，共建運動產業生態。

帆船
運動員依靠自然風力作用於帆船上，駕駛船隻前進，是一項集競技、娛樂、觀賞、探險於一體的體育運動項目



▲室內衝浪運動新奇刺激。受訪者供圖

槳板
目前全球發展最快的娛樂運動。槳板的板面寬厚，其提供了更大的浮力，更加容易掌握平衡，玩家在水面划槳前行

豐富朋友圈分享內容

今年1月，國家體育總局就《關於有序開放自然水域、加強水上全民健身場地設施建設、促進水上全民健身活動開展的提案》答覆函中表示，會「多措並舉，積極推動水上全民健身運動發展。」隨着室內潛水、衝浪掀起風潮，可以預見，無論室內還是室外，更多水上運動新模式將不斷被探索和開發。在業內人士看來，室內水上運動興起，重要原因之一就是高社交屬性，彰顯個性化生活。

有共同話題易建社交圈

「最初和朋友一起玩潛水只是為了拍寫真，後來逐漸培養出對潛水的興趣來。」來自河北邯鄲的潛水愛好者萬晨告訴記者，自己很喜歡水上運動，但因為工作原因極少參加戶外運動，今年夏天被朋友拉着接觸潛水，發現潛水不僅能有效燃脂，而且新奇刺激，特別好玩，「還結識了很多朋友，視野都開闊了。」室內衝浪愛好者隋先生表

示，運動中結交的朋友很容易成為密友，「大家都是年輕人，能到一家店裏衝浪說明距離都不遠，我們有共同的話題和愛好，所以很容易建立和鞏固社交圈，這也形成了一種新型的社交紐帶。」

記者採訪亦了解到，這些運動潮酷的特性極大地滿足了年輕人的分享欲，他們在社交平台分享經歷，又吸引了更多人關注並參與其中。萬晨就告訴記者，很多年輕人玩室內水上運動的重要原因之一就是「出片」，「本來在水下就自帶唯美濾鏡，場館設置也特別用心，上午有光束，下午有光影，晚上有射燈，搭配五顏六色的美人魚款、婚紗款等各類款式泳衣，一張大片就出來了。」

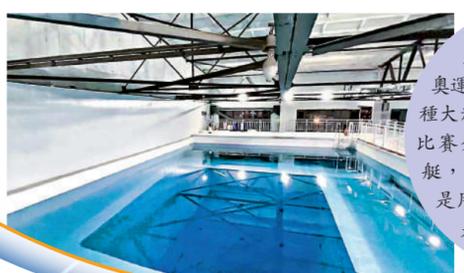
在北京體育大學教師楊靜看來，這些水上潮玩運動以趣味為起點，操作簡單，很容易「上手」，能夠讓參與者產生迅速而直接的滿足感。隨着社交媒體的不斷發展，年輕人更願意在社交圈內展現更好的自己，滿足當代年輕人對於「美」的需要。

▲隋先生表示，運動中結交的朋友很容易成為密友。受訪者供圖

「乘風破浪」玩出新活力

「今夏，室內潛水在高溫和社交、寫真等功能性增多的推動下，逐漸從一種運動項目轉變為休閒活動，吸引了眾多愛好者。」段先生告訴記者，大多數場館將水溫控制在26度至28度之間，水深5米到16米不等，館內配有專門救護人員及完備的救援裝置。此外，場館會為每一位潛水愛好者配備專業的教練

▶室內潛水館裏水溫控制在26度至28度之間。
大公報實習記者蘇雨潤攝



皮划艇
奧運會比賽項目，也是一種大眾化的體育運動項目。比賽分為兩類，一類是皮艇，另一類是划艇，皮艇是用雙槳推動，划艇是用單槳推動

▼帆船、槳板等室外水上運動也受到追捧。
大公報記者趙一存攝



年輕人愛玩 帆船皮划艇運動

高溫天氣推動了水上運動的普及，其中帆船、皮划艇、槳板等兼具體驗感和趣味的運動，得到了年輕人的青睞。一些城市打造水上公園和水上體育項目基地，舉辦相關的競技比賽，為這個酷暑增添一抹清涼。記者了解到，很多人就是在室內練習到成熟階段才到室外進行水上運動。

「我一直喜歡衝浪，但是不敢去海裏玩，所以先在室內學的。」在北京做職員的沐沐表示，室內衝浪不受時間和天氣影響，只要想練習可以即時約，教練一對一講解讓自己進步很快。她笑言，「每家室內衝浪館都爆滿，我只好跑到室外真正玩衝浪，在室外衝浪的同時，也愛上了帆船運動。」

潛水服務業擁潛力

持續的高溫天氣在增加體表溫度的同時，也極大的助力了夏日經濟的增長。從4月開始，室內水上運動搜索量呈持續升高態勢。暑期到來，各場館更是人滿為患。一家潛水館的負責人表示，體驗潛水的年輕人非常多，他們也更易產生其他消費，是館內收入的「主力軍」。隨着水上運動愛好者逐漸增多，相關裝備需求也在不斷增加，帶動了銷量持續升高。

「目前店內每月有千餘人前來衝浪，銷售額約有60萬元（人民幣，下同）。進入夏季以來，人流量比之前翻了一倍。」北京朝陽區一家深水衝浪體驗店市場總監周先生表示，平時人流量就很多，暑期來臨，店裏幾乎每天都爆滿，其中購買單人一對一300元左右門票的特別多。

「和去年相比，今年來潛水的人數大幅增加，目前每月到店裏消費人次平均在2000人左右。」一家名為「潛水視界」的潛水館銷售經理陳先生告訴記者，很多顧客在體驗之後都會選擇潛水課程，參與入門課程費用為2000元左右，但如果考潛水證價格會高一些，比如考ow（開放水域初級潛水員）證，收費是3800元，但只能在開放水域練習，如果選擇館內的練習水域則需要再加2400元。此外，喜歡嘗試新鮮事物的年輕人更喜歡自由潛和美人魚課程，「我們會提供專業的水下拍攝，通過影像記錄下他們每次的潛水過程與進步的喜悅。」他說。



▶專業的潛水裝備包括潛水鞋靴、呼吸調節閥、腳蹼、氧氣瓶等。

考證數量增速7倍

記者還了解到，室內水上運動的發展也帶動相關裝備市場的勃發。入夏以來，潛水鞋靴、呼吸調節閥、腳蹼、衝浪板等運動裝備需求明顯增加。一位淘寶店主告訴記者，當前，一款半乾式潛水鏡月銷就達600餘件，「較去年同期增長一倍還多。」據國際專業潛水教練協會統計，2022年中國潛水考證數量年增長率約為30%，是全球平均增速的7倍，這意味着中國潛水服務業具有巨大的潛力，有望進一步發展。

記者亦發現，目前內地各種規模的水上用品公司註冊數量急速增長，一些知名運動品牌也開始轉向潛水、衝浪等裝備的銷售。

