

動漫節吹中國風 國產Cosplay湧現

機迷：玩手遊趣學歷史

▶手遊迷打扮成國產動漫角色，維妙維肖。



城中熱話

動漫電玩節昨日迎來第一個周末，人龍有增無減，展場內到處都被人潮堵到水洩不通。今年場內的中國元素大增，國產動漫與手機遊戲（手遊）作品大受年輕人歡迎，不少Cosplayer（角色扮演者）表示，了解到遊戲內的建築可以在四川、山西等地找到原型，希望可實地遊覽親睹真貌。

有年輕玩家表示，因為玩國產手機遊戲，對現實存在的歷史人物生平感興趣，會在課餘時間查找人物傳記了解人物故事，感到其實「歷史可以很有趣」。

大公報記者 劉碩源(文) 何嘉駿(圖)



手遊迷有Say

充滿驚艷

「原神」cosplayer 陳小姐：

身邊亦有很多同齡人玩，這款遊戲在世界探索的體驗上使她感到驚艷，感到近幾年國產手遊質素有很大提升。

趣學歷史

「王者榮耀」玩家 符先生：

改編歷史人物作為遊戲選角這很有意思，感到原來「歷史可以這麼好玩」，因為遊戲而記住了更多歷史人物故事。

古裝很「酷」

「代號鳶」孫權扮演者 陳先生：

透過遊戲發現中國文化的魅力，發覺古裝其實也很「酷」。在自己的課餘時間會查找角色原型人物資料。

大公報記者劉碩源



「蜘蛛俠」也來湊興。週末的動漫節人山人海，

國產動漫超級英雄崛起

特稿

今年香港動漫電玩節有兩大亮點：一，因為疫情遠去不用戴口罩，場內Cosplayer（角色扮演人物）笑臉重現。二，「滿場飛」的動漫人物不再清一色「外籍」，國產動漫超級英雄蜂擁現身。

事實上，隨着中國手機遊戲市場火速發展，國內國外用戶極速增長，部分熱門遊戲的主角廣受追捧，變成新一代動漫超級英雄，大批「鐵粉」爭相扮演。內地網購平台的最火熱的Cosplay代購貨品，亦由前年以日本和美國動漫為主，轉而出售更多國產動漫人物裝扮。

改編電影 帶動連串Cosplay熱潮

中國動漫市場的崛起有跡可尋。內地bilibili（B站）的營運長（COO）李旎前年在一次發布會上表示，2020年中國動漫用戶數超過4億，產能規模保持同比兩位數的增長，直言「中國可能已經成為全球最大的動漫市場」。參看從事互聯網研究的艾瑞諮詢的報告，2019年中國動漫行業總產值規模已達人民幣1941億元，在線動畫用戶規模更高達3億人。

今年香港動漫電玩節有兩大亮點：一，因為疫情遠去不用戴口罩，場內Cosplayer（角色扮演人物）笑臉重現。二，「滿場飛」的動漫人物不再清一色「外籍」，國產動漫超級英雄蜂擁現身。

動漫的發展不僅限於手機遊戲，很多原創角色故事被改編成動畫電影，票房屢創新高。中國產業信息網的數據顯示，2013至2019年中國動漫電影票房和數量，佔總電影票房和數量的比重均呈上升趨勢，2019年動漫電影數量佔14.46%，而佔總票房比重則為11.48%。電影叫座下，更多人追捧「動漫偶像」，帶動一浪浪的Cosplay熱潮。

不過，中國動漫市場亦非完全一帆風順。艾瑞諮詢發表的《2020年動漫產業研究報告》顯示，現階段中國出口動畫的規模遠不及進口規模。與此同時，韓國成為了國際動漫貿易發展的後起之秀，已坐上全球第三、亞洲第二的動畫出口國席位。專家指出，中國動漫全球化面臨的主要問題，在於作品暫時未能突破地域文化差異，必須加把勁提升全球影響力。

大公報記者陳正

內地手遊進入「千億時代」

話你知

中國內地手機遊戲市場近年迅速冒起，備受矚目。隨着內地流動裝置普及率不斷提高，加上愈來愈多人熱衷玩各種網上遊戲，市場火速擴展。

最新數據顯示，2022年內地手機遊戲市場進入了「千億時代」，規模達到1086.6億元（人民幣，下同），同比增長30.4%。業界預計到2023年底，市場規模將進一步增加至1400億元。

玩家方面，內地市場研究機構「QuestMobile」的數據顯示，截至2022年底內地手機遊戲用戶總數已突破7億，令人稍為意外的是女性用戶佔比達51%。年齡方面，最大的用戶群組為20至29歲，佔45%，其次為30至39歲群組，佔36%。

廣告收益佔不少

市場火猛，手機遊戲商的收益相當可觀，但主要利潤卻非來自用戶下載。市場分析機構「App Annie」發布的最新數據，內地手機遊戲市場中，廣告收入和應用內購買收入佔比最大，分別為36%和57%，遊戲下載收入僅佔7%。

2022年共有23款手遊的年度收入突破了100億元大關，其中最高的一款遊戲收入更超過了200億元。業界預計2023年將有更多手機遊戲的年度收入突破100億元。

大公報記者楊州

林世雄：可與東盟拓展運輸物流合作

【大公報訊】記者劉旅程報導：運輸及物流局局長林世雄過去一周隨同行政長官率領的特區代表團訪問新加坡、印尼和馬來西亞三國，為香港發掘經貿和投資商機，並向當地政商界介紹香港的最新機遇和優勢。林世雄昨日在網誌表示，東盟是香港的第二大貿易夥伴，雙方的貿易和投資往來非常頻密。在運輸、物流和航運方面，着實大有空間進一步拓展合作領域。

輸出「鐵路加物業」經驗

交通運輸方面，林世雄說，港鐵已與馬來西亞捷運公司簽訂了合作備忘錄，有助於香港和馬來西亞兩地建

立更緊密的合作夥伴關係，並將香港鐵路加物業綜合發展模式的成功經驗帶到東盟國家，以至全球各地城市。林世雄指出，今次與馬來西亞捷運公司的合作，相信有助進一步提升香港成為全球交通運輸專業服務中心的地位。

物流方面，林世雄表示，作為國際物流樞紐，香港具備多項競爭優勢，包括完善的跨式聯運網絡、處理高價值貨物的先進技術及專業知識、高效的貨物清關及其他制度優勢，運流局會協助物流業在東盟及其他新興城市開拓新市場和商機，並吸引更多東盟及其他新興城市公司使用香港物流公司作區域配送，甚至在香港設立

區域配送中心，從而促進貨物流通。

海運方面，林世雄鼓勵東盟船東在港註冊船舶，享受優質服務，包括簡單的註冊程序；高質素專業人員隨時提供技術支援；完善的品質保證體系；以及全球7個地點的區域支援團隊提供全天候服務。

林世雄接受當地媒體訪問時說，為鞏固香港作為國際航空樞紐地位，運輸及物流局會不斷創新，推動「智慧港口」高增值物流，以及多項大型機場發展項目。東盟各國，以至全球各地都可借助香港「背靠祖國，聯通世界」得天獨厚優勢，把握粵港澳大灣區建設、「一帶一路」帶來的機遇，開拓商機。

讓市民感受到發展好處



透視鏡 蔡樹文

作為全球首個直達機場空側的跨境海空聯運項目，「東莞—香港國際空港中心」迎來順利運行100天，貨值達到1.13億元人民幣。

「東莞—香港國際空港中心」是善用「一國兩制」優勢、融入大灣區發展的產物，充分體現兩地的優勢互補，資源共享，減輕成本，共同參與國際產業大循環，進一步提升香港與大灣區內地城市的合作水平及競爭力。

廠家反映，東莞的貨物經過「東莞—香港國際空港中心」進出，全流程只需不到一天的時間，通關等綜合成本降

低了30%。減少了成本，意味着企業盈利能力增加，產品更具競爭力。

實現香港與大灣區之間優勢互補，資源共享，這只是一個具示範性項目，除了航空貨運，香港還有不少具競爭力的行業與項目，這方面合作空間廣闊，不僅僅是一加一大於二，而是乘數效應。這樣的優勢，全世界獨一無二，香港和大灣區內地城市都是受益者。

優勢互補不是單向而行，必須雙向而行，有眼光的人看到了這一點，走在前面。接下來，要考慮如何在融合發展中，讓普通打工仔、小市民也有感覺，感到對他們也是機遇，有着數，那就是真正成功了。