

螞蟻推進重組 申金控牌照照料加快

消息指IPO前業務要具合規性 短期上市機會微

阿里巴巴 (09988)
旗下螞蟻集團早前被處以罰款71.23億元（人民幣，下同）後，部署重啟IPO。不過，市場消息傳出，有接近監管的人士直言，螞蟻短期內重新上市的可能性不大，惟集團申設金控公司、申請徵信等業務牌照的進度，可能會加快。

大公報記者 李潔儀

《中國新聞社》引述消息報道，自從中國金融管理部門公布對螞蟻集團的「罰單」後，螞蟻集團近期動作頻繁，繼有股份回購，亦有人事變動等消息，甚至傳出正為重啟IPO鋪路。

較早前，螞蟻集團宣布，為補充員工激勵池以持續吸引人才，同時為進一步滿足股東對流動性的需求，將以自有資金回購不多於7.6%股份。不過，阿里巴巴表明不參與今次回購，反映對企業發展前景的信心。

剝離區塊鏈等非核心資產

更為市場關注的是，繼阿里巴巴今年初宣布架構重組後，螞蟻集團最近亦傳出計劃進行業務重組，將剝離部分非核心業務，包括區塊鏈、數據庫管理服務和國際業務剔除，將金融

相關業務作為主要實體，並申請內地金融控股牌照。

隨着螞蟻集團調整之後「重裝」上路，市場人士認為，監管部門的處罰，將有利於螞蟻完善公司治理、加強風險管理、提高整體經營合規水平，預計後續申設金控公司、申請徵信等業務牌照的進度可能會加快。

與母企阿里積極「分家」

倘若螞蟻集團完成重組並獲得金融控股牌照，一切順利的話便可來本港市場上市，毋須像3年前，尋求在香港和上海兩地上市。

不過，接近監管的人士直言，螞蟻集團重啟IPO一事，既要合法合規，亦要根據自身內部及外部市場情況來作判斷，又指螞蟻集團短

期內重新上市的可能性不大。

事實上，螞蟻集團與阿里巴巴近年積極「分家」，包括螞蟻集團董事長井賢棟等9位管理層不再擔任阿里巴巴合夥人，阿里巴巴創始人馬雲今年1月亦宣布不再作為螞蟻集團控制人。

根據港交所現行《上市規則》第8.05條規定，計劃上市的企業，最少經審計的最近一年會計年度的實際控制權維持不變，一旦出現變化，意味需要再等一年才能上市，A股的期限則是3年，類似於納斯達克市場的科創板便需要兩年的時間。

因此，3年前暫緩上市的螞蟻集團，不論是選擇來港上市，還是再以「A+H」的形式落戶資本市場，最快也要等待明年初，才有機會捲土重來。



市場消息傳出，螞蟻集團短期內重新上市的可能性不大。

螞蟻集團事件簿	
2023年	7月29日 市場消息傳出，螞蟻短期內重新上市的可能性不大
	7月26日 傳螞蟻集團擬剝離部分非核心業務，為重啟在港上市鋪路
	7月23日 螞蟻集團獲股東批准回購不超過7.6%股份，阿里巴巴決定不參與回購行動
	7月7日 內地監管部門對螞蟻集團開罰單涉71.23億元人民幣
	1月7日 馬雲不再作為螞蟻集團控制人，並解除各股東一致行動人關係
	1月4日 重慶螞蟻消費金融增資方案獲批，資本增至185億元人民幣
2022年	11月14日 重慶螞蟻消費金融啟動新投資者入股，合計增資105億元人民幣
	7月26日 螞蟻與阿里巴巴「分家」，井賢棟、倪行軍等9位管理層不再擔任阿里合夥人
	6月2日 港交所主席史美倫加入螞蟻，出任獨立董事
2021年	9月22日 螞蟻旗下消費金融業務「花唄」展開整改
	3月1日 傳螞蟻需要額外增資300億元人民幣以滿足監管要求
2020年	12月29日 人民銀行稱，螞蟻應依法設立金融控股公司
	12月26日 螞蟻遭金融管理部門約談，並需要進行整改工作
	11月3日 原定11月5日掛牌的螞蟻宣布暫緩A+H上市計劃
	10月26日 螞蟻A股定價68.8元人民幣，香港H股定價80港元
	7月20日 螞蟻集團宣布，計劃在香港和上海同步發行上市

大公報製表

阿里與山東港口簽約 提升數智化水平

強強聯手 阿里巴巴 (09988) 與山東港口簽署全面深化戰略合作協議，依託山東港口的港口群及應用場景，借助阿里巴巴在「雲平台、大數據、AI」等方面的技術優勢，以及在供應鏈綜合服務平台的經驗，協同推進山東港口端到端的物流銜接體系建設。

山東港口是全國首個交通強國「智慧港口建設」試點單位，與阿里巴巴合作多年，包括在智

中國電競領先全球多國爭相合作 【大公報訊】記者夏微上海報道：根據中國電競產業研究院指導發布的《2023全球電競運動行業發展報告》披露的「電競產業區域發展指數」，在9個重點國和地區中，中國綜合排名居於首位，美國與韓國緊隨其後。多個國家地區希望加強與中國電競行業交流合作。

迪拜多種商品交易中心 (DMCC) 執行主席兼首席執行官Ahmed Bin Sulayem在本屆全球電競大會上表示，中國的電競和遊戲產業極具創新精神，在全球的影響力逐漸增強。他表示，DMCC遊戲中心能為中國遊戲和電競企業提供全球運營服務，雙方在電競及遊戲產業的合作擁有重大機遇，並期待雙方攜手促進全球電競產業的發展。

阿聯酋駐華商務參贊Abdulla Alnoaimi表示，電競產業是中阿合作前景廣闊的領域之一，極具推動經濟增長、技術創新和文化交流的潛力。中國擁有大量的專業知識、先進的技術和龐大的人才庫，阿聯酋擁有蓬勃發展的創業生態系統和先進的基礎設施，雙方充分發揮優勢拓展合作領域、豐富合作形式，從而推動經濟增長、增進文化理解，為跨文化對話創造機會，為全球電競產業創造更加光明的未來。

中國電競產業研究院與巴西國家電競協會、泛美電子競技聯合會也在大會上簽署了合作備忘錄。未來，將在電競產業研究、數據應用、標準推廣、品牌活動實施等方面廣泛開展合作。為加深各方合作，「宇宙電競中心」所處的上海市靜安區將秉承良好的電競遊戲產業基礎和政策優勢，不斷加大全球化電競產業生態建設力度。

資料顯示，上海於2017年率先提出打造「全球電競之都」，上海並連續多年在各類電競城市綜合排名中位列全國第一。根據《2023年1-6月中電子競技產業報告》，上海舉辦電子競技賽事數量佔全國32.3%。截至6月，內地可查詢的電競俱樂部共191家，在上海的數量就多達52家，佔到整體27.2%。在本屆全球電競大會當日，拳頭遊戲就重磅宣「無畏契約」大師賽落戶上海，2024年夏季，每個賽區國際聯賽和資格賽中的頂尖隊伍將匯聚黃浦江畔。

大公報記者夏微攝

慧綠色港口頂層設計、飛天雲平台、智慧移動協同辦公平臺、數字孿生平臺等方面取得典型成果。

根據協議，雙方將充分發揮技術、平台及場景資源優勢，圍繞企業數字化轉型，以「五個國際領先」為重，持續提升港口、貿易、物流、金融、航運等業務的數智化服務水平，推動產學研用平臺建設與合作落地，聯合開拓智慧港口領域產品研發與市場空間。

騰訊夥信通院 啟動金融業大模型標準

行業升級 腾訊 (00700) 宣布，與中國信息通信研究院 (信通院) 共同啟動「行業大模型標準聯合推進計劃」，雙方將合作開展國內首個金融行業大模型標準。

「騰訊標準」官方公眾號表示，騰訊雲行業大模型為10大行業提供超過50個解決方案，為金融等行業客戶提供一站式MaaS (出行即服務)，支持金融客戶構建自己的專屬大

模型。

此外，騰訊表示，基於過去逾20年沉澱的大量黑灰產 (Black Market) 對抗經驗，以及上千個真實業務場景，打造金融風控大模型，並與頭部金融機構共建近百個定制化風控模型。

所謂黑灰產，是定義為通過人工方式或技術手段，操縱網絡信息內容，從而獲取違法利益、破壞網絡生態秩序的行為。

電競業興旺 網易：每年辦逾3000場比賽

【大公報訊】記者夏微上海報道：在即將開幕的杭州亞運會，電競將首次作為正式比賽項目亮相。網易CEO丁磊在全球電競大會上提到，電競已成為全球數字經濟發展最具潛力、最有活力的板塊之一，面對電競入亞 (亞運) 的大好機遇，應讓電競成為中國傳遞給世界的一張新名片，讓中國電競與世界接軌。騰訊遊戲副總裁、騰訊電競總經理侯森也表示，亞運將成為電競國際化發展的新起點，並在規則、技術、賽事等方面帶來更多機遇。

日前發布的《2023年1-6月中國電子競技產業報告》顯示，上半年，中國電子競技產業收入為759.93億元（人民幣，下同），同比下降0.66%，環比增長11.74%。中國電子競技用戶規模為4.87億人，平穩波動。中國電子競技產業收入中，電競產品收入達到644.76億元，同比增長1.2%，佔整個電子競技產業收入約84.84%。

「僅網易，每年就要舉辦超過3000場電競比賽，規模相當於辦了十幾個中超聯

賽。」丁磊認為，中國電競要想走出去，一定要扎根全球，打造世界級品牌。「在全世界人眼中，世界盃、英超代表了足球，NBA代表了籃球。中國電競領域，我們需要，也在呼喚這樣一個品牌，盡快代表中國走出去，鏈接全球的人才、賽事、文化。」丁磊又表示，中國電競既要與世界接軌，更要善於挖掘中國故事、中國文化，創造出更多具有中國特色的電競產品。

探索中東歐洲市場機遇

網易在東南亞地區運營的電競品牌「TopClans」，不僅服務網易自家的賽事，也會幫助全球的電競產品「搭台辦賽」，可以搞世界級大賽，也可以下沉到網吧、社區。此外，網易《永劫無間》《第五人格》等原創國產遊戲的電競賽事，已經吸引了全球30多個國家的選手參賽，觀看人次上億。丁磊表示，未來，網易還會將「TopClans」品牌打造的方法論，推廣到中東、歐洲、南美等地區，做更多落地、創新，向全球輸出

中國模式、分享中國經驗。

報告顯示，上半年，中國電子競技產業繼續開拓海外市場，在東南亞等地區舉辦的電子競技賽事影響逐步擴大，部分賽事在印尼、越南等國家已經成為當地最受歡迎的電競賽事之一，頭部賽事的單場觀賽人數峰值甚至超過420萬人次。業界相信，電競首次入亞，對進一步推動產業發展，提升中國電競的國際影響力，促進世界交流對話具有重要意義。

侯森指出，「今年，我們作為技術與運營支持方，為『韻味杭州』亞運測試賽、RDAG『亞運征途』等系統性、綜合性大型賽事，提供了核心技術保障與運營支持。目前騰訊已積累了75項電競技術專利、11款自研電競產品工具。其中，多項目快速轉場裝置、電競執賽工具等自研產品已陸續試用，希望以後能在更多海外的電競場景中提供技術保障。」侯森並提到，在全球化進程中，騰訊、拳頭遊戲旗下的《無畏契約》國服版，也正在融入全球頂級電競賽事體系。

