

雄踞各大音樂平台榜首 抖音播放量衝破15億

# 刀郎《羅刹海市》取材聊齋火遍神州

非偶像團體，非流量明星，非流行曲風，誰都未曾料到，曾經的網絡紅人、如今年過五旬的內地歌手刀郎，憑一首自己作詞作曲演唱的《羅刹海市》橫掃內地各大音樂榜單第一位，時隔近二十年重新成為「頂流」。這首以《聊齋志異》中「羅刹海市」故事為靈感、以東北二人轉為曲風的歌曲，不到一周時間內，僅抖音詞條播放量便超過15億，也使《聊齋》再度受到關注。脫胎於《聊齋》而又區別於原著，受古典文學影響而富有民間色彩，同時不乏對社會現實的思考，網民紛紛表示「太有文化了」、「希望再多一些這樣有文化底蘊、文學背景的歌曲！」

大公報記者 胡永愛、李薇

▲走紅於2004年的刀郎在內地家喻戶曉。



▲《羅刹海市》取材自古典名著《聊齋志異》，圖為以書中「羅刹國」為靈感創作的畫作。



## 《羅刹海市》講了個什麼故事？

懷才不遇的美少年馬驥到海外經商，來到羅刹國。這個國家以醜為美，越是醜的地位越高，美少年馬驥被看成是怪物。後來，馬驥因為自己的才華被執戟郎賞識，有一天，執戟郎和馬驥喝酒，馬驥把煤灰塗到臉上扮起張飛，執戟郎認為這樣很美，就讓馬驥按這樣的扮相再去覲見皇帝，得到了重用。

之後馬驥離開羅刹國，村民們帶着他去趕海市。在那裏，馬驥被東洋三太子引薦給龍王，一切事情都和羅刹國截然相反，這裏人物貌美、重用賢才，馬驥憑着一篇《海市賦》獲得了極大的尊重，還成為了龍王的女婿，和龍女結為夫妻。

央廣網

本名羅林的刀郎，2004年初曾以一首《2002年的第一場雪》紅遍大江南北、街頭巷尾，其後他推出不少富有新疆及西域風格的翻唱專輯，但2012年之後逐漸消失在公眾視野。

「打西邊來了一個小兒他叫馬驥／美丰姿／少儂儂／華夏的子弟……」歌曲《羅刹海市》取材於清代蒲松齡《聊齋志異》中的同名故事。原著講述一個叫馬驥的年輕人去海外經商，遭遇颶風後漂流到一個域外國度——羅刹國，這裏美醜、善惡、是非都與現實世界相反。

### 網民大讚：既有底蘊又接地氣

《羅刹海市》源於《聊齋志異》，但不同於《聊齋志異》。歌曲裏，馬驥並非主角，筆墨重在描繪羅刹國中的「馬戶」（即簡體字「驢」）與「又鳥」（即簡體字「雞」）這兩個寓言形象——「馬戶」不知道他是一頭驢，「又鳥」不知道他是一隻雞，驢和雞完全亂套，羅刹國黑白顛倒。講完飽含諷刺性的故事，在結尾，刀郎引出哲學家維特根斯坦，將歌曲的意義上升至人類根本問題的角度，給聽歌者以無限繼續想像和思考的空間。

在歌曲《羅刹海市》上線前，很多內地網民並不知道這個《聊齋》故事的存在。《羅刹海市》的走紅也讓《聊齋志異》再度受到關注。「豈有畫堂登豬狗，哪來鞋拔作如意……聽到這段歌詞感覺很奇妙！」有網民表示，刀郎這首歌曲委婉和瘋狂融合，含蓄和熱烈並行。其歌詞以古典文學作品為靈感，曲風則源於東北民間藝術「二人轉」，既有酣暢淋漓接地氣的比喻，也有華麗富有細節的修辭。「希望再多一些這樣有文化底蘊、文學背景的歌曲，而不是那些爛大街的毫無意義的歌曲！」

### 學者：助擴大傳統文化影響力

《羅刹海市》被收錄在刀郎今年7月推出的最新概念專輯《山歌寥哉》中，據介紹，其結合了聊齋文本與民間曲牌，11首新歌中除了《羅刹海市》，《珠兒》、《畫壁》、《畫皮》等歌曲都來源於蒲松齡的同名小說。

對於《羅刹海市》，著名媒體

人、歌詞創作人鄧康延認為，在現今網絡時代，以流行音樂的方式進行文化傳播，是以上億次的流量來進行，影響力之大難以估量：「這首歌對於傳統文化的傳播無疑有着一種擴大效應。有這樣鮮活的案例後，歌曲創作者以後很有可能繼續從《聊齋志異》，甚至《紅樓夢》、《水滸傳》等一些古典名著中找到有趣的故事來進行創作，讓更多人了解到傳統文化、古典著作中深藏的故事與奧秘。」

## 歌詞字字珠璣 網民解讀浮想聯翩

除了《羅刹海市》其背後的文學背景，「重出江湖」的歌手刀郎本人，也成為網絡討論的一大熱點。從一夜走紅到逐漸沉寂，有人將《羅刹海市》與十幾年前刀郎遭「封殺」的傳聞聯繫起來：2010年，有內地知名歌手指刀郎的音樂「不具備審美觀點」，人氣「虛假繁榮」，並反對他入圍「最具影響力十大歌手」評選。以此為背景，網絡上甚至有逐字逐句解讀《羅刹海市》每一句歌詞，對應背後的「復仇」意義。

面對爭議，近日刀郎經紀人方已經明確表明關於《羅刹海市》不會有任何公開回應，而從歌詞來看，歌曲雖然有隱喻現實的意義，但完全沒有涉及人

身攻擊的內容。與網民的「解讀」相對的是，大部分業內人士認為所謂的「寫歌報仇論」是一種狹隘的認知。內地樂評人「愛地人」表示：「一個曾經站在華語樂壇流量最巔峰都不願意隨波逐流的音樂人，要在二十年後來寫歌報復，這顯然有悖於常理。」樂評人「丁太升」也分析認為，《羅刹海市》「更多的是刀郎對娛樂行業的抨擊，沒有過多的指向性」。

「衝突與糾葛在光怪陸離中將人的心靈世界撕開一個小口，於虛擬的異托邦中完成內心的自我重構。」就如專輯介紹中這句話，對於《羅刹海市》，更應該注重於其哲學意義以及中國音樂的特色和神韻。

## 《羅刹海市》歌詞（節選）

……	……
苟苟營當家的叉兒喚作馬戶	他見這羅刹國裏常顛倒
十里花場有譯名	馬戶愛聽那又鳥的曲
她兩耳伴肩三孔鼻	三更的草鞋打嗚當司晨
未曾開言先轉旋	半扇門 榻上裱真情
每一日蹲窩裏 把蛋來窩	它紅描翅那個黑畫皮
老粉嘴多半輩兒	綠繡雞冠金鑲蹄
以為自己是隻雞	可是那從來煤蛋兒生來就黑
那馬戶不知道 他是一頭驢	不管你咋樣洗呀 那也是個髒東西
那又鳥不知道 它是一隻雞	到底那馬戶是驢 還是驢又鳥雞
勾欄從來扮高雅	那驢是雞那個雞是驢
自古公好威名	那個雞是驢 那個驢是雞
	那馬戶又鳥
	是我們人類根本的問題



## 《羅刹海市》霸榜全網

QQ音樂

熱歌榜第1位  
新歌榜第1位  
流行指數榜第1位  
騰訊音樂由你榜第1位

\*截至7月31日

## 網友熱議

**rrrealbk**：這張結合了《聊齋》文化的專輯非常優秀，如果只被局限於猜測刀郎是不是在暗諷什麼人，那就太可惜了。

**織若塵**：抓緊時間把這篇《羅刹海市》又看了一遍，明明小時候是完完整整看過一遍《聊齋志異》的，但若不是刀郎新歌，真想不到有這麼一篇故事！

**河堤淺語**：解讀《聊齋》的曾說過，對號入座的人越多，說明就越有意義。

**黑色的眼睛 LOVE**：從音樂來說，刀郎的這首歌確實很棒，他進行各種嘗試，拍子變化很大，摻雜了民族的特色曲調，實在是太出色了。

**竹林深處868**：歌裏有傳統文學，有民俗音樂，也有對現實的批判，融合得很好，絕了。

大公報整理

## 掀翻唱熱潮 百家爭鳴百家歡

《羅刹海市》全網火爆，越劇、秦腔、京劇、豫劇、河北梆子、二人轉等各個富有地域特色的版本爭相出爐。其中，專業名家演繹的版本讓人驚嘆，如電影《滿江紅》配樂主唱張曉英錄製了河南豫劇版，江蘇省淮劇團表演藝術家陳澄為《羅刹海市》和《花妖》兩首歌錄製了淮劇方言版。「一方水土一方唱，百家爭鳴百家歡，說明了歌手歌詞的網紅程度、民間眾生的呼應力度，以及傳統文化之魅惑。」知名文化人鄧康延表示。

在歌詞文本之外，刀郎新專輯《山歌寥哉》的11首歌分別對應11種民間歌調，包括河南道情、東北靠山調、栽秧號子、廣西山歌等，借鑒中國的傳統音樂、地方小調。而網絡上不同曲風的演繹，則讓網民在對歌詞的欣賞之上，增添了中國傳統戲曲藝術的瞭解：「從未見過一首歌能如此迅雷不及掩耳地橫掃樂壇，涉及各種版本。」有

網民表示。此外，網民們也各顯神通，製作了AI合成的明星版，一人演繹的華語群星版，還有笛子、二胡、古箏、結他、口琴、琵琶、揚琴、嗩吶八種樂器演奏的合集《羅刹海市》等等。

## 為「譚校長」寫歌 演唱會互做嘉賓

**樂壇佳話** 2004年起，刀郎在樂壇的迅速走紅一路伴隨著爭議不斷，過程中卻也收到不少前輩的力挺，「校長」譚詠麟便是其中之一。

據了解，《情人》、《2002年的第一場雪》等歌曲紅遍大江南北後，許多港台歌手紛紛向刀郎伸出橄欖枝，邀請他為自己寫歌，當中就包括譚詠麟。當時，譚詠麟在北京街頭聽到刀郎的歌非常喜歡，並通過朋友聯繫到刀郎，還專門飛到新疆請他寫歌。後來，刀郎不僅幫譚詠麟寫下了

《披着羊皮的狼》這首膾炙人口的歌曲，還將成名曲《2002年的第一場雪》的改編權給了譚詠麟，後來譚詠麟將其改編為粵語歌《講不出的告別》。

據內地媒體報道，2010年，譚詠麟舉辦「譚詠麟2010再度感動香港演唱會」，邀請刀郎擔任嘉賓，兩人合唱了歌曲《2002年的第一場雪》。2012年，刀郎在香港紅磡體育館舉辦演唱會時，作為好友的譚詠麟也現身為他撐場，並演唱歌曲《愛在深秋》，作為友誼的見證。



▲香港歌手譚詠麟與刀郎（右）是多年好友。



▲網民將歌曲《羅刹海市》改編為天津快板。