

世界名山 文化名城

黃山是一座山 又遠不止於山

城市與山同名，黃山不僅是一座山，更是一座城，是安徽旅遊走向國際的「橋頭堡」。「支持黃山高標準建設生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地城市」，安徽省第十一次黨代會、省十三屆人大第五次會為黃山市的發展指路引航，標定了這座山水夢幻之城的「國際化」定位。

站在新的起點，黃山市依託黃山、徽州兩個頂流IP，着力打造國際會客廳、城市會客廳、鄉村會客廳，構建「山水村夜」文旅產業新坐標系，傾力打造山水人文之城、創意創新之城、開放樞紐之城、青春活力之城、美麗幸福之城，向「世界的黃山」邁出堅實步伐。



▲迎客松。黃山風景區宣傳部供圖。

2022年2月，安徽《皖南國際文化旅遊示範區「十四五」建設發展規劃》正式發布，明確以「大黃山」為核，打造生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地、全球生態文明發展高地、全國文化和旅遊深度融合發展模板地。作為中國現代旅遊的始發地和具有世界影響力的旅遊城市，黃山市正在高標準建設「大黃山」生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地城市，並加快山上山下協同聯動，構建全域全時全體驗的目的地體系，打造點上有風韻、線上有風光、面上有風景的大景區，在建設「大黃山」生態型國際化世界級休閒度假旅遊目的地中彰顯黃山作為、貢獻黃山力量。

擁黃山和徽州兩個頂流IP

黃山山水冠絕天下，森林覆蓋率高達82.9%，黃山風景區集世界自然文化雙遺產、世界地質公園、世界生物圈保護區四項桂冠於一身，堪比《雲人奇緣》中千峰奇秀的夢幻仙境，是《阿凡達》哈里路亞山的靈感之源。同時，黃山是徽文化發祥地。徽州文化蜚聲內外，是中國享譽世界的三大地域文化之一，新安畫派、徽州四雕等經久不衰，西遞、宏村入選世界文化遺產，徽州傳統木結構營造技藝等列入人類非物質文化遺產，祁門紅茶是英國王室的至愛臻品。目前，黃山市擁有5項人類非遺、310個中國傳統村落、八千處歷史文化遺存、百萬件徽州文書，密度、數量世所罕見。

如果說黃山風景名勝區是吸引遊客前來的動機，那麼來大黃山休憩放鬆、全方位感知徽州文化將是黃山旅遊未來發展的方向。黃山市近年來不斷加強對徽州歷史文化的保護傳承，以建設國家級徽州文化生態保護區為統領，以小快靈立法等法治保護加持頂流資源，以科技賦能、數字手段全球保護物質和非物質遺產，正深入實施徽州古建築保護利用工程、徽州振興工程，推廣金融賦能村落徽州保護經驗，推行村落徽州徽派民居建設技術導則。今年6月底，住建部公布首批傳統村落保護利用可複製經驗清單，黃山有3項做法獲住建部推廣。黃山市亦正積極推進徽州文書申報世界記憶遺產名錄和「萬里茶道」申遺工作，推動國家徽學研學院落戶黃山，打通黃山走向世界的文化條形碼。

此外，為讓更多年輕人了解黃山，黃山市近年來不遺餘力地推動徽文化的全新表達。深入挖掘徽文化特性，通過創意加持、藝術語言、時尚呈現，打開「Z世代」與徽州文化的情感通道，目連戲、徽州大魚、板凳龍、舞獅等非遺民俗、徽州好物走進景區街區、融於現代生活，持續熱起來、潮起來，散落各地的古民居古建築變成安放身心的鄉村美學綜合體、鄉村藝術空間。在此基礎上，黃山市用文化的理念發展旅遊、用旅遊的載體傳播文化，增強傳統文化時尚感和流行度，打造「非遺+」等更多潮流新玩法，做大文化創意、徽派古建、藝術經濟和民宿產業，推動山水年輕化、文化當代化、美食國際化，讓徽文化與時代氣息交相輝映。



▲帳篷客酒店。

施亞磊 攝



▲河街夜景。

「黃山」和「徽州」兩個頂流IP成為黃山市打造國際化旅遊目的地的特色資源和重要競爭力。今年5月，2022-2023年度「中國美好生活城市」榜單在成都重揭揭曉，黃山市榮膺中國美好生活城市十大「秀美之城」。黃山之秀秀在山水，黃山之美美在人文。這也是黃山市繼「中國魅力城市」「中國優秀旅遊城市」「公眾最嚮往的中國城市」等榮譽後，獲得的又一「國字號」殊榮。

令世界矚目的「國際會客廳」

從春和景明的「外長會客廳」、「屯溪倡議」載入史冊到銀裝素裹的總理圓桌會，2022年的黃山一次次站在世界的聚光燈下，在新時代中國特色大國外交中留下黃山一頁，成為展示中國的美麗窗口。2023年，造訪黃山的國際友人絡繹不絕。近期，外交學院與黃山合作共建會有新動作，首屆中日韓新農人交流項目也將落戶黃山，黃山「國際會客廳」日益向世界敞開。

近年來，黃山市加快「國際會客廳」布置，聚焦市民和遊客的微觀感受，加快制定全國最乾淨城市屯溪標準，有序推進百個城市「微客廳」建設、百個城市網紅打卡點打造以及400個以上「微改造、精提升」項目實施，全面實施《皖南古村落西遞景區「席地而坐」服務規範》團體標準和行業標準，切實提升城市淨化、綠化、亮化、彩化、美化水平。

打造永不落幕的城市「放映廳」。黃山市深入實施「創意黃山美在徽州」城市品牌全球推廣計劃，持續開展「四季黃山」主題推介，創新舉辦徽州創意坊春之約、「海外華文媒體走讀黃山」等活動，創新文旅敘事體系，全面打響「吾心安處是黃山，人間有味是徽州」品牌，推動迎客松、馬頭牆、徽派建築等文化標識推陳出新、文化產品「破圈」。

同時，堅持「外事+」賦能，鞏固重大外事活動成果，黃山市加快打造服務外交外事活動基地，培育有黃山特色的會展品牌，精心籌備RCEP地方政府高層合作論壇、中國屯溪「一帶一路」文化論壇等一批外事活動、國際會議和國際論壇；建立外交外事資源庫，建設69家國際交流合作基地，打造一批小而美的民間外交品牌，啟動黃山風景區和瑞士少女峰新一輪三年合作行動計劃；國際友好城市、友好交流城市、友好景區增至29個，活躍度居安徽省第一位。

黃山，正以一座世界名山的高度、文化名城的厚度與全球對話，加快建設更具國際化、高端化、專業化的國際會客廳，更好展現中國風範、安徽風采、黃山風韻。



▲新安醫學發展大會上的國際嘉賓。

潘禎祥 攝

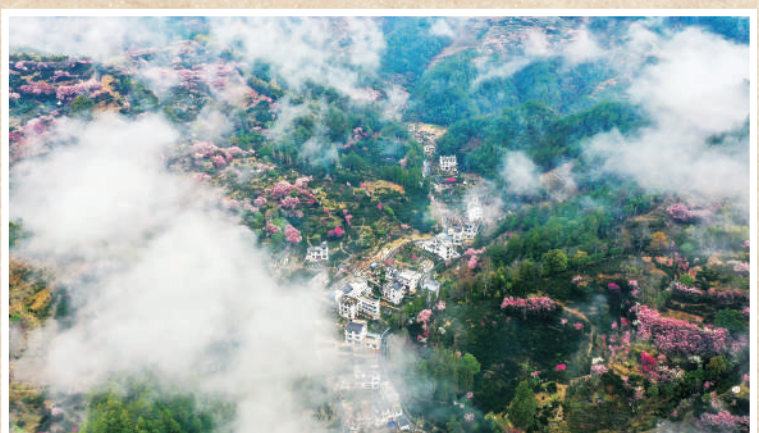


▲徽州木雕。潘禎祥 攝



▲汪滿田魚燈。

施亞磊 攝



▲賣花漁村。



▲高山村落-木梨坑。

黃山十大文物主題遊徑 發布

- | | |
|-----------|-----------------|
| 世界文化和自然遺產 | —— 世界遺產經典文物主題遊徑 |
| 筆墨黃山 | —— 新安畫派文物主題遊徑 |
| 石頭上的徽州 | —— 黃山名碑名刻文物主題遊徑 |
| 烽火黃山 | —— 黃山紅色文化文物主題遊徑 |
| 萬里茶道祁遇記 | —— 黃山祁門紅茶文物主題遊徑 |
| 足跡黃山 | —— 黃山名人故居文物主題遊徑 |
| 九百醫家、八百醫籍 | —— 新安醫學文物主題遊徑 |
| 精雕細琢 | —— 徽州雕刻文物主題遊徑 |
| 「不如喫茶去」 | —— 黃山茶文化文物主題遊徑 |
| 村落徽州 | —— 徽州古建築文物主題遊徑 |