

滴灌通連接9000微企 引全球資金

李小加：打破傳統金融隔閡 融資量五年後超港交所

滴灌通澳門金融資產交易所（MCEX）日前正式營運，滴灌通聯合創始人及主席李小加表示，作為一家新型交易所集團，旨在用數字化方式，連接全球資本和中國小微企業，打造一個更有包容和社會影響力的全新金融市場。港交所每年大概融資金額至少1000億港元，滴灌通澳交所以此為目標，希望5年後融資金額超過港交所。

大公報記者 許臨



數看滴灌通

總發行金額（美元）	2.38億
總發行門店	9277家
門店分布城市	198個
門店品牌數量	202個

▲滴灌通聯合創始人及主席李小加。

滴灌通發展時序

2021年8月3日	滴灌通正式宣布營運，用數字化的方式，將國際資本精準引到中國小微企業。紅杉中國為早期投資者。
2022年3月31日	宣布完成7000萬美元B輪融資。紅杉中國繼早期投資後決定再投資，農銀國際、聯想創投、新世界發展行政總裁鄭志剛等也參與B輪融資。
2022年12月5日	獲澳門特區政府許可，在當地成立滴灌通澳交所，允許專業投資者持有及買賣內地小微企業旗下門店的DRO資產。
2023年3月25日	滴灌通澳門金融資產交易所舉行試營運啟動禮
2023年7月7日	獲恒生提供1500萬美元定期信用貸款
2023年8月2日	宣布完成4.58億美元C輪股權融資，獲來自歐美、中東、東南亞和大中華等地的新進和原始股東參與。
2023年8月3日	滴灌通澳門金融資產交易所正式營運。

李小加透露，滴灌通新近已完成4.58億美元C輪融資，中短期內無融資需求。而其估值已達到17億美元（約133億港元），晉身「獨角獸」行列。

滴灌通行政總裁張高波表示，滴灌通澳交所從3月試營運以來，已連通逾9000家小微企業、逾450家品牌企業，目前滴灌通澳交所的參與者主要是國際機構投資者，譬如基金、銀行、保險公司、家辦、信託，以及其他專業投資者等，暫不向個人投資者開放。他強調，單是機構投資人和專業投資人的規模，其實已經足夠大。

小微店可獲持續資本

李小加指出，滴灌通澳交所正式營運後，將立足澳門雙循環「交匯處」的区位优势，不僅為澳門經濟適度多元作出更大貢獻，更將連接國際市場資本與中國小微企業，推動全新基礎設施賦能商業進化。

據了解，滴灌通澳交所業務主要分成三部分，分別是初始發售、增發和二次發行，同時交易所每筆交易中收取一定比例的費用。投資者要先成為滴灌通澳交所會員才可進行交易，門檻是資產不少於800萬澳門元的個人專業投資者，或總資產不低於4000萬澳門元的公司或合夥企業。

李小加表示，中國的數字革命，很大程度上已經讓社會變成無現金交易，令大家能夠直接從支付系統解決日常的資訊完整性問題，如果能夠每天以數字方式進行收集，幾乎不會產生任何實際成本。所以，這樣的產品終於讓小微店、更多的企業能夠獲得可持續的資本。

平台融資為主 並非二級市場買賣

他強調，滴灌通不僅要打破傳統金融和小微之間的隔閡，還要讓世界的錢再一次的買中國小微企業的貨，不再是大型的國企和民企。不過，滴灌通澳交所必須像港交所一樣做「變壓器」，因為中國的小微企業不可能用傳統的股債方式來約束，但是國際投資者向來傾向投資熟悉的傳統產品，故此，滴灌通澳交所要成為雙方橋樑，給中國下一次發展提供新的變壓器，把中國最大的經濟體和世界的資本再一次的連接在一起。

他又指出，滴灌通澳交所是一個以融資為主的交易所，而不是一個二級市場高頻交易的交易所，故此永遠也追不上港交所的交易量，因為每日收入分成產品（DRO）這個產品的交易量不大，但是港交所現在每年大概融資金額至少1000億港元，滴灌通澳交所以此為目標，希望5年後融資金額超過港交所。

洗髮店疫下突圍 從10家擴至300門店

分享經驗

滴灌通澳門金融資產交易所營運發布會上的圓桌環節中，滴灌通集團合夥人及中國CEO李輝針對內地消費品牌的韌性和生機，與一些小微店始創人進行交流。

Mr.Judy洗個頭髮始創人王健霖2018年創立公司前，在內地美髮行業經營管理15年，也經歷過創業失敗。2014年他成立一家互聯網公司，主營O2O業務，為美容業在線上開拓客源。當時採用了高分佣模式，在行業闖出名堂，但在三年半的時間裏虧損2300萬元，最終於2018年關門。

重整失敗經驗後，王健霖決定開創Mr.Judy洗個頭髮。他說，Mr.Judy定位為新中產女性的商業服務配套，主打洗髮和護理，不開設剪髮、染燙等傳統理髮店項目。最初選擇從洗髮切入，就是因為洗髮有高頻剛需，也是最容易標準化的

場景，能最大程度降低用戶心理和消費門檻，在保證品牌差異化的同時，讓產品和服務盡可能標準化，這也有利於快速複製和擴張。

這家洗髮小微店在疫情3年，由10家門店擴展到全國12個城市300多家直營門店，更已成為滴灌通澳交所首批DRO掛牌上市。

火鍋店最快3個月回本

在滴灌通澳交所DRO掛牌上市具備質素的小微店還有很多。楠火鍋聯合創始人李承靜表示，在2019年爆發疫情後，該公司開始發力，短短3年增設3家分公司，帶動78位省市代理合夥人，目前全國開店逾300家，多家分店最快3個月回本，創下火鍋行業單店投資回報週期最短的紀錄。

她說：「我是90後年輕一族，深知年輕消費

者有「打卡」的喜好及習慣，不拍照相當於沒吃過，不具備社交話題的餐廳也就無消費意義。所以必須提高品牌對消費者的視覺衝擊，建立品牌辨識度，不能用生硬廣告，而是透過抖音短片，將鏡頭聚焦在火鍋店內的普通大眾，通過對火鍋店內趣味閒談的展現吸引流量。」



▲Mr.Judy洗個頭髮在疫情3年，由10家門店擴展到全國12個城市300多家直營門店。

本港AI科創企獲OKX注資780萬

獨具慧眼

全球知名的虛擬貨幣交易所OKX旗下投資部門OKX Ventures宣布，向科技創新公司Moonbox投資100萬美元（約780萬港元）。Moonbox為一家專注人工智能技術的香港科創公司，自2023年起一直研究將生成式人工智能技術在Web3及NFT的應用，今年7月獲得周星馳電影IP在NFT領域內的使用權，當中包括《西遊：降魔篇》、《西

遊：伏妖篇》和《美人魚》。另外，Moonbox團隊計劃今年年底推出「AI Powered NFT」以及面向NFT持有者互動的AI應用。

OKX Ventures合夥人Jeff Ren表示，Web3正在重塑創作者經濟，利用區塊鏈技術構建一個開放、自由、透明的社群，例如NFT生成藝術可透過智能合約建立，並以NFT形式儲存在區塊鏈上，將程式碼和藝術融合在一起，讓創作

者獲得創作收益，同時增加NFT持有者的社群歸屬感，Moonbox由於可有效地融合Web3與人工智能，很大程度賦能創作者經濟領域的發展。

Moonbox高階顧問Ignious Yong表示，人工智能為一套NFT系列中的人物賦予靈魂，這將使NFT變得更有價值、更有價值，同時為娛樂產業提供更好的應用範例，相信日後能吸引到更多各行各業的使用者。

BC科技獲數字資產零售牌照 股價飆63%

意義重大

BC科技集團（00863）公布，旗下加密貨幣交易所OSL Digital Securities獲證監會批准提升現有牌照，8月3日起正式向零售投資者提供比特幣及以太幣等主流幣的數字資產交易服務。受消息刺激，股價昨急升63%至2.71元，創近一個月新高。

集團表示，今次牌照提升不只對集團意義重大，對整個行業在香港甚至全球市場更是一個重

大突破，新監管要求一方面凸顯香港在數字資產監管方面具有前瞻性，另一方面亦展現香港期望成為全球領先的數字資產樞紐的抱負，讓零售投資者能參與這種迅速增長的資產類別。為了確保客戶受到保障，會繼續貫徹強調客戶保障的政策和保持嚴格的冷熱數字資產錢包儲存比例以保護客戶資產。

據了解，證監會於今年6月1日宣布開始接受

VASP（虛擬資產服務提供者）牌照申請後，兩家已獲1號（證券交易）、7號牌（提供自動化交易服務）的機構，包括OSL及HashKey均第一時間提交了申請。

因為之前已持有1號和7號牌，它們可通過簡易程式完成牌照升級，獲得批准可面向零售客戶提供服務，目前兩家機構皆已獲准向零售投資者提供虛擬資產交易服務。

鴻蒙4注入AI 華為手機更聰明

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：昨日，在華為2023開發者大會上，華為如期公布了全新操作系統鴻蒙4（HarmonyOS 4）。此時距離盤古大模型3.0面世不到1個月時間。華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU CEO余承東透露，鴻蒙4最令人關注的是有了人工智能（AI）的注入，擁有了盤古大模型自然語言交互能力，華為手機語音助手——小藝的智能交互能力以及高效生產力明顯提升。

除了AI注入之外，鴻蒙4還搭配全新方舟引擎，帶來圖形、多媒體、內存、調度、存儲、低功耗六大技術。相比上一代鴻蒙3，鴻蒙4的滑動流暢性能提升20%，續航增加30分鐘。

小藝對話交互自然流暢

目前，AI大模型賦能智能手機的主流方案有三種：一是類似雲服務或者人工智能聊天機器人（ChatGPT）的App，實現雲端運行；二是直接用手機自帶的處理器運行大模型，即端側運行；三是雲端和端側共同運行。

全新升級的小藝接入AI大模型技術，實現更自然流暢的對話交互、擁有信息檢索、摘要生成、多語種翻譯等能力，小藝即刻化身為高效便



▲余承東表示，華為手機在內地高端手機市場銷售份額中排前二。大公報記者毛麗娟攝

捷的生產力工具，成為更懂用戶的智慧助手。當通過語音對小藝發「寫一篇邀請文案」的自然語言指令，小藝立刻交出一份「公關小作文」。余承東在發布會上直言，全新小藝在知識獲取、邏輯推理、任務規劃、記憶擴展、工具調用、創作輔助方面有明顯突破。

他介紹，小藝可以聽懂所有指令甚至實現自然對話，還可以幫用戶快速摘要資訊信息，還能輔助文案生成、圖片二次創作；同時能記錄更多瑣事、靈感，熟悉日常偏好、習慣，成為更懂用戶的日常助手。

小藝何以變得「更為聰明」？余承東表示，原因在於華為盤古大模型的注入。就在上個月，

在華為雲的開發者大會上，華為正式發布盤古大模型3.0，其中就包括超千億參數的中文預訓練大模型——盤古中文語言（NLP）大模型，該模型不僅具備文案生成、行業知識檢索回答、閱讀理解等基礎功能，還具備代碼生成、插件調用、模型調用等高階特性。

幾秒內完成文章簡單摘要

讓手機系統和AI大模型結合，鴻蒙4可謂另闢蹊徑。作為現如今首個搭載AI大模型的移動操作系統，鴻蒙4的AI小藝擁有了自然語言能力、智能視覺能力，以及AI生產力。

在現場演示中，演示者向小藝下達「幫我找松山湖附近適合四個人吃飯的餐廳」的指令，小藝隨即通過調用工具APP，完成任務。在大模型的加持下，小藝的理解能力進一步提升，能夠理解複雜意圖，完成了從接受準確指令到現在可以自然對話的轉化。

AI會議紀要即將登陸鴻蒙4，讓手機也能實時語音轉寫，能一鍵生成摘要。在現場展示中，小藝對一篇3000多字的文章作出判斷，並在幾秒內完成了簡單摘要。基於這一能力，小藝可以完成「論文摘要」等文案創作方面的輔助功能。

華為高端手機 內地排名重奪亞軍

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：根據調研機構Counterpoint發布的最新報告顯示，截至今年首季，鴻蒙已成為全球市場除安卓、iOS之外的第三大手機操作系統。自鴻蒙系統發布以來，每一代升級都帶來全新功能和用戶體驗優化。

鴻蒙在2019年問世，並率先落地智能屏幕，驗證了分布式技術的可行性；2021年，華為正式發布鴻蒙2，帶來統一控制中心、超級終端一拉即合、萬能卡片等全新特性，正式支持手機、平板、手錶等多種終端設備，實現同一套系統能力適配多種終端；2022年，鴻蒙3開啟升級，超級終端、萬能卡片、流暢性能、隱私安全、鴻蒙智聯、信息無障礙等功能再次進階。

去年以來，鴻蒙終端數量增長迅猛。去年底，鴻蒙設備為3.3億台。余承東介紹，鴻蒙終端設備迄今已增至7億台，而且內核自主化率已經達到100%。

今年7月27日，數據研究機構IDC發布的「中國季度手機市場追蹤報告」顯示，今年第二季，華為手機以13%的市場份額重回內地前五，與小米並列，並且創下76.1%的同比增幅，大幅領先其他廠商，而華為手機高端市場份額則重回內地市場前2名。