

深圳營商國際化 建科技信息樞紐

河套深港科創合作 推動數據安全高效跨境



近期《中共中央國務院關於促進民營經濟發展壯大的意見》發布，深圳這座民營經濟之城反響強烈。8月7日，深圳連發三文優化營商環境，擬全方位、各領域、深層次營造市場化、法治化、國際化營商環境。根據方案，深圳將打造國際化的生產性服務業體系，2025年現代服務業增加值佔服務業增加值比重達到77%以上，並推動數據要素安全高效跨境流動，支持前海蛇口自貿片區創新數字貿易制度、河套深港科技創新合作區打造國際科技信息樞紐。

大公報記者 毛麗娟深圳報道

《深圳市優化市場化營商環境工作方案（2023-2025年）》提出，深圳將圍繞產權保護、市場准入、公平競爭、社會信用等重點領域，創新政府管理和服務方式，用好用足放寬市場准入特別措施等政策優勢，發力打造產權保護更有效、准入制度更完善、市場競爭更公平、信用體系更健全、要素配置更高效、政務服務更便捷的市場化營商環境。

現代服務業增加值佔比超77%

《深圳市優化法治化營商環境工作方案（2023-2025年）》提出，深圳將全面推進科學立法、嚴格執法、公正司法、全民守法，更好發揮法治固根本、穩預期、利長遠的保障作用，依法平等保護各類市場主體合法權益，以高質量法治保障高質量發展，加快建設中國特色社會主義法治先行示範城市。

《深圳市優化國際化營商環境工作方案（2023-2025年）》則提出，深圳將加快推進規則、規制、管理、標準等制度型開放，持續推進貿易和投資自由便利化，率先建設更高水平開放型經濟新體制，不斷提升深圳對全球優質要素資源的強大吸引力和國際競爭力。根據方案，深圳將打造國際化的生產性服務業體系，2025年現代服務業增加值佔服務業增加值比重達到77%以上；推動數據要素安全高效跨境流動，支持前海蛇口自貿片區創新數字貿易制度、河套深港科技創新合作區打造國際科技信息樞紐；更大力度吸引和利用外資，2025年高技術產業實際使用外資規模達到40億美元以上。

中國（深圳）綜合開發研究院副

院長劉國宏表示，「作為民營經濟的沃土，深圳要把一流營商環境打造成為深圳最閃亮的金字招牌，助力民營企業持續健康成長、民營經濟進一步發展壯大。」

港銀入駐前海 迎全球招商機遇

今年以來，深圳全方位營造一流營商環境，引來一批批重點企業密集來訪、搶灘布局。8月1日，香港大新銀行深圳分行開業，進駐前海深港國際金融城。作為全國首家「雙牌照」境外銀行，大新銀行深圳分行的行長陳巧妮受訪表示：「近年來，深圳及前海不斷深化深港金融合作，擴大金融改革開放力度，優化營商環境，推動建立與國際規則銜接的制度體系，為我們拓展粵港澳大灣區跨境金融業務提供一個極具吸引力的經營環境。」

大新銀行董事總經理兼行政總裁王祖興表示，大新銀行入駐前海後，將依託這裏的政策優勢、創新優勢，充分發揮「雙牌照」的協同效應，進一步深化港澳、內地三地客戶的業務關係，加倍重視支持實體經濟，拓展業務商機。



▲在深圳前海，小馬智行自動駕駛汽車在道路上行駛。新華社



全球可數字化服貿排名

單位：億美元 *2020年數據

	出口	進口
美國	5389	3203
愛爾蘭	2318	2808
英國	1890	1512
德國	2046	1856
中國	1544	1396

▲8月7日，深圳連發三文優化營商環境，支持前海蛇口自貿片區創新數字貿易制度。圖為建設中的深圳前海。中新社

大灣區100家 高成長企業行業分布

高端智能設備	24%
生物醫藥	21%
軟件與信息服務	21%
新一代電子信息	17%
新材料	9%
其他	8%

大公報整理

降深港合作成本 鏈接全球

專家解讀

作為民營經濟最發達、民營企業最集中的城市之一，深圳持之以恆為民營企業發展營造一流生態，堅定不移促進民營經濟做大做優做強。今年以來，以比亞迪為代表的本土民營企業不斷增資擴產，阿里巴巴、寧德時代等龍頭民企紛紛來深拓展投資和業務布局。

香港私營企業不甘落後，香港偉偉集團創始人林曉輝去年在深圳的偉

祿雅苑開設了先施購物中心，開創了零售與物業協同發展的新模式。他表示，「深圳的營商環境對民營經濟友好，民營經濟活力強有目共睹。」林曉輝介紹，先施購物中心開業一年以來，見證了深圳消費者對港貨的喜愛，未來有計劃在粵港澳大灣區的內地其他幾個市布局該業務，將更多優質港貨帶到內地的同時，帶動當地消費復甦。

中國（深圳）綜合開發研究院副院長劉國宏認為，深圳連發三文「撐」營商環境，而營商環境的優化有助於降低深港之間交易、流轉成本，有助境內外市場聯動，推動一批優秀的民營企業未來成長為世界級的偉大企業。「對港人港企而言，更應該關注科技創新、科技產業在內地市場的機會；另外，有必要將香港優質的科教資源引進到深圳，開放科教領域的合作、拓展國際人才的交往渠道，為深港科技產業合作創造更具想像的空間。」劉國宏說。

大公報記者毛麗娟



▲觀眾在第23屆高交會上參與華為智能網聯互動體驗。新華社

加強專業服務合作

- 加強深港專業服務業交流合作，推動設計、法律、會計審計、管理諮詢、人力資源、檢驗檢測認證等服務高端化發展。

互認外籍人才資質

- 探索建立外籍人才跨區域流動資質互認機制，加快推動粵港澳大灣區內其他內地城市認定的外國高端人才（A類）工作許可「異地辦理、區域通認」。

健全跨境金融合作

- 攜手香港推進前海深港國際金融城建設，建立健全對接港澳的開放型新體制和跨境合作制度體系，逐步形成多層次、多功能的金融市場和完備的金融服務產業鏈條。

便利數字要素流通

- 支持前海蛇口自貿片區創新數字貿易制度、河套深港科技創新合作區打造國際科技信息樞紐，加快建設數字要素流通便利、數字貿易規則完善、數字技術創新引領的數字貿易國際化環境。

支持跨境直播電商

- 支持跨境直播電商多語種、多品類直播出海，打造全球直播電商產業集聚區，通過國貨國潮品牌出海、海外倉直播等模式，吸引全球買家，增強深圳外貿黏性和吸引力。

方案聚力跨境合作

共享跨區信用信息

- 2025年建成跨境信用綜合服務平台，開展與境外信用服務機構在管理制度、服務規範、產品標準等方面合作，推動跨區域信用信息共享、信用評價結果互認、跨區域信用惠民。

保障數據跨境傳輸

- 開展數據跨境傳輸（出境）安全管理工作，探索建立數據安全管理相關機制。

大公報記者毛麗娟整理

普及移動支付 綁定境外賬戶更便捷

便利支付

消費和居住體驗也是營商環境的一部分，為創建高品質的宜居宜業環境，《深圳市優化國際化營商環境工作方案（2023-2025年）》提出：推進外籍和港澳人士在深圳移動支付便利化。

近日，中國兩大移動支付平台支付寶和微信宣布，升級支付軟件便利化綁定如Visa、萬事達等境外銀行卡的服務，方便境外人士在中國進行無現金支付。這一升

級將顯著改善港澳及境外遊客在中國的消費體驗。下載移動支付App之後，只需簡單幾步綁定境外賬戶，即可像內地居民一樣，在各類消費場景下「一掃一付」，順暢使用移動支付。

有專家表示，內地進一步升級港澳及境外人士來內地移動支付使用體驗，除了有利於促進旅遊、提升消費外，也有利於推動中國支付公司進一步開拓海外業務，在國際競爭中發揮更積極的作用。



▲方案將便利港人在內地使用移動支付。圖為乘客在深圳地鐵站用手機掃碼乘車。新華社

深港市民「串門」 雙城生活豐富

暑期深港市民「串門」熱，深港商城生活愈加豐富。為助力兩地居民互相「串門」，《深圳市優化國際化營商環境工作方案（2023-2025年）》提出，將編製發布深圳消費攻略和便民宣傳指引手冊，全面宣傳展示深圳消費文化，舉辦深港消費系列活動。創建面向全球的國際化商圈，高質量推進商業消費空間建設。

大公報記者毛麗娟

港澳車北上 創單日一萬架次紀錄

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：「澳車北上」、「港車北上」實施以來，港珠澳大橋珠海公路口岸出入境車輛持續攀升。記者7日從港珠澳大橋邊檢站獲悉，8月1日至6日期間，香港單牌車經口岸通關量是7月同期的6.8倍。而8月6日周日，經該站查驗的出入境車輛數首次突破單日1萬輛次，達到10300輛次，是今年第十次刷新口岸單日最高紀錄。

當前正值暑假，大量港澳市民趁周末自駕到廣東進行旅遊、探親或短期商務，旅遊流、探親流、商務流交織疊加。港珠澳大橋珠海口岸出入境車流持續高位運行，今年7月份出入境車輛總量達到27萬輛次，環比6月份增長約1成，刷新該口岸開通以來



▲港珠澳大橋珠海公路口岸出入境車輛持續攀升。圖為車輛通關。

的單月最高紀錄。其中，周末期間的車輛通關量佔總量的比例接近4成，口岸「周末熱」特點尤為明顯。

港珠澳大橋邊檢站負責人表示，從車輛類別分析，持續增多的香港單牌車是推高口岸出入境車流峰值的主

要因素。進入8月以來，出入境香港單牌車數量增速明顯，8月1日至6日期間，近3000輛次香港單牌車經口岸通關，是7月同期的6.8倍。其中8月6日周日，出入境香港單牌車數量首次突破單日1000輛次，達到「港車北上」政策實施以來的最高位。

「北上潮」帶旺「口岸熱」，8月5日至6日周末期間，經港珠澳大橋珠海口岸出入境客流達到13.7萬人次，是近三年來的客流新高。

港珠澳大橋邊檢站政委林美紅表示，「港車北上」推動香港融入粵港澳大灣區「一小時生活圈」，隨着取得通關資格的香港車主越來越多，港珠澳大橋出入境車流數量預計將持續迎來高峰。

深港澳聯手 定價國際數據交易

跨境合作

今年二季度，深圳數據交易所發布5大數據產品專區，其中就包括跨境數據產品專區。據悉，跨境數據交易主要應用場景包括科研醫療、跨境貿易、跨境醫療、跨境金融、跨境人才等方面。

深圳數據交易所董事長李紅光受訪時表示，將率先構建跨境數據流通及交易風險評估管理等制度機制，搭建以「數據不跨境、算法模型跨境」為特徵的跨境數據可信流通技術平台，加快推進深港、深港澳跨境數據合作，積極爭取數據交易國際定價權，增強我國在國際數據交易市場上的

主導地位。

專家分析，在發展數字貿易領域，可支持前海依託國際貿易「單一窗口」，匯總口岸和貿易相關部門、行業機構及企業數據，建設跨境貿易大數據平台，加強數字貿易數據交換共享與融合利用，構建數字貿易大數據支撐體系，為打造數字貿易服務平台提供數據支持。同時，支持前海依託跨境貿易大數據平台實現數字貿易雲追蹤服務，推動數字貿易交易、物流等市場運營流程雲端化、數字化，強化數字貿易全鏈條合規性管理。

大公報記者毛麗娟