

王朔的「崇高」

中國當代作家中王朔以「痞氣」著稱，甚至有人稱王朔是個「痞子作家」。確實，去掉了王朔和他作品中的「痞氣」，那還成王朔嗎？王朔和他小說中的「痞氣」給人以「消解崇高」之感，這其實要看怎麼理解了——王朔的「痞氣」更多地體現為他的說話／寫作方式不太符合「常規」，而他小說中的「痞氣」則在很多情況下貌似「流裏流氣」卻實含「崇高」：他是在以「痞」的姿態，顛覆那種口頭上的刻板僵化的偽「崇高」，而重建一種看似「痞」卻可能是真實的「崇高」。

比如小說《橡皮人》中的主人公「我」如果以「正統」的眼光看，確實「痞」得可以：「沒有工作，用不知哪兒來的錢泡酒館」，在「朋友」的指使／幫助下混跡於倒賣走私汽車／電視的行列，然而就是這樣一個在「魑魅魍魎」世界裏混的「痞子」，卻因內心未泯的「正義感」而慘遭痛毆並受到生命威脅，最終「我」「生意」失敗卻維持了做人的正義——這樣的「痞」分明就是在「惡」中開出的「崇高」之花。在小說《一半是火焰，一半是海水》中，張明詭人錢財搭訕女孩似乎「無惡不作」，但他在傷害了吳迪的感情後終於幡然悔悟並用實際行動幫助了胡亦懲罰了惡人——「惡」的迷途使張明在付出沉重的代價之後最終也使他走向了「崇高」。

王朔說話／寫作方式的「痞氣」既是他個人的「風格」，也是他對常規寫作形態的「形式」突破——寫作最忌沒有個人特點缺乏創新；而他作品中的「痞氣」則是他實現這一寫作追求的平台：以一個不太正經的世界（痞）表現內在的正經（崇高）。

魯迅曾在一篇文章中指出嵇康阮籍這樣的「表面上毀壞禮教者，實則倒是承認禮教」，因為對於打着「崇奉禮教」的旗號「以自利」「不平之極」，才會「激而變成不談禮教，不信禮教，甚至於反對禮教」，而「他們的本心，恐怕倒是相信禮教，當作寶貝」。王朔以「痞氣」來辨證「崇高」，也應作如是觀。



過眼錄 劉俊
逢周二見報

燈火繁繞，弦樂裊裊，古風潮韻，相映成趣……近日，筆者帶着孩子到廣州南沙參加「穿『樂』水鄉夢漢唐」活動。當晚，來自四面八方的遊客身着漢服，齊聚水鄉街，如臨幻境般地夜遊「盛唐集市」，人頭攢動，熱鬧非凡。

因商而興的廣州，將鮮明的商賈特色滲透到這座城市的每一寸肌理。早在一九八四年，內地首個燈光夜市就在廣州開業，開創「夜經濟」這一新型商業模式，從這裏走出了內地第一批個體戶，喇叭褲、蝙蝠衫、蛤蟆鏡這些當年的時髦商品也由此風靡大江南北。

「無論有幾多變遷，何必諸多掛牽。過了今天，再有一天，仲有幾個十年……」這是TVB一九七八年播出的電視連續劇《奮鬥》的插曲《明日話今天》。這首歌不僅在電視劇熱播時唱至街知巷聞，流傳甚廣，而且在一九七九年以最高票數勇奪港台第一屆十大中文金曲的金曲獎。

《明日話今天》見證歌曲的演唱者甄妮，台灣出道，香港走紅，從此踏上粵語歌壇巨星之路。一九七八年十月，甄妮推出首張個人粵語專輯《奮鬥》，收錄包括《明日話今天》

如今，「夜經濟」的星星之火早已全面燎原。尤其當下正值炎夏夏日，夜食、夜購、夜遊、夜娛成為不少人消暑休閒的最佳選擇，各地也紛紛打造「沉浸式、互動式、體驗式」商旅融合消費新場景，遊客們既可夜遊博物館來一場奇幻之旅，又可夜探熱帶雨林欣賞奇花綻放，還可夜宿海洋館與魚兒共眠……這些別具特色的消費場景，成為助推地方「夜經濟」蓬勃發展的一大「撒手鐮」。

應該看到，「夜經濟」一頭連着民眾幸福指數，一頭連着社會經濟建設。它的持續繁榮發展，可以有效帶動旅遊休閒、餐飲購物、娛樂健身等

等多首歌曲，打破香港當年有史以來唱片的銷售紀錄，在首兩個月賣出超過二十五萬張，年度結算超過四十萬張。《明日話今天》的經典歌詞「仲有幾個十年」，成為許多港人的口頭禪。如今，四十多年過去了，每當熟悉的旋律響起，還有不少市民會跟着哼唱：「無論有幾多變遷……」

可惜，縱橫華語歌壇四十多年的甄妮，自二〇一四年出席慈善演唱會之後，已淡出香港樂壇多年，鮮少在公開場合亮相，更遑論在公開場合高歌。最近，在李玟的追思會上，一身

張板櫓出場，便已代表客店場景。如此推進演出節奏，不需落幕轉景，亦符合戲曲藝術的虛擬性，令觀眾看得賞心悅目。

除了舞台元素，整齊的演員隊伍是演出成功的關鍵。江蘇省蘇州崑劇院的主要演員都是國家級水平，質素毋庸置疑。另一方面，二十多位男女演員分別飾演的衙役、小鬼和宮女、花神，都能令演出相得益彰。該等演員雖然屬於配套的群眾角色，但是所有演員外形標準，長相精緻，一列排開並無高矮之分，精神抖擻。他們的

弟說不出什麼，只是說電影好搞笑啊！

相對於不完美主題，我對影片中的性別議題更有感觸，幾千年來女性看似是弱勢一群，但此片演繹出她們不屈不撓，進步的速度遠勝男性。



紅塵記事 慕秋
逢周二見報

諸多相關產業的有效融合，有利於中小微企業乃至個體商戶延長經營時間，擴大營業額，為其生存和創收創造空間與窗口。

不僅如此，「夜經濟」的爆火，某種程度上還是一個城市開放度與包容度的鮮活體現，更是一個城市管理水平與文化內涵的集中展示。也因此，不能將發展「夜經濟」單純視為刺激消費、拉動內需的一種手段，更應將其與城市品牌形象的打造結合起來。一方面，可依託當地文物古建、非遺資源等，在文旅IP打造上推陳出新，不斷豐富「夜經濟」消費內容供給，擦亮文化新名片，樹立文化新地

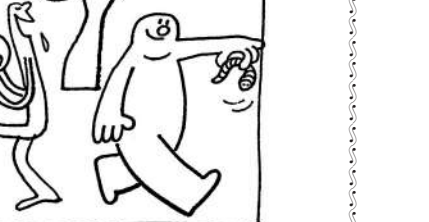
黑衣的甄妮出席並上台致辭，感嘆：「下輩子我也願意跟她做好知己。」第二日李玟出殯，甄妮作為扶靈人士之一，送別最後一程。足見相識相知二十載的甄妮與李玟，感情之深。

甄妮此次返港，也與久別的朋友見面。影星劉嘉玲日前在社交媒體上貼出與甄妮的合影，特意寫下：明日話今天。在網友眼中，這五個字有兩層含義，一是緬懷甄妮的成名金曲；二是掀起甄妮與李玟在演唱會同台合唱此曲的回憶。

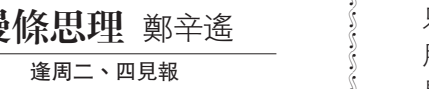
多年前，李玟在訪談節目談及：

舞蹈或翻騰場面，都能加強演出氣氛，尤其是每本的末段，配合柳夢梅和杜麗娘的角色變化，營造磅礴氣勢，令演出格外精彩。

沈豐英飾演杜麗娘和俞玖林飾演柳夢梅，二人合作已久，演員的真實年齡已從青春走至熟年，但對角色的心理質素掌握得更加透徹。中本「人鬼情」第六折「幽媾」可堪代表，二人以水袖功互相配合，展現美態而不覺花巧，心靈眼神合而為一，角色的關係亦有合理發展。同場另一折重頭戲是第四折「拾畫」，柳夢梅獨自與



傻瓜是天生的，做個「傻瓜」則是需要境界的。



漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

靈活的設計，像用金屬布料來搭配有流蘇的衣飾，也有吊帶珠片、較短身的連衣裙，可配長靴，是比較青春的打扮；而露背純色上衣，下身是亮片半截長裙，最特別是裙身有一朵朵花形的圖案設計，再配上同式樣的手袋，這款別致的時裝，是名牌產品，充滿優雅的創意。

閃石的黑色水晶和金色閃石外套，分別配短褲和薄紗裙，這些耀眼光閃亮的服飾，是演藝人士的極佳服飾。藝人為配合節目演出，都會喜愛穿着金光閃閃的服裝，營造這方面的動感，而結合金屬及富動感的水晶珠寶配飾，在造型上增加了不少華麗感。這些閃爍生光的時裝系列，點點明亮動人的閃片，相信將會繼續成為未來一段日子流行時尚的焦點。



衣尚 蕙蕙
逢周二、四見報

標；另一方面，則應以「繡花功夫」為活躍「夜經濟」提供服務保障，營造生機勃勃又井然有序的消費環境，協力守護城市煙火氣。

當流光溢彩的城市夜景和豐富多樣的經濟業態珠聯璧合，置身其中的民眾幸福感必將得到進一步升騰。而這正是以特色消費激起經濟活水、改善民生福祉的真義所在。



十八彎 關爾
逢周二見報

「媽媽的偶像是甄妮，有一次甄妮在香港開演唱會，她告訴我從來不邀女歌手，可是我是她唯一的女歌手邀請做嘉賓，那天我去綵排，戴着墨鏡，看到我我就哭了，因為我小時候常常聽她的歌……」歌聲背後，是跨越兩代的情誼。



童眼觀世 梁戴
逢周二、四見報

畫卷對戲，一人演出，驚艷全場。

分開三晚演出的《牡丹亭》未必能夠完全符合市場的要求，但是每晚演出都有精彩的合成狀態。如此精品能建立觀眾群，令觀眾對傳統戲曲藝術重拾信心，尤其值得香港粵劇借鑒。



文藝中年 輕羽
逢周一、二、三見報

酷暑的時候盼着秋天的涼意，可當這濃稠的躁動真的淡去，又會想念起那些的日子暢快淋漓。立秋已至，果真各有各的不捨，各有各的回憶。

夏天的冷麵永遠是東北人的驕傲，最是那酸酸甜甜冰冰涼涼的麵湯啊，灌下去解千愁。端上來時若還帶着冰碴，就是這頓飯中了頭獎，管你有胃口沒胃口，只要碰到它，都會一口接一口。猶記得小時候，剔透爽冽的湯中只飄着一片牛肉，彷彿一葉扁舟，如今不用再「孔融讓梨」，梨卻早不稀奇，反而是那幾片剛切好的番茄，是最「勾魂無敵的利器」。吃冷麵一定要去朝鮮館子，配上幾道小菜，眼前比臉還大的鋼盆中，傳統款和蕎麥款總是難分勝負，細滑的麵在「咻溜咻溜」的音效裏所向披靡，吃飯都這麼用力，人生哪還會有不如意？

夏天的西瓜是千百年來的萬能公式，驕陽似火，凡有熱度的地方就有它。大汗淋漓時回到家，直衝進冰箱抱出來，再果斷一刀劈下。一定要用勺挖着吃，俯身悶頭，每一絲纖維都能在唇齒間爆發出最大限度的清涼，情侶之間，肯給你最中間那一口的，一定是愛你的。承包了西瓜的圓心，也就認領了彼此的心。哪怕有人提及糖分卡路里，就憑此刻歡愉，也能完美騙過自己。到如今，「吃瓜」竟也成了全民狂歡的網絡用語，與之匹配的同樣是八卦熱鬧，你看，世上有些事就是如此有趣，前世今生到頭來，還是要你倆湊一對。

夏天的我們啊，是軌跡上最不矜持的那一段。從街頭小燒烤到火鍋店的九宮格，朋友邀之必來，就算累得條條鹹魚，也要換身衣服打個挺出門。推杯換盞，可樂雪碧都堪比瓊漿玉液，可以大聲說話，大口吃飯，美味當前，英雄從不氣短，你看前方迷離的霧氣，就這樣被驅散了。



食色 判答
逢周二、三、四見報

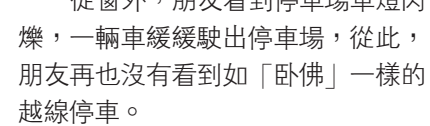
《芭比》觀後感

陪着孫輩看了真人版電影《芭比》，開場不久即是一場勁歌熱舞，粉紅色為基調的公仔世界喧囂熱鬧，美女芭比與俊逸阿肯最引人注目。影片故事展示他倆在虛幻和現實間來往，鬧出的一些笑話令影院觀眾爆出陣陣笑聲。

我問孩子們《芭比》的主題是什麼？十五歲孫女說：「講世上不存在十全十美，無論是公仔還是真人，都有不完美的地方，芭比作為玩具時永遠要穿高跟鞋，必須扮到

好靚，但脫掉高跟鞋腳後跟着地，可能就不那麼靚了吧？」至於現實世界中人們身上的橙皮紋，她說自己腿上也冇啊，那是身體成長過程中的不完美而已，弟弟們聽罷立即上前察看，家姐腿上果然有一道道橙皮紋……

十三歲大弟弟說，《芭比》主題是講男女平等吧？「阿肯在現實世界看到男人主導一切便學『壞』了，回到玩具世界聯合男公仔領導女人，還霸佔芭比的房子。」小弟



漂遊記 杜若
laser.li.hk@gmail.com
逢周二見報

停車位

時隔四年，朋友從日本來香港找我，坐在赤柱海邊，我們聊起這三年疫情最難忘的事，朋友說起了一個停車位的故事，讓我記憶深刻。

由於住在東京都的遠郊，朋友夫婦每天都開車上班，早出晚歸。可住宅附近的停車場位置有限，因此頗考驗停車的技術。但總有一輛車，每天停得頗為隨性。有時頭朝停車場邊緣，一頭插進停車位，尾部卻留着小半個車身在停車位外面，有時側方停車，橫跨兩個車位隨性而停。對於每天早到停車場的住戶倒是無所謂，躲開這尊車中「卧佛」即可，可對於朋友來說，每天下班回家，僅剩的車位總是這「卧佛」附近的車位，無奈只得依靠高超的停車技術與小巧的車身，勉強擠進車位，但所幸疫情兩年有餘，倒是並無磕碰。

日本的疫情也經歷過高潮，之後告一段落。從一年前開始，車中「卧佛」固定地停了一個停車位裏，仍是有小半車身露在外面，可再也不見位置的變換。「卧佛」的身上也漸漸