歌聲走進縣鎮 遊客紛至沓來

小城音樂節 帶旺文旅業

▶山東青島萊西舉辦「喚醒星河」音樂節，人頭湧湧。

▶6月28日，在新疆博爾塔拉蒙古自治州博樂市舉行的2023賽里木湖音樂節上，歌手在台上表演。

中國現場音樂表演市場規模及預測

年份	票房（億元人民幣）	場次(場)
2021	43	18900
2022E	47	20300
2023E	51	21900
2024E	55	23400

資料來源：灼識諮詢

日前，國家發展改革委發布「擴大消費20條」強調，持續投放優秀電影作品和文藝演出，增加戲劇節、音樂節、藝術節、動漫節、演唱會等大型活動供給。如今，越來越多音樂節走出一二線城市，在三四線城市甚至是小縣城裏遍地開花：安徽蚌埠、內蒙古烏蘭察布、新疆塔城……名不見經傳的小城搖身一變，竟成了舉辦音樂節的「勝地」，一票難求。音樂節帶火的不只是音樂，「小城」政府八仙過海，為音樂節的順利舉辦保駕護航，同時推出各類旅遊優惠，大型文娛活動對當地旅遊業及經濟的帶動不可小覷。

大公報記者 盧冶、林凱

這個夏天，全國各地文旅活動異彩紛呈，涵蓋音樂節、戲劇節、消夏節、展覽季、美食露營、非遺展演、主題集市等多種形式，為居民和遊客帶來好玩又有趣的夏日文旅體驗。

「我們縣城的小鎮上，都在舉辦音樂節，我在家裏就看了一場音樂節！」有樂迷在社交平台晒出自己在縣城參與音樂節的圖片，引來不少網友回帖。他們紛紛表示，自己所處的「小地方」（即小城），同樣是各種音樂會、音樂節不斷。據內地媒體不完全統計，今年「五一」期間，內地41場音樂節涉及19個省份，當中落地三、四線城市的音樂節數量已經緊追一線城市。據中國演出行業協會數據顯示，截至6月30日，全國各主要票務平台在售暑期項目總計超過8000個，在售演出場次3.7萬場，其中大型演唱會、音樂節場次約300場。

本地樂隊出演 增添地域特色

「四月末去了長春卡倫湖音樂節，現場氣氛非常不錯，不僅可以聽歌，還能露營、逛集市、賞煙花。」來自山西的歌迷郝巧寧說。據了解，在一些中小城市舉辦的音樂節，會專門邀請具有城市特色的本地樂隊，或者是跟當地氣候或人文環境結合度較高的樂隊出演。這一點，郝巧寧也有體會：「音樂節現場，第一位上台的歌手董寶石就是地地道道的長春人，他演唱完還不忘用東北話和大家親切地招呼，告訴外地的歌迷別忘了吃點東北特色菜。我因此真的在看完演出以後去附近的農家菜館點了鍋包肉和地三鮮等東北菜來品嘗，也實實在在地感受到了東北人們的熱情。」

音樂節帶火的不只是音樂，大型文娛活動對當地旅遊業及經濟的帶動作用更是引入音樂節的小城鎮們關心的重點，畢竟「縣城音樂節」更多的還是天南海北的各地樂迷前來欣賞，從而帶動舉辦地酒店、餐飲預訂及周邊旅遊消費。據中國演出行業協會測算，今年「五一」假期，大型演出項目的跨城購票觀演人數佔比超過總人次的50%，僅音樂節和演唱會項目帶動演出票房之外的交通、食宿等綜合消費規模已超過12億元。

免費送景區門票 留下樂迷腳步

「縣城音樂節」落地的「小城」政府八仙過海，各顯神通，有的甚至舉全縣之力，為音樂節的順利舉辦保駕護航，同時推出各類旅遊優惠，只為留住因音樂節而來的樂迷們的腳步。據內地媒體報道，山東泗水縣30多個部門單位參與「音樂節籌備保障指揮部」，現場2000餘名志願者全程服務，為音樂節舉辦創造條件。而在浙江諸暨，持音樂節門票可以免費遊六大景區，也正是因為如此，不少樂迷都「準備住一晚、玩兩天」。

「卡倫湖音樂節當天，我們在長春火車站遇到很多外地遊客特意來參加音樂節，平時從長春市到卡倫鎮打車要六十元左右，當天我們來回載了很多來參加音樂節的遊客，一晚上賺了大概600元。相信這個城市的經濟會被更多的『六百元』帶動，而我們的生活也變得越來越好。」長春市的士司機王師傅說。

◀在山東泗水舉辦的音樂節現場，當地主辦方設立了醫療救護點。

音樂節遍地開花 吃喝玩樂一條龍

服務站

▶位於山西太原的晉祠博物館。

華北地區

山西太原 新城市音樂節

時間：8.19–8.20

周邊景點：晉祠博物館、永祚寺、蒙山大佛

必試美食：山西刀削麵、山西焖麵、雞蛋醪糟

長三角地區

◀江蘇揚州瘦西湖風光秀麗。 新華社

浙江舟山 東海音樂節

時間：9.1–9.3

江蘇常州 超級MAX新龍芒禾音樂節

時間：9.9–9.10

江蘇揚州 瓜洲音樂節

時間：9.9–9.10

周邊景點：瘦西湖、何園、揚州古運河

必試美食：獅子頭、揚州炒飯、三丁包、蝦籽餃麵

西南地區

▶四川眉山柳江古鎮吸引不少遊客前往。

四川眉山 玉屏山森林音樂節

時間：8.11–8.12

周邊景點：柳江古鎮、玉屏山森林度假區、三蘇祠博物館

必試美食：涼粉、甜皮鴨、藤椒粉

西北地區

◀新疆塔城安集海大峽谷堪稱絕景。

新疆塔城 裕民山花音樂節

時間：8.12

周邊景點：安集海大峽谷、沙灣溫泉旅遊區

必試美食：風乾肉、比窩兒（自製啤酒）

青海西寧 青海湖音樂節

時間：8.12–8.13

資料來源：時尚城市研究院

大城小城輾轉 歌迷「為愛奔赴」

不遠萬里

來自吉林省農安縣的歌迷陳月是內地歌手周深的狂熱粉絲。「周深在哪有演出，不管多遠我都會飛過去。」陳月表示，五一假期期間，周深參演上海魔都制噪音樂節，她也如約飛到了上海。「我們粉絲會有後援團，音樂節演出前在粉絲群裏就會約好機票時間和酒店。我們會花一天時間在音樂節，剩下的時間會和朋友去其他的景區玩。」在陳月看來，來自各地的小夥伴聚在一起期待偶像的出場，打卡不同城市的演唱會和音樂節，這種「為愛奔赴」一點也不累。偶像去哪自己就去哪，就這樣在大城小城間「打卡」，儼然成為陳月的旅遊新常態。「上海、廣州、西安、成都……我都去過。」

6–9月是音樂節的「旺季」，很多人的周末「不是在看演出，就是在看演出的路上」。即使錯開法定節假日，內地各地音樂節也都是一票難求。由此，內地社交平台、二手交易平台上更是出現了求票而不得的樂迷，最終無奈選擇高價收票。平台數據顯示，各地音樂節單日演出票價在百餘元到五六百元不等。而根據二手平台的銷售情況，一張單日門票甚至可以開出超過兩倍的二手出讓價格。

「小城音樂節是我的靈魂烏托邦」

遠離塵囂

「戀愛工作都煩惱，LOVE哪有LIVE（表演）好！」面對在一線城市工作生活的壓力，越來越多「都市青年」會在節假日買一張周邊小城音樂節的入場券，在音樂和小城的慢生活中釋放自我。「漚漂」多年的白領孫鈞銘是音樂節狂熱愛好者，這些年，從哈爾濱草莓音樂節、長春禧都音樂節到浙江諸暨的西施音樂節、山東泗水新青年音樂節等小城音樂節都留下了他的打卡足跡。

▲在河南焦作雲台山音樂節上，樂迷們興奮合照。

孫鈞銘回憶，自己第一次在浙江嘉興參加音樂節，「音樂節進行到傍晚，日落讓天空變成粉色，天氣也不再炎熱，台上的歌手唱着熟悉的旋律，一群互相不認識的年輕人在舞台下盡情歡樂，一起跟着節奏揮手跳躍歌唱。」他說，那時站累了就舉着氣墊沙發迎風奔跑，把氣充足了癱坐上去，周圍全是這樣跑來跑去的人，「就真的還挺快樂的。」

「我覺得小城音樂節是疲憊生活下，屬於我靈魂的烏托邦。不論是工作還是學習，都會讓人們疲憊。但是在音樂節上，你可以不顧一切盡情地快樂、放鬆。」孫鈞銘坦言，「小城音樂節更加原生態，空氣中沁透着絲絲青草泥土的芬芳，現場傳來動感十足的搖滾樂聲與人潮歡呼聲，時不時地聲聲鳥鳴，沒有城市的喧囂和汽車的轟鳴，這些都是大城市無法取代的。」

暑期檔「百團大戰」釋放觀影「內需」

超出預期

根據貓眼專業版數據，今年內地電影暑期檔（6月1日至8月31日）共有116部影片上映。連續破億、上座率回升、國產片領跑……這些暑期檔「熱詞」背後，是《消失的她》、《八角籠中》、《封神第一部：朝歌風雲》、《巨齒鯊2：深淵》、《孤注一擲》等等題材各異、類型豐富的電影票房的一路走高。

「今年的暑假爆款影片接踵上映，雖然沒有出去旅遊但依舊過得很充實。」長春大學大三的學生金泰羽向記者表示，最近的爆款電影太多，「每次都是看見朋友圈裏瘋狂推薦，我也跑去影院買票，一個沒落地全都看完了。《消失的她》的劇情一波三折、各種反轉；《封神》則是震撼滿滿，讓我非常期待接下來的故事……」

「與去年的暑期檔相比，今年『暑期檔』不僅上映影片的數量更多，影片的品質也有了明顯的提升。」上海電影迷周志航說。記者了解到，根據貓眼專業版數據顯示，截至8月7日，今年內地暑期檔累計票房達147.4億元，總出票量超3.6億張。暑期檔的持續超預期發揮，讓年初各大機構的票房預測顯得頗為「保守」。近期多家行業機構及券商上調了對暑期檔及全年票房預測值，有券商研報預測全年票房最高有望超過600億元。

▲在江蘇鹽城一家影院門口，聚集不少來觀影的民眾。