

### 2023 范長江行動 香港傳媒學子浙江行之4



隨着全球人才競爭的加劇，每座城市都在積極採取措施，提高自身的吸引力以保持優勢。以香港為例，在短短的一年時間裏，特區政府便推出多項重磅政策，以國際大都市的角色加入「搶人」大戰。面對如此激烈的競爭，杭州如何應對？帶着這樣的疑問，「范長江行動——香港傳媒學子浙江行」的同學們近日走進阿里巴巴與西湖大學。作為國內頂尖互聯網企業與新興高水準研究院校的代表，或許可從他們的「搶人」做法，窺見杭州何以連續多年位居全國人才淨流入首位。

大公報實習記者 祝佳慧、陳鈺沂、殷悅



▶ 阿里巴巴總部。



▲ 阿里巴巴國際公關高級經理、香港員工何仲豪等接受傳媒學子訪問。大公報實習記者祝佳慧攝



## 連續多年位居全國人才淨流入首位

# 從阿里到西湖大學 杭州「搶人」有招

創辦於浙江省杭州市的阿里巴巴，早在2009年「雙十一」打響購物節頭炮後，便街知巷聞，成為青年人嚮往的互聯網企業之一。為了解答同學們的疑問，阿里巴巴特意安排了兩位香港員工陪同參訪，而他們的工作狀態、收入情況也成為了港生們「刨根問底」的重點對象。「現在的工資水準與當時在香港打工時相近，但阿里的福利十分豐富。」何仲豪舉例道，飯堂的晚餐會一直供應到八點，節慶大促時還有各式各樣的宵夜慰勞大家。

### 「不推崇加班文化」

「我以前在香港一遇到加班，放工後就得自己到處去找吃食，導致很晚才能真正回家休息。」何仲豪笑說，在阿里就沒有遇到過加班沒飯吃的情况。「不過，很多人對阿里有一個誤區，以為大家每天都『卷』，一直在加班，其實並不是這樣的。我在阿里的國際公關部擔任高級經理四年，除了節慶大促，日常很少遇到所謂連續加班的情况。再說，現在香港有很多工作也需要加班，這並不是內地企業的獨有現象。」

「阿里有這樣一句話——客戶第一，員工第二，股東第三。」何仲豪解釋道，一個

優秀、有力量的企業一定是由積極、高效的員工共同組成的。「從這個角度而言，阿里並不推崇加班文化，而是鼓勵員工找到生活與工作的平衡點，在高效工作的基礎上，充分發揮上班時間的價值，把任務做好、做精。這樣，才能在下班後多留出時間享受自己的生活，找尋更好的狀態從而豐盈自我的精神面貌，精神飽滿地去迎接新的工作與挑戰。」

### 「團建」增強員工歸屬感

除了網上購物市場，阿里巴巴的業務也涉及了雲計算、娛樂、物聯網、公益平台等，吸引着不同城市、不同領域的人才相繼湧入。「阿里的人才構成有着多元化的特點。」何仲豪舉例道，在他的團隊裏，除了杭州本地人，更有來自英國、法國、韓國、中國香港等不同國家及地區的員工。「受此影響，雖然團隊的小夥伴們有着不同的文化背景和文風習慣，但大家都互相理解，知道彼此的工作節奏及底線，做到和而不同。」

阿里巴巴還會通過各種方式來幫助員工建立強烈的歸屬感，「團建」就是其中一個非常重要的方式。據介紹，阿里巴巴每年都會按照團隊人數給予一定的團建費用，活動

方式包括但不僅限於旅行、聚餐、劇本殺等。「我就參加過不少團建活動，印象最深的一次，是某年深秋與團隊10多位小夥伴驅車前往省內度假勝地——莫干山，在一間豪華民宿中度過了3天2夜的快樂時光，其間大部分時間都在吃美食與做遊戲。」

在何仲豪看來，這樣的形式不但促進了團隊成員間的友誼，也用另一種方式提升了大家的工作效率。「每次團建前，我們都會努力趕工，這樣就能在團建時心無旁騖地享受了。」何仲豪認為，團建活動不僅僅是一次單純的玩樂，同時也能團結員工的精神與力量。「從出發前的共同準備，到行程中的和諧相處，都離不開彼此團結一心、為共同目標努力的信念。」

此外，阿里巴巴為所有員工提供每年一次的免費體檢，員工還可以參與「蒲公英計劃」，使自己的兩位親屬獲得免費的體檢。如此一來，大家不但可以關注自己的身體狀況，還能夠照顧親友，由此獲得更大的安全感。



掃一掃 有片睇



◀ 無人物流車「小蠻驢」在多所高校配送快遞。

## 「小蠻驢」方便學生取貨

「范長江行動——香港傳媒學子浙江行」第四日，我們來到了期盼已久的阿里巴巴總部進行參觀和探索。即使身處香港，很多同學的日常生活裏，早已充斥着阿里的身影，包括從淘寶購物，以及用菜鳥物流送至驛站。不過這一趟阿里之旅，讓我看到了更多的驚喜：原來很多此前在香港上映的影片，背後都有阿里文娛的投資；而為每年「雙十一」「剁手」保駕護航的超強算力，則來自於阿里雲的技術應用。

在採訪中，一位阿里員工告訴大家，此前每一年的「雙十一」，都是對技術人員的一場大考。「最開始一到零點，網絡便會發生崩潰、閃退等現象，技術團隊幾乎都是整夜駐紮在公司的電腦旁，方便隨時解決問題。」而隨着阿里雲算力的不斷增強，如今即使在「雙十一」的搶購整點，消費者依然可以享有便捷、流暢的支付體驗。

此外，由於淘寶的訂單量巨大，菜鳥於2014年5月上線第一張電子面單，每個快遞包裹被裝上了「身份證」，可被即時追蹤，大大提升了快遞的效率。而在阿里巴巴總部，我還看到了許多橫行園區的「小蠻驢」——一輛可以實現選擇路線、打轉向燈、主動避讓、停車入庫、前進倒退等動作的無人物流車。此前我從未在香港看到過類似的車輛，目前內地已有400多所高校採用「小蠻驢」配送快遞，方便學生取貨。

因為淘寶商品種類繁多，很多元化，所以平時在香港我也會用它來購物。不過相對於在內地使用來說，配送速度還是慢了點，從下單到完成收貨大概需要五天的時間，配送費用也會比較高。不過與過去相比，現在已經有越來越多的菜鳥驛站出現在香港，我們可以選擇最近的點取貨，不少屋苑也設有快遞櫃可供使用。總體來說香港的物流也在持續進步，希望未來更便捷。

大公報實習記者黃鈺滢



▶ 阿里巴巴展廳。大公報實習記者管樂攝



▶ 阿里巴巴員工食堂。大公報實習記者殷悅攝

## 90後研製仿生型潛水器「西谷I號」

2018年，新中國歷史上第一所由社會力量舉辦、國家重點支持的新型研究型大學——西湖大學誕生。五年後，在這塊創新的土壤上，一系列原創科研項目正在開花結果。就在今年4月中旬，誕生於西湖大學雲谷校區的「西谷I號」搭載「珠海雲」科考船，在中國南海順利完成了2000米級海上試驗，標誌着「西谷I號」成為目前深度最大，且真正具有深海作業能力的新一代仿生型潛水器樣機。

崔維成曾任「蛟龍」號總體集成項目負責人、第一副總設計師，曾於2012年搭乘「蛟龍」號在馬里亞納海溝下到7035米的海底，親眼見證過荒蕪的深淵。2018年加入西湖大學後，崔維成作為深海技術講席教授，帶領團隊研究起了第三代仿生智能機器魚型潛水器。「與『蛟龍』號等第二代潛水器相比，第三代新在哪裏呢？」面對同學們的疑問，崔維成解釋道，仿生魚潛水器能像魚一樣靠「鰭」游動，將人類探索深海的「打擾」降到最低。

「另外一點我要強調的是，我並非『西谷I號』的總設計師，而是以指導員的身份參與項目。」崔維成說，「西谷I號」真正的研製團隊，是一群90後的「新人」，「這就是西湖大學的魅力所在。」在崔維成看來，西湖大學對於年輕學者有着極大的包容心，

鼓勵各專業進行跨學科研究。「任何一個新學科的創新，基本都來自於學科交叉產生的新思維、新思想。」西湖大學副校長仇旻補充道，基於這樣的理念，西湖大學雲谷校區在設計初期便在圖紙上畫了一個「學術環」——一個巨大的環形長廊，將生命科學學院、理學院、工學院的建築體依次串聯，並通過12座橋樑連接起學術環與周邊輔助設施。「『學術環』是西湖大學師生進行科研教學和相關活動的主要場所，不同學科之間不需要從一個大樓跑到另一個大樓，即可實現跨學科研究。」

大公報實習記者祝佳慧、呂文炫



▲ 深海技術講席教授崔維成向香港傳媒學子介紹研究成果。大公報實習記者祝佳慧攝

## 西湖大學招生：不拘一格降人才

2022年，西湖大學正式啟動本科招生，60位「天才少年」經過初審、初試、高考、覆試等多個環節，成為了西湖大學首屆創新班本科生。事實上，自公布招生簡章以來，西湖大學的本科招生便引起了極大關注。與一般高校的本科教育不同，西湖大學為每一名本科學生配備多名導師，並借鑒中國傳統書院和世界名校的書院模式設立四大書院，打破不同學院和不同專業的界限，讓不同語言、文化、家庭和專業背景的學生，通過沉浸式的學習生活方式實現跨界交流與融合。

招生人數那麼少，豈不是僅高考狀元才有資格入校？對此，西湖大學國強講席教授、副校長仇旻擺擺手說道，「高考成绩很重要，是因為我們依然設置了一個並不低的分數線，作為進入西湖大學的門檻；但是一旦你超過了這條分數線，後面比拼的就是複合型能力了。」據介紹，西湖大學有一個長達兩天的覆試環節，內容包括綜合能力測試、面試、現場課堂教學等等，方便導師從不同維度來考核人才。2023年7月30日，西湖大學第二屆本科生入校，93名本科新生中，高二生源首次多於高

三，女生比例則比去年提高了兩倍多，並且首次招收了3位來自美國的留學生。

除了吸引「天才少年」，西湖大學在留住科研人才方面也是不遺餘力。據仇旻介紹，西湖大學實行獨立實驗室（PI）制度，每位PI自行規劃實驗室、組建科研團隊、決定科研方向。「PI之間可以自由決定是否合作、採取何種合作形式，甚至可以決定招收的學生由兩個實驗室聯合培養。而這些都不需要經過系主任、院長、校長的層層審批，從而打破學科界限和行政壁壘，確保大家想合作、想跨界的時候，不會有障礙。」

大公報實習記者劉媛媛



▲ 西湖大學校園俯瞰。