

熱門目的地搜索量增20倍 旅社火速上架新線路

內地出境遊擴容 可赴英美日韓138國

8月10日，文旅部發布通知，即日起恢復全國旅行社及在線旅遊企業經營中國公民赴有關國家和地區（第三批）出境團隊旅遊和「機票+酒店」業務，使得恢復出境跟團遊的國家由60個擴展至138個，其中包括日本、韓國、德國、英國、美國、澳洲等熱門旅遊目的地。消息發出後，各大旅遊平台爭先上架出境旅遊產品，關於「出境遊」的即時搜索量增長超過20倍。業內人士認為，團費價格、目的地地接旅行社的資源分配是影響出境團隊遊恢復速度的原因。「十分期待出國旅遊，疫情三年沒出去了，這次開放更多國家和路線，選擇更多。」廣州市民蔡小姐表示。

大公報記者 朱輝、宋偉、盧靜怡

根據文旅部通知，第三批出境團隊遊目的地國家共78個，其中包括日本、韓國、德國、英國、美國、澳洲等熱門旅遊目的地。名單公布後，攜程數據顯示，出境遊產品即時搜索增長超過20倍，出境產品下的用戶諮詢已經陸續湧來，諮詢量超出暑期平日10倍以上。美團、大眾點評數據顯示，截至8月10日12時，平台上境外酒店的即時瀏覽量暴漲7倍。其中，日本、韓國的住宿瀏覽熱度分別增長12倍和15倍。此外，同程旅行平台簽證諮詢量較前日同一時段上漲近3倍。

「深度遊」產品受追捧

消息發布後半小時內，春秋旅遊平台已上線含奧地利和捷克的12日10晚旅遊產品和赴日本的郵輪產品。嶺南商旅集團旗下廣之旅方面表示，該社相關旅遊線路正在加急上架，新增恢復目的地的國家的一國深度遊，以及「第三批+第一、第二批」國家聯遊產品，是本次新產品的重點。

據廣之旅介紹，包括「法瑞意德12天」、「英國、愛爾蘭10天」等此前備受市場歡迎的歐洲多國聯遊產品已經全面上架，同步上架的還有今年上半年受到市場關注的塞爾維亞聯遊，將以「塞爾維亞、黑山共和國、波黑、阿爾巴尼亞11天」的形式上架。

「今天看到第三批出境團隊遊目的地名單，我們正在根據航線組合產品線路，也在洽談酒店。」大連海之韻國際旅行社總經理宋左一透露，各航空公司也在第一時間準備團隊旅行機票。「儘管之前日韓等國家已恢復通航，但沒有



▲6月11日，在長春龍嘉國際機場，邊檢民警為旅客辦理出境手續。 中通訊



▲7月，來自內地的遊客在泰國曼谷街頭悠閒合影。

針對團隊遊的優惠價格。這次團簽開放後，使領館也都在關注各旅行社的產品線路。」

「（疫情前）我們旺季一個月就要發出80個韓國團，日本團則在40個左右，平均每團20人。」宋左一說，價格是制約遊客出行的主要因素之一。「疫情前大連往返日本大阪的暑期票價在3000-3500元左右，今年則飆升到8000元，酒店住宿價格也有大幅攀升。」

日韓遊料月內恢復疫前水平

「第三批名單公布後，絕大部分的出境遊目的地都涵蓋了。」大連古蓮國旅海外業務產品經理于丹丹表示，從前兩批開放團隊遊的情況看，相關產品大約會在通知後的一至兩個月恢復上線。「日韓的團隊出境遊地接資源相對成熟，相信在一個月內，整體承接能力可以恢復到疫情前水平。」

廣東人一直是內地出境旅遊的主力軍。「這個開放措施來得相當及時。我準備報名法國和意大利的路線，計劃出遊12天左右。」廣州市民蔡小姐笑說，「疫情三年沒出去了，這次開放更多國家和路線，選擇更多。」李女士則準備攜帶父母一起參加旅行團到外國散心，計劃國慶中秋期間出遊。「很難得有假期連着放，所以可以計劃出國去遠一點的國家和地區。」



▲今年2月，內地旅行社組織的赴泰國旅遊團在廣州白雲國際機場準備出發。

新華社

出境遊熱度 有望國慶飆升

業界展望

「隨着第三批出境團隊遊名單公布，今年的國慶出境遊市場一定會非常火爆。」大連海之韻國際旅行社總經理宋左一稱，在第三批名單公布前，日本的個人自由簽證材料和手續都比較複雜，現在開放團

簽，簽證門檻會大幅降低。「一方面遊客能享受團隊遊的優惠機票價格，另一方面團簽的申辦手續也更便捷。」他判斷，日本、塞班島、馬爾代夫都會成為今年國慶假期國人熱門的出境遊目的地。



▲廣州一家旅行社的團隊在研究肯尼亞旅遊產品線路設計。

新華社

「今年十一和中秋連在一起，假期要比往年的七天增加一天，相信東南亞、日韓這種主流出境遊市場會比較受歡迎。」大連古蓮國旅海外業務產品經理于丹丹說，出境遊價格預計會較疫情前同期上漲20%左右。「低價團費主要因為行程上有購物店安排，但隨着疫情三年國外很多免稅店、商店結業閉店，重啟團隊出境遊後的團費一定會比之前更貴一些。」儘管價格上浮，但她對客流依然保持樂觀，「像日本的本州全景遊、北九州全景遊都比較受歡迎。在第三批團隊遊名單公布前，幾乎每天都有遊客諮詢日本出境遊。」

大公報記者宋偉

第三批恢復出境團隊 旅遊業務國家

亞洲

阿曼、巴基斯坦、巴林、韓國、卡塔爾、黎巴嫩、孟加拉國、緬甸、日本、土耳其、以色列、印度

非洲

阿爾及利亞、埃塞俄比亞、貝寧、博茨瓦納、赤道幾內亞、佛得角、加納、喀麥隆、科特迪瓦、盧旺達、馬達加斯加、馬拉維、馬里、摩洛哥、莫桑比克、塞舌爾、聖多美和普林西比、突尼斯

歐洲

愛爾蘭、愛沙尼亞、安道爾、奧地利、白俄羅斯、保加利亞、北馬其頓、比利時、波黑、波蘭、德國、芬蘭、荷蘭、黑山、捷克、拉脫維亞、立陶宛、列支敦士登、盧森堡、羅馬尼亞、馬耳他、摩納哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英國

北美洲

安提瓜和巴布達、巴巴多斯、格林納達、哥斯達黎加、美國、墨西哥、特立尼達和多巴哥、牙買加

南美洲

秘魯、厄瓜多爾、哥倫比亞、圭亞那、蘇里南、委內瑞拉

大洋洲

澳洲、巴布亞新幾內亞、庫克群島、密克羅尼西亞聯邦、北馬里亞納群島聯邦、法屬波利尼西亞、法屬新喀里多尼亞

大公報整理

出境遊熱門地 搜索量飆升

8月10日當日

- 美團、大眾點評平台上境外酒店的即時瀏覽量暴漲7倍
- 日本、韓國的住宿瀏覽熱度分別增長12倍和15倍

- 大眾點評平台上日本、美國、新加坡、泰國等熱門境外目的地搜索熱度攀升

近一個月

- 日本搜索量月環比增幅超30%，出行筆記攻略增長近60%

- 新加坡搜索量月環比增幅近90%，出行筆記攻略增幅近50%

2023年上半年 內地遊客出境遊數據

據統計，上半年出境遊目的地共計接待內地遊客4037萬人次

內地遊客出境遊目的地分布

- 出國熱門旅行目的地Top10
- 泰國
 - 日本
 - 新加坡
 - 韓國
 - 緬甸
 - 美國
 - 澳洲
 - 馬來西亞
 - 越南
 - 巴西

資料來源：中國旅遊研究院《2023年上半年出境旅遊大數據報告》

海外國家 20.11%

港澳台 79.89%

截至8月10日，加上此前第一批、第二批恢復出境團隊遊的60個國家，目前內地恢復出境團隊遊的國家已增至138個。

出境遊復甦 曙光在前挑戰重重

記者手記

文化和旅遊部公布第三批恢復出境團隊遊的國家和地區名單，涵蓋了日、韓等絕大多數國人出境遊熱門目的地。相關消息發布後，關於「出境遊」的即時搜索量增長超過20倍，儘管遊客熱情高漲，但從業者仍清醒意識到，歷經三年疫情，出境遊市場復甦並非一朝一夕之功。

大公報記者採訪的多家旅行社普遍反映，目的地地接能力和資源不足，是出境遊市場恢復的最大掣肘。日本曾是內地人最熱衷的旅遊目

的地之一，然而今年暑期，中國遊客在免稅店「掃貨」的場景不復存在。「最大的挑戰是境外目的地接待國人的酒店、大巴和導遊資源不足。」儘



▲中國遊客在匈牙利布達佩斯城堡山遊覽。 新華社

管國內從業者已經準備大施拳腳，但無奈國外的地接社恢復尚需時日。譬如以接待中國遊客為主的酒店，在疫情期間結業，如今重開需要時間；以接待中國遊客為主的大巴司機，在疫情期間賣掉巴士償還貸款，如今重購車輛亦需時間；更有地接導遊疫情期間轉崗，如今組織人馬重回崗位也需要時間。

但一切都不是時間問題。隨着文旅部先後第三批名單的出爐，內地的團隊出境遊市場已然迎來曙光，恢復到疫情前水平也只是時間問題。

大公報記者宋偉

國際航班加速恢復 東南亞搶先飛

需求大漲

暑運以來，出境需求不斷攀升，內地航司也新開和加密了一批國際航線，業內人士表示，雖然國際航班整體恢復未過半數，但預計下半年國際航空運市場將加快恢復，航班量有望恢復至疫情前60%-65%。

攜程數據顯示，截至8月7日，當前跨境周均航班量已恢復至2019年同期五成以上，跨境航班均價較去年同期則降低近8成左右。根據航班管家的數據顯示，7月國際航線航班量32097架次，恢復至2019年的46.8%。國際出港目的地中，東南亞佔比42.7%，居於首位。攜

程機票相關負責人表示，「目前來看，航班運力和簽證等都存在資源恢復不均、供小於需的情況，隨着跨行政策的進一步優化，供給端的復甦節奏有望加快。」

從各航司來看，東方航空在6月中旬就已迎來一波較為密集的航線恢復，春秋航空方面表示，目前國際航線較疫情前恢復了40%左右。吉祥航空方面則表示，7月1日至7月31日，公司的航班運力投入已經恢復至2019年同期的近七成。暑運以來，南方航空已恢復深圳—莫斯科、悉尼兩條洲際航線。

大公報記者郭若溪、夏微