



◀今夏，廣州、深圳等灣區城市演唱會「熱浪」來襲。圖為在廣州體育館舉辦的2023年周柏豪廣州演唱會，在場歌迷反響熱烈。

港星組團開SHOW 粉絲跨地捧場

穗登演唱會第一城 娛樂經濟火熱



從五月天深圳演唱會一票難求，到譚詠麟、鹿晗、林宥嘉同日在廣州開唱；從200萬人在線秒搶林俊傑演唱會門票，到張學友演唱會一票難求；還有不少港星陸續組團北上開SHOW……這個夏天，廣州、深圳等灣區城市演唱會「熱浪」來襲。有機構統計顯示，在廣州舉辦的演唱會持續增加，廣州已躍居演唱會第一城。今年以來，線下大型演唱會市場強勢復甦，跨城觀演成為很多年輕人的選擇，亦拉動了舉辦地的文旅消費，掀起「吃住行遊購娛」的消費熱潮。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

7月6日，中國演出行業協會發布2023上半年全國演出市場簡報顯示，今年上半年，大型演唱會、戶外音樂節演出506場，票房收入24.97億元，觀眾人數達到550.10萬人次。從目前已公開演唱會行程的藝人數量來看，廣州、上海、深圳位居前三名。

演出場館排期到明年

譚詠麟在天河區的海心沙廣場再唱粵語金曲；林宥嘉內地巡迴首站在黃埔區廣州寶能觀致文化中心上演；鹿晗在白雲區廣州體育館引發歡呼熱潮；新生代歌手劉宇、炎明熹為海珠區廣州塔「夏日青春歌會」獻聲……截至7月，今年已有62位藝人在廣州開唱，涉及場次81場。在廣州舉行演唱會的藝人人數成為內地第一。根據公開信息顯示，楊千嬅、蔡健雅、劉若英、陳奕迅等人氣明星還將陸續在廣州、深圳登台舉行個唱，預計熱度將持續到年底。有消息稱，深圳全年將舉辦240餘場包括演唱會、音樂節、音樂劇等在內的各類演出，部分場館的排期已排到明年。

都說「一場演唱會帶旺一座城」，對於粵港澳大灣區而言，則是一場演唱會帶動一個區域。記者搜索發現，越來越多香港藝人北上到大灣區內地不同城市組團演出，部分非一線城市的演出數量也同樣不少，也讓大灣區周邊城市民眾逐漸實現「演唱會自由」。

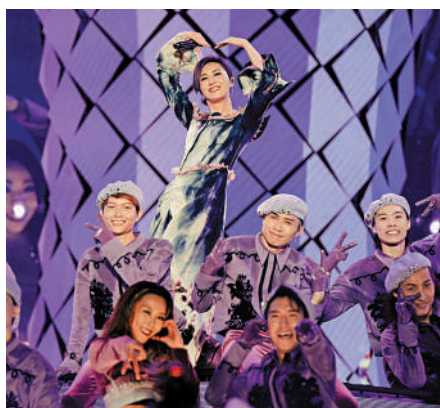
跨城觀演成主流 帶旺文旅消費

看一場演唱會，不僅要買門票，跨城的話還需要來往路費、住宿、餐飲等一系列連鎖消費，由此引燃的「演唱會經濟」不可小覷。珠江文體廣州體育館大型活動負責人吳嘉偉表

示，僅7月8日、9日鹿晗兩場演唱會，跨城甚至跨國購票觀眾比例就超過70%，直接帶動了區域客流增長，兩天內約有三四萬的粉絲群體湧入到廣州體育館周邊地區，在住宿、餐飲、購物等多個方面掀起了一波消費熱潮。白雲國際會議中心等星級酒店和便捷型酒店，開房率達到100%，甚至出現「一房難求」的現象。

「外賣數據也反映出歌迷為追星跨城奔赴的情況。」餓了麼廣州總經理鄭鵬介紹，周末從深圳來廣州看演唱會的歌迷最多，與佛山、上海、東莞和北京的歌迷數量同位居前五。數據顯示，在廣州地區下單的消費者中，將收貨地址設置為非常駐地的外賣訂單同比2019年增長約147%。

攜程研究院戰略研究中心高級研究員沈佳旋認為，對於觀演人群來說，看完演出後享用一頓美餐更將為當天的旅途畫上一個圓滿句號。因此，演唱會周邊美食是值得商戶和平台關注的環節，粵港澳大灣區可以進一步做熱「演唱會經濟」，豐富城市消費場景。



▲港星楊千嬅在2023肇慶演唱會現場與歌迷互動。

發揮灣區多元演出優勢 長唱長有

正如港人常說的「一刹那的光輝不代表永恒」，內地演唱會集中釋放火熱能否長久持續，也引起業內的思考。廣州華星演藝有限公司、明星巨典文化藝術有限公司董事長石廣生認為，要想持續實現「人財兩旺」，廣東在演唱會場館建設、審批手續和相關服務上，都需要政府相關部門給予更多支持，發揮大灣區內地城市多元化演出的「軟件」優勢。

非法倒票的「黃牛」屢禁不絕，亦是影響演出市場持續發展的一大阻礙。業內人士建議，需要規範門票售賣行為，切實有效完善「實名制」。監管部門有必要持續加大對「黃牛」、第三方平台違規囤票、倒票等

行為的打擊力度，有效防止「黃牛」擠佔票源，並維護消費者享有合理退票的權利。

有資深演出商表示，隨著國民文化素養的不斷提高，人們對各類文藝演出的欣賞需求只會更旺盛。「目前人們獲取演出信息的方式具有及時性和豐富性，票務預購方式更具便捷性，市場的爆火是行業產業鏈完整的體系下的佳作。但「紅利期」能持續多久是未知數，一時的火爆不代表永久的火爆。」

中國演出行業協會會長劉克智認為，要保持活躍度還需演出機構不斷推出優秀作品，豐富產品供給，創新營銷模式，提升影響力。

大公報記者盧靜怡

2023年上半年全國演出市場情況

- 2023年上半年，全國營業性演出（不含娛樂場所演出，下同）場次**19.33萬場**，同比增長**400.86%**
- 演出票房收入**167.93億元**（人民幣，下同），同比增長**673.49%**
- 觀眾人數**6223.66萬人次**，同比增長**超10倍**
- 大型演唱會、音樂節演出**506場**，票房收入**24.97億元**，觀眾人數**550.10萬人次**

廣州演唱會觀演指南

廣州體育館

地鐵交通：2號線白雲公園C出口
商場逛吃：凱德廣場、百信廣場、5號停車場、雲門New Park
周邊美食：雅韻軒、悅勝酒家、遠景路烤肉、萊爾奧扒房、娘家（上勝店）等
住宿指南：廣州南航明珠大酒店、廣州卡麗酒店、亞太國際酒店、廣州白雲國際會議中心越秀萬豪酒店等

廣州寶能觀致文化中心

地鐵交通：6號線蘿崗站A口
商場逛吃：蘿崗奧園廣場、萬達廣場、至泰廣場、黃埔大悅匯
周邊美食：火火湯飯、青國醬、幸會、龍洞步行街等
住宿指南：麗途酒店、匯華希爾頓逸林酒店、保利假日酒店等

廣州天河體育中心

地鐵交通：3號線體育西路站E口
商場逛吃：太古匯、天環廣場、時尚天河、正佳廣場、六運小區、天河城等
周邊美食：向群飯店、祿運茶居、炳勝品味、利苑酒家、大鵝飯、肥鰲茶餐廳等
住宿指南：全季酒店、廣州正佳廣場萬豪酒店、廣州粵海喜來登酒店、廣州天河大廈等

溫馨貼士

- 必備物品：**身份證、門票、手機、充電寶、望遠鏡、潤喉糖、透明雨衣、小風扇等
- 禁止攜帶物品：**嚴禁攜帶易燃、易爆物品和各類管制物品
- 禁止攜帶專業攝錄設備、激光筆、自拍桿、長柄雨傘等物品入場**
- 禁止攜帶瓶裝水或飲料、食物入場**

大公報整理

2023內地城市演唱會分布

城市	藝人人數	場次
廣州	64位藝人	86場巡迴
深圳	37位藝人	44場巡迴
上海	68位藝人	115場巡迴
北京	35位藝人	63場巡迴
武漢	33位藝人	51場巡迴

演唱會帶火周邊經濟

演出前後，西安住宿線上提前訂單量較去年同期大幅增長，尤其是8月6日至7日出行總訂單量同比增長738%；門票收入3576萬元，直接帶動4.16億元的旅遊收入。

6月29日至7月2日，周杰倫演唱會在海口連辦4場，直接給當地帶來了9.76億元旅遊消費收入；吸引觀眾人數超過15萬人，其中外地遊客超過9萬人，佔觀眾總數的61.5%。

7月7日至7月9日，演唱會在深圳大運中心體育場連開三場，其間深圳地區住宿訂單較去年同期增長超過五成，堂食的線上預訂單量也較去年同期增長了86%。

資料來源：第一財經

搶票「地獄難度」歌迷各出奇招

一票難求

近期演唱會搶票有多火爆？中午11：50分，一記急促的鬧鈴響起，記者迅速點開購票小程序，在依次確認購票賬號、場次後，盯緊頁面上的倒數讀秒，手指微微懸空在粉色「預訂」按鈕上。「3、2、1……」幾乎在時間跳轉到12：00的同時，粉色按鈕毫不留情地變為灰色，顯示「缺貨」。

這是前不久，記者試圖搶一張伍



▲7月7日，五月天演唱會在深圳大運中心體育場舉辦，現場人山人海。

伍廣州演唱會門票時的場景。但在當下的演唱會市場，這些搶票準備實在過於「簡陋」。有「行家」透露秘訣：搶票前應先清退手機後台運行的所有軟件；使用搶票軟件APP通常比小程序更穩定等等。更有人使出「鈔能力」，花幾百上千元請專人代搶。

由於熱門演唱會「僧多票少」，例如記者所搶的伍伍伍演唱會廣州站，定於能容納1萬人的廣州體育館1號館進行，而僅大麥一個售票平台上就有39.4萬人「想看」。面對如此地獄難度的搶票，更多城市有場次意味着更多機會，跨城觀演便成為了多數人的選擇。

在這種情況下，粵港澳大灣區的多城聚集模式具備極大優勢。香港、澳門、廣州、深圳等多個演出熱門城市密集排布，城市之間交通網發達，跨城觀演的成本相對較低，尤其對一小時生活圈及其輻射地區的消費者而言，帶來許多便利。

大公報記者李紫妍

為一場演唱會奔赴一座城市

圓夢時刻

蔡依林2023 Ugly Beauty世界巡迴演唱會首站在廣州拉開帷幕。「網上說會很嗨。」在深圳工作的陳慧濤看了很是心動。由於巡迴演出除了廣州站，還將到上海、武漢、南寧、福州、深圳、鄭州等地。起初陳慧濤在選擇廣州還是深圳之間糾結，「最後選擇了時



▲馬瑩瑩在周柏豪演唱會廣州站現場。受訪者供圖

間更能契合的廣州站，而且廣州離深圳比較近，交通相對方便。」因此，在開票後陳慧濤第一時間購買了兩張590元（人民幣，下同）的廣州站票。

7月22日下午，陳慧濤和朋友如期到達演唱會現場，「唱《特務J》的時候現場特別嗨。」陳慧濤告訴記者，這是疫情發生的三年後自己首次看演唱會，兩人大概花了2000元，「花的錢不算多，還是值得的。」

在廣州讀大學的馬瑩瑩是周柏豪歌迷，高中時周柏豪曾到她的家鄉汕頭舉辦見面會，那次短暫見面後馬瑩瑩就一直希望有機會現場聽一次演唱會。當知道周柏豪要在廣州開演唱會，馬瑩瑩立刻和舍友約定，一起搶5月6日廣州站票，「那會剛好下課，5個手機只有一個手機搶到了，在大學最後一年趕上了他的演唱會，真的很幸運！」

大公報記者黃寶儀