

A3 中央24條吸引外資 大灣區打造數據樞紐

大公報

Ta Kung Pao

2023年8月14日 星期一

癸卯年六月廿八日 第43103號
今日出紙二疊六張 零售每份十元
香港特區政府指定刊例法律性質廣告之有效刊物

遊客：晚上9時後 街道冷清商場關門

搞活夜市 帶旺旅遊業



全面通關後，香港旅遊業持續復甦，由於內地遊客消費模式轉變，喜逛夜市，但本港夜晚市況較疫情前遜色，削弱了對遊客的吸引力。

財政司司長陳茂波表示，本港旅遊業復甦有加快趨勢，但仍要提升競爭力和吸引力，短期內要與業界合力把香港的夜市搞活搞旺，更好鞏固復甦中的各個經濟環節；要保持復甦動力，中長遠需繼續為香港發展增添動能。

不少內地遊客表示，現時香港到晚上九時左右，很多店舖便關門，街道十分冷清，無處消費。搞活夜市的建議得到不同業界支持，酒吧業界表明，會積極配合政府搞活香港夜經濟的計劃，包括舉辦酒吧文化活動；零售業界建議政府舉辦夜市場刺激消費。

大公報記者 易曉彤



相關新聞刊 A2



19:30 廟街



21:30 朗豪坊

香港不少商場、食肆和旅遊點到晚上便很早關門，很多內地遊客反映晚上九時後市面便冷清，連賣小吃的地方也不多，根本無處消費。

大公報記者何嘉駿攝

搞活夜市及經濟良方

- 商場/食肆**
 - 餐飲業可推出夜市消費優惠
 - 商場可以推出戲院午夜場及食肆夜市特價優惠
 - 市集**
 - 每周末晚上在各區舉辦市集，擺賣小食、小物件等
 - 酒吧**
 - 酒吧業界會在不同區份舉辦活動和優惠
 - 不同的酒吧熱點推出酒吧團
 - 海濱**
 - 在海濱附近開設更多餐廳
 - 將海濱區域租給私人營運者營運夜市
 - 觀光**
 - 多舉辦流行文化活動、音樂演出
 - 推廣旅遊巴士觀光
- 資料來源：綜合不同受訪者

內地遊客有Say

需要更多創意

「香港很多店家10時左右便關門了，但東北很多夜市都凌晨二、三時才結束。香港夜經濟少了一些創意和『玩』的元素。最近內地的潑水節、音樂燒烤節、非遺專場等都打一個個性化和有特色。」



東北小裴

迎合年輕旅客

「香港跟之前沒太大變化，建議可根據不同群體需求加以創新。年輕人的喜好變了，喜歡安靜、可社交聊天的場所；也有喜融入創新科技的沉浸式場所體驗，譬如創意市集、文創音樂等AR、VR類體驗。」



廣州吳小姐

政府統籌宣傳

「赴港旅遊遊商場，看展覽，基本吃完晚飯就準備打道回府了，因為晚上真的不如以前有得玩。以前能在天橋見到小推車賣魚蛋，現在比較少見到。很少見到有夜市指引，若由政府來統籌宣傳，相信很有市場。」



深圳胡小姐

大公報記者郭若溪、方俊明、張寶峰

財政司司長陳茂波昨日在網誌撰文提到，私人消費和訪港旅遊業預計仍是下半年的主要增長動力；零售和餐飲業的表現在第二季也正在改善。踏入下半年，本港旅遊業的復甦有加快的趨勢。旅遊局調查顯示，內地遊客的消費習慣有所改變，以購物作為主要來港目的的比例，較疫情前下降。不少遊客，特別是年輕遊客群體，他們來港旅遊的目的更為參與文化、藝術和展覽活動，或者觀賞大型演唱會等。

遊客更重視服務特色及創意

陳茂波認為，政府必須抓準客人重視的是產品和服務的特色、創意、質素和用戶體驗的旅遊及消費模式，推動香港旅遊業朝多元、高增值、可持續方向發展。短期內政府要與業界合力把香港的夜市搞活搞旺，更好地鞏固復甦中的各個經濟環節，保持復甦動力。

立法會旅遊界議員姚柏良表示，市民夜間生活習慣的轉變和餐飲業人手短缺，是導致現時夜經濟未恢復的主要原因，建議餐飲業界可以推出更多夜市消費優惠刺激消費。政府亦可考慮舉辦更多的流行文化演出、演唱會等，帶動市民夜更出遊參與活動。他亦建議可加大推廣旅遊觀光巴士，推出更多創新有特色的觀光巴士。姚柏良認為，內地長沙市的夜市結合了不同文創、流行文化等當地特色元素，發展蓬勃，非常值得香港參考。

香港酒樓業協會主席錢雋永相信搞活夜市可推動酒樓業整體生意增長兩成，協會會積極配合政府搞活香港的夜經濟，籌備一系列活動，包括舉辦酒吧文化活動、統籌業界提供不同的餐飲優惠等。酒吧業界亦會考慮在不同區份舉辦活動和優惠吸引遊客體驗不同的酒吧文化，同時在不同的酒吧熱點推出酒吧團，宣揚香港酒吧文化。

商場營業至午夜 方便市民

立法會批發及零售界議員邵家輝建議由政府牽頭舉辦夜市場，例如找出場地，免費提供予市民使用；商場亦可以推出戲院午夜場及食肆的特價優惠，市民可以在看電影前後於商場飲食；私人發展商亦可考慮延長個別商場營業至午夜或更夜時間，讓作息時間不同的市民，深夜下班後也有地方可消遣消費。



香港的大牌檔充滿特色和風味，聞名國際。大公報記者何嘉駿攝



維港美麗的夜景，一直是遊客打卡熱點。大公報記者黃洋攝

消費模式轉變 追求深度遊

多元體驗

本港旅遊業逐步恢復，訪港旅客人數急升，香港旅遊局日前公布的數據顯示，今年1月至6月訪港旅客累計人次達到1288萬，當中78%為內地旅客。值得注意的是，今年6月份，訪港過夜旅客約有140萬人次，而2019年6月時過夜旅客約222萬人次，即較疫前減少了37%，約流失82萬人次。

在旅客消費模式的改變下，本港亦需更具特色和創意的市場營銷策略和活動，以吸引市民和旅客留港開心消費。崔定邦建議特區政府應加強宣傳，提升餐飲業及服務業的待客質素，以免因一些旅客在港消費有負面體驗，影響香港旅遊形象。

專家之言

隨着內地年輕人消費態度和觀念的改變，藝術性及有情調的體驗式消費成為潮流。但是，近年香港與內地迎合年輕人消費需求方面形成了較大反差，如今香港要吸引內地遊客留在港住宿、消費，暨南大學粵港澳大灣區經濟發展研究中心研究員王鵬認為，挖掘港式生活的煙火氣，是短期內吸引內地年輕遊客有效方式。

上九點後街道冷冷清清，商場早就關了門，賣小吃的也不多，外賣更是大都暫停供應了，想消費也無從下手。

熱愛港式餐飲露天消費

「疫情三年後，內地的消費習慣發生很大變化，以前可能對香港產品比較依賴，但現在國貨質量不斷提升，對香港產品的接受程度不如從前，恢復通關後赴港人數上升，但單純赴港購物消費群體數量在下降就是一個證明。」王鵬指出，香港要改變現狀，短期內大力發展夜經濟是一個可行的方式。

王鵬認為，香港夜經濟優勢明顯，良好的營商環境，對夜市發展是很好保障。此外，香港城市景觀優美，如維港一帶夜遊，一直很受內地遊客歡迎。在內地各種短視頻平台上，今年以來各種香港夜景打卡攻略是很受歡迎的話題。王鵬認為隨着「港風」回流，挖掘食品、餐飲、露天消費等充滿港式煙火氣的消費場景，可以吸引內地年輕人前來體驗。此外，香港酒店業也應該積極參與，通過提供港式服務及各種餐飲、消費體驗服務，豐富遊客留港過夜的節目單。

大公報記者黃寶儀廣州報道

責任編輯：呂俊明 美術編輯：徐家寶

報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 27°C-32°C

督印：大公報 (香港) 有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkp@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓