

《大公報》廣納賢才 與你一同創新

詳刊A10

大公報

Ta Kung Pao

2023年8月17日 星期四

癸卯年七月初二日 第43106號
今日出版二疊六張半 零售每份十元
香港特區政府指定刊例法律性廣告之有效刊物

美食博覽開鑼 味力之都吸客

嘗盡天下風味



美食博覽2023 攻略

#想记录下此刻 #这个模板有点东西 大家好~今年的美食博覽已經來到我們眼前了，作为一个吃货的我，真的超级激动。从\$1的和牛汉堡扒到CHOYA清新梅酒，都是我的最爱。而且进场门票超级优惠，HK\$10就能享受一整天的美食天堂。尤其是那个\$1的菲律宾吕宋芒，甜甜的，让人回味无穷。

▲社交平台「小紅書」上已出現美食博覽的攻略，不少內地網民查詢購票方法。



城中熱話

疫情後的首個美食博覽，今日起一連五天在灣仔會議展覽中心舉行。正值暑假旅遊旺季，不少內地家庭旅客來港旅遊，品嘗美食是重點行程。內地社交平台近日已出現美食博覽攻略，不少內地遊客表示，十分期待體驗港式和世界各地風味的食品。有美食博覽參展商表示，兩地恢復通關，展場內重新開放試食，預計內地旅客入場的人數將會比疫情期間上升，預計人流及生意額可增長兩成。

旅遊業人士指出，有內地旅行團會帶隊入場，亦有不少自由遊客事前了解資訊，預計會帶來更多旅客。有飲食業人士表示，在會展舉辦大型活動，有助帶動周邊的夜市經濟。

大公報記者 劉碩源、賴振雄（文） 麥潤田（圖）



▲美食博覽每年吸引到大量市民和遊客入場選購美食。

美食博覽着數多 (部分)

雞煲 \$0.1
限首15位客人 (首兩日中午12時)
攤位: 1B-A29

金星牌-迷你玫瑰露酒(50ml) \$1
(限首100名)
攤位: 1C-B10

CHOYA清新梅酒500ml \$1
首日限量(50盒)
攤位: 1E-C08

\$1,599的沖泡茶機1部 \$1
(每日首5位)
攤位: 1D-A02

90日熟成USDA PRIME牛肉薄切(2mm) \$1
(每日限量10件, 先到先得)
攤位: 3C-E17

安心米 \$1
/包(限量50包, 上午10時前供應)
攤位: 1C-C31

南非洲實茶-原味紅茶 \$5
(12件)
攤位: 1C-A21

紐西蘭熟綠青口 \$1
/包(每日20包)
攤位: 1B-A05

燒賣 \$1
/5粒(每日限50位顧客)
攤位: 1A-C28

加大宣傳力度

由貿易發展局主辦的美食博覽，連同家電、家居、博覽、國際現代化中醫藥及健康產品會議等五個展覽，合共有超過1800個展商參與。當中包括赴港參展的中國農業國家展團，共有來自河南、湖北、廣東、海南、貴州等10個省(區、市)的67家重點企業參展，例如山東展團帶來煙台蘋果、蓬萊小麵、周村燒餅等特色美食，海南展團帶來了文昌雞等特色農產品供市民選購。

內地團入場 料丁財兩旺

美食展場內多個參展商推出1元筍貨優惠吸客，大會也設有訪港旅客票價優惠，在展覽會場出示有效的旅遊證件購票，每位只收20元，較正價便宜10元。訪港旅客若想一併進入尊貴美食區，可以每位30元購買套票一張，便可參觀美食博覽公眾館、尊貴美食區、家電、家居、博覽以

及美與健生活博覽，較套票正價40元便宜10元。

美食展並設有早市、晚市特惠門票，展期內每日(不包括周末)中午12時前入場，以及每日(不包括周一)傍晚6時後入場，門票只需10元。內地社交平台近日已出現美食博覽攻略，標榜「HK\$10就能享受一整天的美食天堂」，吸引不少內地網民查詢購票方法，也有人追問進場是「美食大大打折，還是免費吃？」

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，今日舉辦一個200人本地美食團，上午10時開幕時進場品嘗美食兼盡情購物，團友下午在港島區餐廳吃午茶，此外也有個別內地團在未來幾天帶隊入場，現時不少自由內地旅客來港前，會先在「小紅書」或微博等平台尋找最新旅遊資訊，當中包括美食博覽攻略，預期今年場內將有更多旅客。

「安記海味」董事總經理潘權輝表示，隨着很多內地旅客與海外遊客訪港，預計美食博覽入場人流和生意可較去年增

加兩成。場內開放試食環節對生意有促進作用。

金茶王負責人黃先生表示，疫後復常預計旅客人數增加，開放試吃可帶動購買意欲，而且港式奶茶是極具港味特色的產品，預計今年銷量對較去年增長約四成。

大型活動帶旺夜經濟

稻苗飲食專業學會榮譽會長、香港旅遊發展局成員黃傑龍表示，每逢會展舉辦大型活動都有助帶旺區內人流，附近的食肆也可以受惠。美食博覽首四天開放至晚上10時，現時會展往灣仔區內的街道，平日入夜後非常淡靜，美食博覽同時有外地參展商，帶來過千名商務客，活動舉辦期間，可短暫搞活區內的「夜生活經濟」，但長遠而言，仍要市道復甦，經濟進一步改善，再配合更多有效措施，市道才有望真正復甦。

旅客有Say

加大宣傳力度

深圳過來的旅客 莊小姐

會過來參觀一下美食博覽，體驗一下港式風味的小吃和飲品，如果看到價格合適的心水好物會多購買一些帶回去。希望買發局以後可以在內地旅客較多的平台加大宣傳力度。



商品優惠吸引

湖北乘高鐵訪港的旅客 張先生

原計劃在香港簡單觀光，之前沒了解到美食博覽會開展，但知道有些商品的優惠較大很吸引，亦有興趣參觀。來港前沒有看到美食博覽的廣告，可以多加宣傳提供旅途安排的參考。



美食博覽詳情

日期: 8月17日至21日

地點: 灣仔博覽道一號香港會議展覽中心

票價: 30元(普通票價); 20元(訪港旅客); 10元(上午12時前、晚間6時後進場人士及傷健人士)

同期展覽(公眾):

香港貿發局家電、家居·博覽、香港貿發局美與健生活博覽

同期展覽及會議(業內):

香港貿發局美食商貿博覽、香港貿發局香港國際茶展、國際現代化中醫藥及健康產品會議

- 註:
- 小童3歲或以下及65歲或以上人士免費入場
 - 每日展覽會開幕前45分鐘終止參觀人士進場
 - 8月17至21日期間，已購買美食博覽公眾館門票的公眾人士，可追加票價10元入場尊貴美食區

資料來源: 香港貿發局



◀參展商紛紛推出優惠搶客。



1元鮑魚 1毫雞煲 手快有口福

優惠多多

今年美食博覽的「公眾館」參展商，紛紛推出一元優惠吸客，包括一元澳洲大鮑翅，一元龍蝦金湯脆米或金湯素翅、一元罐頭鮑魚、一元新西蘭熟青口、一元和牛漢堡扒、一元Choya梅酒、一元法式油封鴨腩、一元菲律賓呂宋芒、一元有機脆米營養早餐、一元花旗參等。

安記海味推出1元「鮑·情·尋」活動，供首日9位在場外排隊進場的參觀人士參加，合共送出800罐即食鮑魚，在遊戲中勝出的參加者

可獲得500罐即食鮑魚，而每名參加者亦最少可以獲得50罐鮑魚。安記海味攤位並設有100元專區，可任選3件即食鮑魚、3件乾雜貨等商品。「安記海味」董事總經理潘權輝表示，雖然成本增加，但產品價格今年未有增加，「最重要是市民開心」。

樂婷媽媽推出1毫雞煲優惠，首兩日展覽，每日中午12時起，首15位顧客可以1毫搶購。買滿380元商品的顧客亦可參與抽獎，頭獎為雙人來回曼谷的機票。負責人梁穎思表示，場內再次能夠試食，期望客人更開心。 大公報記者劉碩源

盛事浪接浪 電腦節送300萬元消費券



▲今屆香港電腦節推出20元「快閃搶產品」招徠。

開心暑假

香港電腦通訊節將於下週五起一連四日，在灣仔會展中心舉行，有超過200間展商參展，共設約800個展位，規模歷年最大。大會今年推出總值300萬元的現金消費券，入場人士可隨機獲得不同面值的消費券在場內使用。主辦單位香港電腦商會預期，今年入場人次維持50萬至60

萬左右，與往年相若，期望銷售額較去年的3.3億元增加一成。

首300名排隊入場市民會獲派認購券，將可優先入場購物，並以優惠價到個別攤位搶購電子產品。場內並推出20份電子產品搶購活動，市民可透過現場快閃活動，以優惠價20元搶購路由器、手提電腦、電腦鍵盤、智能手機等產品。

責任編輯: 呂俊明 美術編輯: 徐家寶

