

寧德新電池 充10分鐘行400公里

註冊「神行」商標 預計年底量產明年應市

寧德時代(300750)發表新汽車電池「神行超充電池」，充電10分鐘可行駛400公里，計劃明年應市，屆時市面可以購買搭載新電池的汽車。參考平治及豐田等新能源車，續航300公里充電耗時15至30分鐘，反映寧德時代新電池的充電效率也有明顯優勢。

大公報記者 許臨



磷酸鐵鋰VS三元鋰電池

磷酸鐵鋰	三元鋰電池
使用磷酸鐵鋰(LiFePO4)作為正極材料，碳作為負極材料	包含鎳、鈷及錳(或鋁)3種金屬元素的聚合物
安全性較高、使用壽命較長、不含重金屬和稀有金屬(原材料成本低)、支持快速充電、工作溫度範圍較廣	電池的體積較小、續航較高
製造成本較高，成品率低，產品一致性較差	高溫安全性較差，充電速度較慢

大公報記者整理

◀寧德時代發布的神行超充電池，不單屬4C超充電池，更可充電10分鐘續航400公里。
新華社

電池名為「神行超充電池」，據悉為全球首款磷酸鐵鋰4C電池。據了解，磷酸鐵鋰電池就是在電池「正極」上採用超電子網正極技術、充分納米化的磷酸鐵鋰正極材料，並搭建超電子網，這樣便可降低鋰離子脫出的阻力，讓充電更快。而在電池的「負極」上也採用了創新材料，將石墨表面進行改性，增加了鋰離子嵌入通道並縮短嵌入距離，這樣便等同為離子的傳導搭建了一條「高速公路」。

充電效率遠勝現有產品

此外，新電池使用「一體成組」技術，強化電池和箱體連接界面，保證其結構強度。其原理是在快充的充電材料和電池設計的基礎上，增加麒麟電池系統的熱管理性能，故此在實現快充的同時，亦能兼顧硬件成本優勢，令快充電池更快全面普及。

該電池還有很多優點，除了在常溫狀態下可更快充電，即使在零下10度的低溫環境，亦能在30分鐘內充電至80%。寧德時代表示，該電池將於2023年底量產，屆時市面可以購買搭載「神行超充電池」的汽車。寧德時代旗下所屬的「新能源科技公司」近日更

已向相關單位申請註冊「神行」系列商標，包括「時代神行」、「神行電池」、「寧德時代神行」等。

目前市場有不少汽車型號，充電速度都相對較快，如平治EQS採用的矽陽極電池，是由美國Sila電池製造商，充電15分鐘最多可行駛300公里；另外豐田的bZ4X採用三元鋰電池，充電30分鐘約行駛332公里，還有現代的Kona Electric，搭載的也是三元鋰電池，由LG生產，充電5分鐘約行駛100公里，但這些車款搭載的電池，其充電速度仍與「神行超充電池」有一定距離。

目標：充電速度如加油

事實上，寧德時代在電池研發上一直在行業處於領先地位，如上月便開發出可降低爆炸、火災風險的帶蓋鋰電池，其首席科學家吳凱更從600多名候選人中脫穎而出，榮獲2023年歐洲發明家獎的「非歐洲專利局成員國獎」。

吳凱也曾透露其目標，就是要讓電動車的快充技術像加油一樣快、一樣方便，希望充電5至7分鐘便能行駕400公里，更有信心寧德時代很快就能把這樣的產品推出來，讓電動車搭載先進又安全的電池，從而推動全球能源轉型。

市場五大續航最高車型比較



特斯拉 Model S、Model 3

電池：神行超充電池(寧德時代)
續航能力：充電10分鐘可駛400公里



平治 EQS

電池：矽陽極電池(美國Sila電池製造商)
續航能力：充電15分鐘最多可行駛300公里



豐田 bZ4X

電池：三元鋰電池(豐田自動機)
續航能力：充電30分鐘約行駛332公里



現代 Kona Electric

電池：三元鋰電池(LG)
續航能力：充電5分鐘約行駛100公里



富豪汽車 XC40 Recharge

電池：三元鋰電池(LG)
續航能力：充電10分鐘約行駛80至100公里

大公報記者整理

4C成快充代名詞

話你知

數年前，電動車市場強調續航問題，由400公里到800公里、1000公里等，其實原理是要配上更多的電池。不過，電動車能可配上的電池數目有限，加上電池並不便宜，所以市場開始強調充電速度，無論是電池或充電樁都強調達到4C水平。那麼，究竟2C、3C、4C又是什麼？

4C充電的意思是指電池在四分之一小時(15分鐘)內充滿，3C充電是三分之一小時(20分鐘)，2C是二分之一小時(30分鐘)。因此，4C充電變成「快充」的代名詞，也是各車廠及電池廠追求的標準。

原理其實很簡單，假設有一桶水配上一個水龍頭，就代表1C，把整桶水全部放出的時間就是1小時，那可以再配上一個水龍頭，變成2C，放水的速度就會增加，配上愈多的水龍頭，放水速度就會愈快。

倍率過大或損用電量

愈多C的電池就會形容為愈高倍率，但大家可能會問，豈不是將來會有10C、20C的電池？這也是不可能的，因為電池的倍率愈大，實際能用的電量會愈小，原因是高倍率代表大電流，這會加劇電池內部的極化現象，而這會出現電池看似充滿，但實際上仍然未滿的情況。因此，電池的倍率是有極限的，就如人的酒量，平日可以1小時喝3瓶，再快一點可以半小時喝6瓶，但不可能1分鐘喝20瓶、30瓶。

不過，車廠還有其他方法提高充電速度，原因是電池的電量傳送到電動車時，溫度、電池散熱能力等因素會影響實際的充電時間，所以只要各大車廠不斷改良快充技術，日後電動車充電的速度仍然有望提高。

比亞迪發力越野車 方程豹首車型上市

【大公報訊】記者李昌鴻深圳報導：繼上月初推出騰勢N7後，比亞迪(01211)日前又正式發布主打越野的比亞迪方程豹品牌首款車型豹5。該車型定位中大型新能源越野車，作為混合動力汽車，綜合續航里程1200公里。其上市後將與長城的坦克500、豐田的普拉多等競爭。出席發布會的比亞迪董事長兼總裁王傳福表示，中國新能源汽車正助推全球汽車變革。

「中國新能源車助推全球汽車變革」

今年首7個月，比亞迪新能源汽車累計銷量已達151.8萬輛，同比增長87.63%，其中7月達到26.2萬輛，同比增加61.3%。比亞迪方面透露，今年公司計劃銷售300萬輛，為了完成目標，公司在加大新車推出和出口力度，目前生產交付已經較為順暢。

王傳福表示，比亞迪最近實現累計500萬輛新能源汽車下線，引領了行業的發展。這是屬於比亞迪的高光時刻，也是屬於中國汽車的高光時刻，更吹響了中國汽車工業進一步助推全球汽車工業變革的號角。他又指，十多年來投入上千億資金加強新能源汽車研發，以及9萬名研發員，每個工作日比亞迪新增15項專利授權，建立了創新的基礎，並對供應鏈進行垂直整合，同步橫向打通電子、新能源、軌道交通等。

他續說，方程豹5作為比亞迪首款全新DMO超級混動越野平台的車型，大力加強了汽車個性化，搭載比亞迪雲辮智能車身控制系統，最大功率超500千瓦，綜合續航達1200公里。

據悉，目前該車並未公布價格，市場有關人士預計，其價格大概定位在40萬至60萬元人民幣。

安永倡打造灣區科創共同體

【大公報訊】實習記者李樂兒報導：安永「2023聚能大灣區」論壇昨日於深圳舉行，剖析了前沿科技與社會發展的交互。

香港投資推廣署財經金融及金融科技主管梁瀚環表示，人工智慧的商機日益蓬勃，灣區合作正在加速「跑起來」。談及今年ChatGPT的火爆，微軟香港及澳門區總經理陳珊珊認為，自然語言替代組合語言的低門檻溝通是主要原因，其次是廣闊的應用場景給其帶來無限商機。

就如何充分釋放大灣區發展潛力、加速讓區內科技驅動社會發展，安永華南區主管合夥人黃寅提出三點，首先是「融合

共贏」，培育創新創業生態，打造灣區「科創共同體」；其次是「開放共生」，以開放的姿態擁抱世界科技浪潮，推動大灣區與國際深度接軌；第三是實現「人才共用」，聚天下之英才而用之，並通過各方政府和社會共同努力，為科創人才自由流動創造便利，為中國經濟發展提供更大的內驅動力。

為把握科技發展的機遇，香港也加入「搶人才」、「搶企業」大戰，目前已取得一定成效。香港數碼港行政總裁任景信指，對於吸引海外人才及海外投資者，香港作為海內外的樞紐，其網路、環境、政策等，都具有相當優勢。

雲南力拓綠色食品 盼能穩定供港

【大公報訊】實習記者林渣楠報導：為了推廣雲南特色食品，雲南省商務廳昨日在港舉行「2023雲南特色食品(香港)推介會」，14家雲南優質特色食品企業展示相關產品，包括茶葉、火腿、堅果、米線、穀物加工、特色農副食品等，並介紹製作工藝和歷史文化，受到在場港商高度關注及評價。

雲南省駐香港商務代表處副主任肖涵月表示，代表處積極推動雲品出滇入港，為滇港企業合作發展、互利共贏作出積極貢獻。在疫情期間，代表處連續兩年代替雲南企業在香港參加美食博覽，並舉辦了多種雲品推介活動，努力搭建雲品走出去的平台，打通線上線下渠道。

雲南省商務廳代表孫英指出，雲南憑藉其得天獨厚的自然資源和氣候條件，發展綠色農業的潛力巨大，雲南茶葉、花卉、蔬菜、水果、咖啡等農產品的品質卓越，產量豐富，具有極高的市場價值。因此，雲南政府正在積極推進農業供給側結構性改革，致力於打造世界一流的綠色食品品牌。同時，雲南希望與香港各界人士建立長期穩定的農產品供銷關係，以實現互利共贏的局面。

港為美食之都 理想推廣平台

出席推介會的香港中華廠商聯合會會長史立德認為，雲南和香港之間的經濟交流，特別是食品產業的發展，具有廣闊的

前景。他說，雲南擁有豐富多樣的食品種類，展現出高原特色，而香港則在食品加工技術和安全管理方面具備優勢。因此，兩地可以在技術交流、市場拓展等方面進行更深入的合作，共同推動可持續發展。此外，香港作為一個美食之都和國際大都市，是雲南打造和推廣「綠色食品品牌」的理想平台。

香港貿易發展局西部地區首席代表周宏表示，雲南擁有獨特的地理環境和民族風情，為雲南的特色農產品和美食產品的生產提供了獨特的優勢，該局歡迎雲南企業利用香港這個國際化的商貿平台，來拓展市場和打造品牌。

細說雲南美食故事

話你知

雲南美食眾多，過橋米線、普洱茶及宣威火腿不單遠近馳名，背後都各有一段故事。舉例說，雲南十大名吃之首的過橋米線是發源於蒙自，食客要自行按照先生後熟的順序將輔料、米線放入湯內，完成「過橋」的動作，因此得名過橋米線。

普洱茶的知名度絕不在過橋米線之下。普洱茶的核心產區是圍繞着瀾滄江和北回歸線，市場公認雲南普洱茶主產區為三地：西雙版納茶區、臨滄茶區和普洱茶區。各產區因氣候、土壤、環境等因素不同，種植出來的茶葉及成品在色澤、香氣、滋味方面各有特色。製作上可分為普洱散茶和普洱緊壓茶兩大類，前者已發展為綠茶、紅茶、黑茶等6個品種，愛好者遍布全國各地及海外地區。

雲南省宣威市特產的宣威火腿

與金華火腿、如皋火腿並稱為「中國三大名腿」。宣威火腿是由新鮮豬腿肉用鹽醃製成，並採用嚴選滇地土家大豬，肉質鮮美，形似琵琶，皮薄肉厚肥瘦適中。其品質優良足以代表雲南火腿，故常稱「雲腿」。火腿切開斷面，香氣濃郁，色澤鮮艷，生吃配紅酒，讓人念念不忘，而宣威火腿的製作技藝更入選第三批國家級非物質文化遺產保護名錄。

大公報實習記者林渣楠



▲推介會上展示了多款雲南美食。



孫英
雲南省商務廳代表

雲南擁有資源經濟、園區經濟、口岸經濟三大優勢，並致力打造世界一流的綠色食品品牌，希望促成滇港合作，實現互利共贏



史立德
香港中華廠商聯合會會長

雲南發展高原特色現代農業，滇港經貿合作前景廣闊



周宏
香港貿易發展局西部地區首席代表

港商可在滇挖掘新商機、轉移製造業、拓展東南亞市場；滇企可借助香港服務業轉型升級、走出國門