

習近平：中美關係希望在人民 基礎在民間 未來在青年

【大公報訊】據新華社報道：近日，國家主席習近平覆信美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士。

習近平感謝美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士對中國舉辦世界大學生夏季運動會和亞洲運動會的良好祝願。

習近平指出，體育是增進人民友誼的紐帶。在各方共同

努力下，「簡約、安全、精彩」的成都大運會成功舉行。中國政府和人民充滿信心，將在杭州舉辦一屆精彩紛呈的亞運會。

冀更多中美青年成為兩國友好新一代使者

習近平強調，中美關係的希望就在人民，基礎在民間，未來在青年。希望更多中美青年相知相親、攜手同行，成為兩

國友好的新一代使者，為中美關係發展繼續注入動力。相信「美中青少年學生交流協會」和各位朋友，將會繼續為中美青年友好交往以及兩國關係穩定發展貢獻力量。

此前，美國華盛頓州「美中青少年學生交流協會」和各界友好人士致信習近平主席，祝願中國舉辦世界大學生夏季運動會和亞運會取得成功，表示將致力於不斷增進中美青年合作和人文交流。

晚上8-10「黃金時段」 跨界合作推新噱頭吸客

粵「夜」越精彩 街街開市集



廣東省文廳最新發布的《2023年上半年廣東省夜間文旅消費高質量發展報告》顯示，擁有龐大人口體量的廣東，上半年夜間文旅消費支出佔全日文旅消費支出的比重為61.62%，人均夜間文旅消費支出240.65元（人民幣，下同），「80後」是夜間文旅消費主力軍、收入及學歷水平與夜間文旅消費水平正相關。20點至22點是廣東省夜間文旅消費者的「黃金時段」。記者在廣州、佛山等城市走訪發現，幾乎每個區、街道均開闢夜經濟專用場地和活動，且出現餐飲、非遗、科技、旅遊乃至新能源汽車等不同行業的跨界融合。

大公報記者 敖敏輝廣州報道



▲廣州不少街道恢復夜市。圖為晚上23時，廣州荔灣區某夜市店仍十分火爆。大公報記者敖敏輝攝

眼下正值暑期消費旺季，「夜經濟」成為今年廣東促消費重點發力方向。近日，由廣東省文廳和佛山市政府主辦的廣東省2023年夜間文化和旅遊消費促進活動，來自全省21個城市以及18個國家級和省級夜間文旅消費聚集區相關負責人和業界代表參加，啟動省級夜經濟造勢行動，向海內外發出邀請，開展美食、文化、時尚等夜經濟系列活動。

文旅消費 夜間佔61.6%勝白天

活動上，廣東省文廳首次發布《2023年上半年廣東省夜間文旅消費高質量發展報告》。調查顯示，2023年上半年，廣東夜間文旅消費支出佔全日文旅消費支出的比重為61.62%，夜間文旅消費活力已超過白天，主要聚集區代表性夜間商旅商戶接待人次同比增長34.09%、實現營業收入同比增長52.97%。「夜宴」「夜娛」分別佔人均夜間文旅消費支出的28.46%、18.94%，佔比排名居前兩位。女性夜間文旅消費水平整體上高於男性，「80後」是夜間文旅消費主力軍、收入及學歷水平與夜間文旅消費水平正相關。20點至22點是廣東省夜間文旅消費者的「黃金時段」。

以美食和嶺南文化元素高度聚集的佛山禪城區為例，上半年，夜經濟零售總額佔禪城區商品零售總額60%左右，總額達到229.94億元。體現在人流上，該區上半年夜遊接待人數同比增長超過70%，環比增長26.62%，總遊客數量達540萬人次。

大灣區內地9市（即珠三角）夜經濟尤其暢旺。報告顯示，廣東擁有18家國家級和省級夜間文旅消費聚集區，珠三角佔據8席，數量佔全省83.3%。在消費力方面，珠三角亦領先全省。報告稱，今年一季度，廣東人均夜間文旅消費支出230.42元，二季度250.57元。

商販：五小時營收逾4000元

夜間消費火爆背後，是廣東各地夜市市場地如雨後春筍般湧現，不少傳統夜市人氣更明顯提升。

廣州荔灣區花地大道北、花蕾路一帶，是廣州西部最大的夜市聚集區之一，其中，緊鄰廣州地鐵1號線芳村站的花地大道南片區，此前因城市更新、市容市貌升級，不少燒烤、小炒攤檔撤出。不過，在經過連片規劃後，商販重新回歸。19日晚23時，10餘家檔口仍燈火通明，各家均是滿座客人。「地攤經濟、夜經濟陸續獲得支持，我們撤出後又重新開了一家檔口，目前，每天短短五六個小時營業額達到4000元以上。」攤檔主劉女士告訴記者。

在廣州荔灣區茶滘街道花地人家廣場，闢出了一片近千平方米區域，大量攤販報名參與，茶飲、小吃、非遗文創、遊戲等各類夜市消費產品隨處可見。夜市也出現了創新，新能源汽車品牌、公益組織亦紛紛到場展出和宣傳，讓夜市呈現新意。

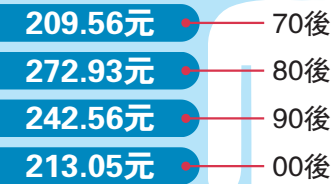


▲夜經濟除了傳統的餐飲購物，還融合了文娛產業拓客源。圖為廣東某夜市的街市表演。大公報記者敖敏輝攝

數看廣東上半年夜經濟

- 接待人次 同比增長 **34.09%**
- 營業收入 同比增長 **52.97%**

不同年齡段 人均消費水平

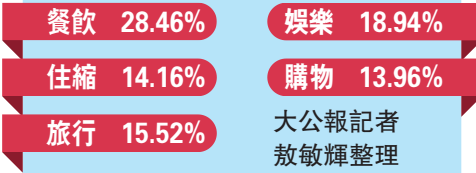


人均消費：240.65元

珠三角最高276.23元

粵北最低198.88元

全省夜間消費結構



大公報記者 敖敏輝整理

廣東夜間文旅消費 集聚區及特色

- 北京路 廣州**
 - 全國示範步行街、全國示範智慧商圈，國家4A級旅遊景區
 - 正佳廣場
 - 華南首屈一指的購物中心，擁有海洋館、雨林館、自然科學博物館
 - 創意產業園 佛山**
 - 首批夜間文旅消費集聚區，致力打造文、商、旅、體、學、創步行化街區
 - 假日廣場 中山**
 - 國家級夜間文旅消費集聚區，中山文商旅地標
 - 蛇口濱海文化創意街 深圳**
 - 區內有良好的文化氛圍、宜人的步行尺度、豐富的街區業態；
- 大公報記者敖敏輝整理

廣深佛莞發力 鬆綁攤販經營

煙火氣息

近日，新修訂的《深圳經濟特區市容和環境衛生管理條例》獲得通過，其中涉及夜經濟的有關內容，成為最受關注的方面。根據深圳市人大常委會官網解讀，《條例》優化擺賣、設攤經營管理方式，將原《條例》「禁止商店、門店超門、窗外牆擺賣、經營」的規定，修改為「商場、門店超出門、窗外牆擺賣、經營的，應當符合規範」。兼顧居民日常生活需求和城市整

體市容美觀有序，留住城市「煙火氣」。

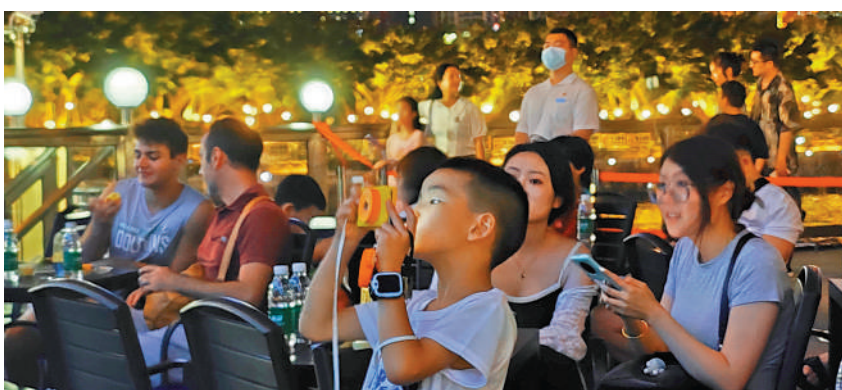
致力打造國際消費中心城市的廣州，亦大力度布局。近日，廣州市政府常務會議審議通過《廣州市關於培育羊城夜市先行區助力國際消費中心城市建設的若干措施》，從夜間消費載體、夜間經營監管、夜間活動組織、夜間配套支撐四方面提出18條具體措施。

佛山在市、區層面均出台支持夜經濟措施，其中，《佛山市禪城區促進夜間經濟六條措施》提出，鼓勵具備條件的場所實施24小時營業，支持主要商圈和特色商業街開設深夜營業專區、24小時便利店以及深夜食堂。

至於東莞，發展「夜經濟」更有着多年的豐富實踐，服務業發達。根據《東莞市服務業發展「十四五」規劃》，東莞將豐富夜市、夜食、夜遊、夜秀等消費業態場景，鼓勵夜間延時經營，鼓勵商場、購物中心、商業街延長營業時間，鼓勵打造網紅打卡點，吸引消費者特別是年輕人體驗夜間消費。



▲廣東夜經濟業態豐富。圖為主播參與夜市直播帶貨活動。大公報記者敖敏輝攝



▲夜遊消費增長迅速。圖為廣州珠江乘船欣賞風光。大公報記者敖敏輝攝

下樓即吃燒烤 幸福指數爆升

特稿

今年以來，不少廣州市民發現，身邊的餐飲店明顯增加，特別是「晝伏夜出」的燒烤店、茶飲店等，如雨後春筍般出現。以記者所在的荔灣區某社區為例，小區周邊200米範圍內的兩條臨街商業區為例，2022年下半年以來新開的夜市店，包括1家新疆羊肉串燒烤店、1家生蠔蒸烤店、1家烤肉夾餅店和2家水果茶飲店。僅今年以來，記者便在各類燒烤奶茶店消費了上千元，與記者同住一個小區的陳先生說，以前，附近沒有夜市店，自然無心消費。「如今，下樓即可即點即食，幸福指數也提高了。」陳先生感嘆。

此番官方首次公布的廣東夜經濟報告，也揭示了一些具有代表性的現象。報告顯示，在全省夜間文旅消費結構

中，「夜宴」佔比最高，達到28.46%，人均消費68.5元，其次分別是夜娛、夜行、夜宿等。值得一提的是，夜遊、夜讀相關商戶接待人次同比增長最快，分別增長近1.5倍和1.4倍。其中，夜遊相關商戶營業收入同比增長3.3倍。

值得一提的是，夜市消費也成為外地遊客在廣東消費的重要領域。今年7月底，來自江蘇的胡先生，與家人南下旅遊，在廣州，胡先生和友人，花費近千元購買了珠江夜遊「豪華艙」門票，欣賞廣州珠江兩岸城市夜景。

記者了解到，珠江夜遊是廣州的一張旅遊名片，廣州通過改造遊船、升級服務以及推出便利化購票措施，使得珠江夜遊人氣持續提升。

大公報記者敖敏輝