

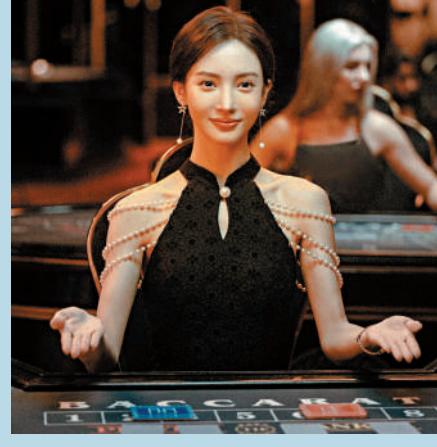
拆穿線上糖衣陷阱 探員讚寫實又警世 《孤注一擲》熱映 揭露網騙 利與貪



時值八月，暑期檔仍舊熱烈，在大片雲集、好片不斷的電影市場裏，內地反詐題材電影《孤注一擲》一經上映，迅速引發觀影熱潮和廣泛討論。電影層層解剖網絡詐騙糖衣陷阱，呈現出赤裸的「利」和「貪」，直指電信網絡詐騙問題的核心。有反詐民警觀影後表示，影片生動寫實，有很好的警示和宣傳意義。據貓眼專業版數據，電影《孤注一擲》上映13天，票房破26億（人民幣，下同）。此外，《孤注一擲》單日票房連續15天破億，創2023年單片連續破億天數新高，進入影史連續破億紀錄前三。

大公報記者 曾萍報道

▶《孤注一擲》是國內首部揭露境外網詐全產業鏈內幕的犯罪電影，將境外網詐集團的工作。在片中飾演的美女荷官陰差陽錯進入金晨賭場等騙人陷阱套路一一拆解。



移動互聯之下，電信網絡詐騙成為違法犯罪重災區。境外電信網絡詐騙團夥因跨境辦案難度高、當地情況複雜和犯罪團夥狠辣作風等因素，成為影響社會安全、網絡安全的一顆毒瘤。

取材真實案件 情節觸目驚心

雖然平時電信詐騙案例有講很多，但是類似電影裏的電信詐騙橋段真是讓我都觸目驚心，值得全民觀看！」觀影後，廣西南寧市良慶區蟠龍派出所的反詐民警梁慧忍不住在朋友圈分享觀後感。作為反詐民警，梁慧看這部影片時，有着不一樣的觀影感受。「平時我們主要接觸的多是羣眾被詐騙的案例，電影裏生動展現出了緬北詐騙產業鏈的惡劣手段，確實有很好的警示和宣傳意義。」

《孤注一擲》聚焦於電信詐騙、跨境網賭、網絡貸款等話題，講述了以程序員潘生（張藝興飾）、美女荷官安娜（金晨飾）被誘騙從事詐騙工作的全過程。開場三分鐘，主角便經歷了升職失敗、換工作被騙身陷詐騙集團的劇情，從高薪求職詐騙，再到網絡賭博、在線裸聊形成完整的犯罪線條，以極寫實的手法展現了詐騙分子的種種手段，呈現出赤裸的「利」和「貪」。為了還原故事情節，電影還在製作過程中做了大量的採訪工作，以真實的人物和案例作為參考，讓故事可信度有所提高。

這也讓做反詐宣傳工作的梁慧深有感觸，「結合到我們的反詐宣傳工作來看，並不是我們宣傳不到位，個人的防範意識也很重要。就像電影裏說的『人有兩顆心，貪心和不甘心』，只要不輕信『天上會掉餡餅』，不聽、不信、不轉賬，大家都可以守護好自己的『錢袋子』。」

影迷呻吟點水 內情可再深挖

在好評如潮的同時，電影也引發了一些爭議質疑。首先，電影在「點映」時，就被觀眾指出其「打着點映的名義，提前上映」。除了「點映」質疑之外，正式上

映後，不少觀眾在豆瓣評論裏批評電影中的情節設計缺乏新意，劇情發展緩慢，節奏拖沓，讓人無法沉浸其中。「這部電影是很有意義的主題教育影片，但是沒有放開拍，內情可再深挖。劇情邏輯有漏洞，感覺自己猶如『罰坐』了兩個小時。」南寧市的李小姐如是評價。

早在電影上映之前，影片片段便在短視頻平台上廣泛傳播，李小姐便是被其「種草」走入影院。「看完電影後，感覺角色都很『扁平化』，看不到轉變和遞進，並且警察破案、抓捕的描述過於簡單，只能說這是一部好的反詐宣傳片。」另一名觀眾陳小姐也深有同感：「主人公莫名其妙被下套、莫名其妙被騙進賭局，劇情邏輯不嚴謹。」

據了解，《孤注一擲》的豆瓣開分為7.3分，截至目前，有超過36萬人打分、評論。截至發稿前，豆瓣評分為6.9分。

劇情：主人公「潘生」（張藝興飾）所在的碼農小組編寫誘人賭博軟件，另一位主人公「阿天」（王大陸飾）意外點進釣魚信息，隨後受騙。

劇情：在詐騙環節中，與潛在受害人最先接觸的一批人，騙取信任，誘人入局。

劇情：誘惑主人公對海外高薪招聘感興趣，將其騙至詐騙工廠。

大公報整理



▲近日上映的反詐題材電影《孤注一擲》，引發觀影熱潮和廣泛討論。圖為成都溫江的公安民警走進影院，向市民科普反詐知識。

《孤注一擲》揭露境外網絡詐騙全產業鏈

詐騙團夥管理層

主要負責註冊詐騙「公司」，聯繫詐騙場地，管理下層員工，對接團夥洗錢通道等

劇情：影片最後，國內反詐講座現場坐着一個拿着緬北同款籌碼門禁的神秘人，他就是幕後大老闆「老崇」

詐騙團夥的「操盤手」

主要負責向詐騙團夥下層分發各類任務

劇情：頭目「陸經理」（王傳君飾）將工廠分為八個小組，涉及炒股、挖幣、網頁、電商、博彩等

培訓人員

主要負責對剛「入職」的詐騙團夥成員進行培訓

劇情：除了對外招募，打手「阿才」（孫陽飾）也負責暴力威脅，懲罰試圖逃跑、傳出求救信息的人

濟南公安攜手《孤注一擲》劇組跨界聯動反詐

申奧為導演申奧，受訪者供圖



導演：真實詐騙尺度更大 手段更兇殘

創作考慮

《孤注一擲》導演申奧、主演孫陽日前在山東濟南進行路演，申奧直言，真實詐騙集團手段比電影中尺度更大。

為了能讓更多人遠離「網絡詐騙」這個陷阱，導演申奧決定以此為主題拍一部電影。電影《孤注一擲》取材自上萬起真實詐騙案例，很多情節都是真實內容改編，揭露了境外網絡詐騙全產業鏈的駭人內幕。申奧和團隊採訪了很多受害者、被綁架後成功脫逃回國的倖存者、奮戰在反詐一線的公安民警，還查閱了很多調查記者所寫的新聞報道。

「從大量採訪中收集材料，這些都是我們電

影創作時的參考。」通過大量採訪和資料搜集，申奧和團隊逐漸意識到，境外網絡詐騙案件的受害者，遠比想像的多，角色大多有人物原型。「現實情況比電影能呈現的尺度要殘忍許多。」

申奧表示，在創作過程中，為了保護警方辦案手段不被潛在犯罪分子知曉，一些辦案細節不方便拍太細，這也是對他們的一種保護，現實中的反詐鬥爭比影片所呈現的更為複雜和艱難。

對於剛步入社會的年輕人，申奧表示：「每一個人都要認清楚自己慾望的邊界和人性的弱點到底在哪，這樣就可以對外界有相當客觀的戒備。」

大公報記者丁春麗

網友評價

@壹安2：

這種電影不是越多越好嗎？我作為一個10年前，被一通愚蠢的電話詐騙騙過的人，必須為本片撐腰站台！

@易玖柒：

非常「真實」，多線敘事讓我不打起十二分精神，生怕漏掉哪個畫面中的細節，群像創造，使得這部影片中的每一個人物都有自己的多面情感。

@電影員：

對詐騙過程的描寫很詳盡，看得出是仔細搜集、參考了非常多的真實案例。

@要丸：

毫無情感和故事性，僵化的情緒和公式化的情節，完完全全的反詐宣傳片。電影裏其實有很多有趣的點，但都沒有放大和深入，只有套路和討巧。

@qw0aszx：

公益廣告擴成電影長片，結果還是公益廣告的設計和拍法。

大公報記者曾萍整理

「緬北詐騙」惡名遠播 多國聯手狙擊

嚴懲不貸

作為首部揭露境外電信網絡詐騙全產業鏈內幕的犯罪電影，《孤注一擲》的熱映，讓「緬北詐騙」的相關話題再度發酵。7月，「緬甸北部電信詐騙」的有關報道在微博平台18個原創話題登上全國熱搜榜，其中，6個話題微博全國熱搜第一，相關微博話題閱讀量超40億。

此前，對於電信詐騙、賭博詐騙等衍生出的人口販運、綁架、非法拘禁等犯罪，中國公安部、泰國警察總署、緬甸警察總部、老撾公安部15至16日在清邁聯合舉行專項合作打擊行動啟動會，首次宣布建立綜合協調中心，嚴打區內人口販運、綁架、非法拘禁等犯罪。中國

公安部數據顯示，菲律賓、東埔寨、馬來西亞、越南、緬甸等國是境外電信詐騙的主要聚集地，其中緬北作案數量佔68.5%。

對於邊境地區日益猖獗的犯罪活動，各國政府以及聯合國都在積極推動從各方面解決問題。7月25日，中國駐緬甸大使陳海在內比都會見緬甸外長丹穗，雙方就中緬合力打擊緬甸內電詐網賭等犯罪活動進行專題協調。此外，聯合國負責人道主義事務的副秘書長、緊急救援協調員格里菲思8月17日發表聲明，呼籲擴大人道主義援助准入並增加資金，以幫助緬甸境內1800萬需要援助的人。

大公報記者曾萍

國產電影新現象 短視頻宣傳點燃話題

創新營銷

不少影評指出，《孤注一擲》代表了一種國產電影新現象——電影短視頻化。影評人馮小強則不完全認同，他認為《孤注一擲》只是充分利用了短視頻進行營銷，錦上添花。「電影本身不錯，是講好中國故事的社會現實題材。另外，電影又正好踩中了一個非常熱門的社會話題，這是該劇成功的兩個基礎。」

記者了解到，《孤注一擲》在正式點映前，影片的多個抖音視頻點讚量突破百萬，主話題在抖音的播放量突破80億次。

馮小強告訴記者，一般電影的票房預測是要看首映的表現，但《孤注一擲》一上來就預

測票房30多億元，這源於其在抖音營銷數據的支持。在他看來，《孤注一擲》在短視頻平台的營銷投放不僅抓住了重點，而且是精準投放，繼而引發了大量的話題。譬如，該影片將重點放在了扮演反派人物「陸經理」的王傳君身上，雖然只是電影中的男三，但卻取得了非常成功的效果。

在馮小強看來，《孤注一擲》將一個社會化題材進行了很好的類型化，用犯罪片的手法去拍攝。影片中出現很多「剝削」元素，譬如打人的鏡頭、血腥的鏡頭，這種所謂「剝削式」的拍攝手法，吸引了觀眾的眼球，迎合觀眾心理。

大公報記者丁春麗