



可持續時尚熱潮在內地興起。這邊廂，「再造衣銀行」創始人張娜通過升級再造，讓「壓箱底」的舊衣煥發新生；那邊廂，「好瓶HowBottle」團隊從廢棄漁網和塑膠樽中取材，製作出時尚單品融入年輕人的日常穿搭。她們獨到的想法、不俗的審美，天馬行空的設計，既拓展出更多廢舊物應用的新場景，也在潛移默化間助推了可持續消費理念，令Trashion（垃圾時尚）成為一種生活方式乃至態度的表達。

大公報記者 倪巍晨

低碳「Trashion」興起 可持續消費變廢為寶

回收舊衣物 再造新時裝



▲「再造衣銀行」創始人張娜希望從改變一件衣服開始，改變海洋和陸地。受訪者供圖

2011年張娜帶著獨立品牌「再造衣銀行」在奧地利大皇宮發布了首個系列，五年後又在上海舉辦內地首場時尚騷，T台上展示的設計作品均由舊衣和庫存經二次設計再造而來。去年，張娜在上海北外灘「今潮8弄」開設了約300平方米的「再造衣銀行」首家概念旗艦店，店內展示了逾400款可持續單品，藉此令消費者更好地明白什麼是真正的可持續設計。

服裝設計專業畢業並遠赴巴黎深造的張娜，曾是某高級時裝品牌的设计總監，面對加速更迭的潮流，她常反思「若今日之設計在明日成為壓箱底的舊衣，時裝的價值又在哪」。很快，她對舊衣物進行升級改造，嘗試透過二次設計生成新的時裝。這樣的探索令張娜找到了樂趣，2010年她索性辭職創設「再造衣銀行」。

在中國，每年約有2600萬噸舊衣服被丟棄，其中不足一成被回收。張娜希望，從改變一件衣服開始，改變海洋和陸地。除接受公眾衣物捐贈、在舊衣回收公司挑選外，張娜與成衣品牌合作，對其庫存面料進行升級改造，並攜手社會服務機構「同心互惠」對舊衣、面料進行清洗和再拼布。她亦積極聚焦炭足跡，將由飲料瓶、廢棄漁網轉化而來的再生材料設計成時裝、拎包。

先鍾愛設計 再認同理念

較之普通面料，每平方米再生材料可減排413.8克二氧化碳，相當於0.08棵樹一年吸收的碳匯量。張娜介紹，一條牛仔褲從原料到成品需消耗約3500升水，對舊衣進行挑選、拆分、消毒，再從設計角度拼接成布製成新

衣，將賦予舊衣新的生命。所謂「再造衣」，是從「再設計」角度對廢棄物進行改造再生，創造出適合當下的全新作品；「銀行」指作為受理廢棄物存儲、流通、匯兌的模式。張娜相信，產品是時尚再造升級成功與否的關鍵，「希望消費者先鍾愛我的設計，然後才是理念認同」。

明亮配色 融入年輕人穿搭

日常生活中塑膠樽隨處可見，但對其不規範的處理卻帶來日益嚴峻的污染問題。僅2016年，全球塑膠樽消費量就達4800億支，相當於在地球和月球間往返200次。秉持着「讓更多塑膠樽以新形態回歸生活」的理念，「好瓶HowBottle」的聯合創始人Supa和小夥伴們通過拓展塑膠樽再生材料應用場景，開發出一系列時尚單品，將廢棄物玩成了潮流。

塑膠樽再生為實用纖維或面料的技術非常成熟。Supa認為，市場接受度是可持續產品面臨的真正挑戰，希望啟發更多人開啟可持續生活方式。她介紹，「好瓶HowBottle」的產品分為塑膠樽再生和漁網再生兩大系列，設計上多選用年輕人鍾意的明亮配色，使之逐漸融入他們的日常穿搭。

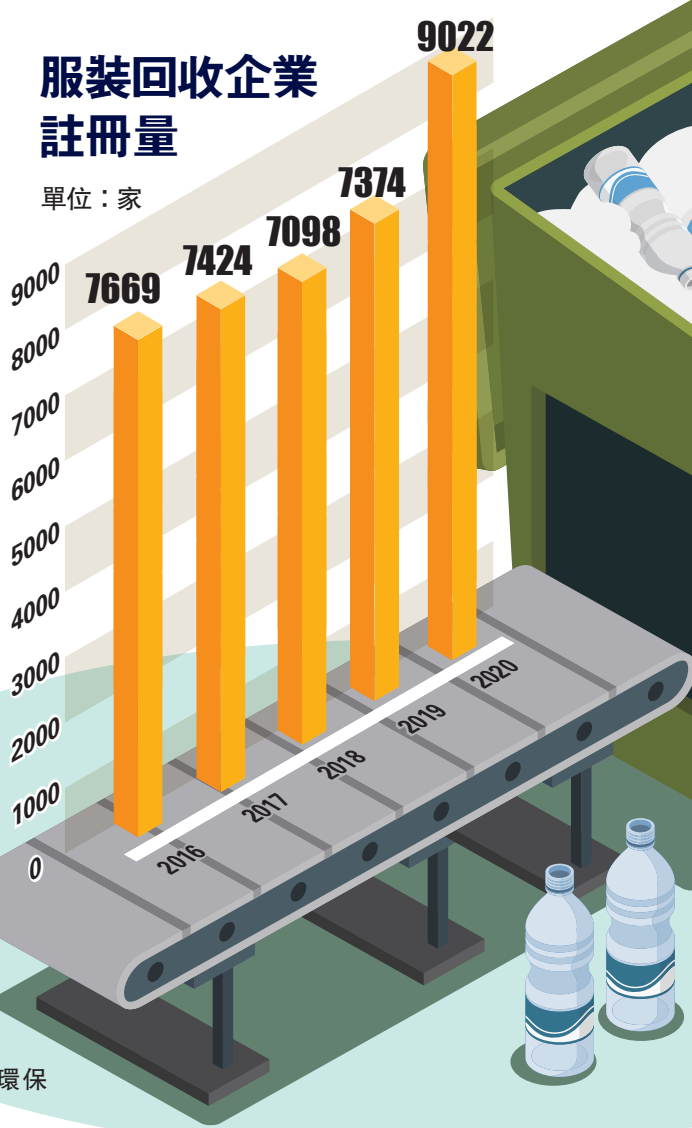
在「好瓶HowBottle」團隊眼中，不同數量的塑膠樽對應着不同的單品，3個瓶子等於一個抽繩包，12個瓶子等於一件T恤，24個瓶子等於一個背包……她們相信，「垃圾」與研發設計的相互融合，是環保領域的重要一環，最終會成為時尚的新寵。



更多了解可持續概念。「好瓶HowBottle」線下活動，讓消費者受訪者供圖

服裝回收企業 註冊量

單位：家



▼FREITAG品牌用環保材料製作的包。大公報記者倪巍晨攝



探索跨界合作 傳播可持續理念

各界共鳴

近年來，包括「再造衣銀行」和「好瓶HowBottle」在內的中國品牌，不斷探索可持續理念與消費者相互溝通的方式，他們的探索也吸引了眾多國際品牌關注，更多跨界合作陸續有來。2019年「好瓶HowBottle」再度攜手Coca Cola中國，設計出一款名為「在乎衣」的遇水變色風雨衣，並聯手camel active、中國航天文化推出「太空包」系列，通過設計將神舟七號火箭整流罩碎片，融入時尚手環和背包中。「好瓶HowBottle」聯合創始人Supa表示：「很多消費者並不知曉塑膠樽回收再利用可以做成什麼，我們通過與大家耳熟能詳的品牌跨界合作，迅速吸引更多消費者關注。」

「好瓶HowBottle」通過線下活動強化消費者的環保意識。在「不多餘計劃」中，「好瓶HowBottle」產品生產過程中剩餘的邊角料，被分發給關注可持續生活的消費者，讓大家動手製作工藝品。Supa說，年輕人都喜歡手工，通過「不多餘計劃」讓大家更多了解可持續的概念，未來將結合年輕人的特點，選擇具有思考性的環保主題活動。

2017年開始，一大批國際知名品牌相繼找到張娜，希望借助「再造衣銀行」的理念、技術和創造力，將可持續理念傳播給更多消費者。張娜透露，以特有的公版設計原則，將這些工作服裝升級為包款等潮流單品，後續將重新回饋到消費者手中。

話你知

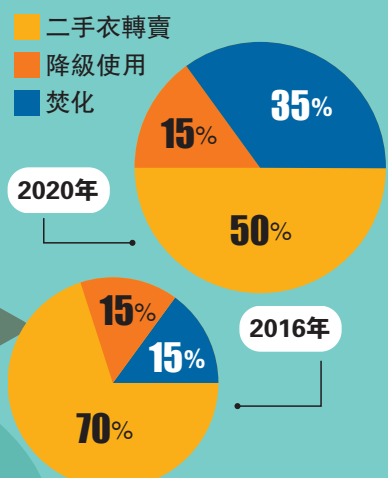
何謂Trashion

Trashion（垃圾時尚）由trash（垃圾）和fashion（時尚）組成的合成詞，在創意界Trashion多用於指代全部或部分由再循環材料製成的衣服或飾物，其中亦包括重新修改過的舊衣服。

Trashion是環保主義和革新論的綜合體現，其傳遞的理念是要充分利用有限的資源。

大公報記者倪巍晨

舊衣回收後去哪裏



變廢為寶 再生利用

- 廢棄塑料瓶
 - 經過清洗消毒工序，通過科技把它們打碎成纖維粒子，抽紗
 - 高科技100%生物基素皮革，可做電腦包和手包
- 菠蘿皮
 - 提取細纖維組織
- 裝咖啡豆的麻袋
 - 回收利用，以傳統手工藝方式進行裁剪設計
- 購物袋
- 海洋廢棄漁網
 - 獨立自主研发
 - 環保再生面料

大公報整理



▶ 張娜的設計作品均由舊衣和庫存經二次設計再造而來。

地震災區帳篷 化身潮袋重生

循環利用

「好瓶HowBottle」眾多產品中，最令人印象深刻的是與Coca Cola中國合作推出聯名款「24Bag」。這款包的材質由24支塑膠樽再生而來，包內藍色的舊布料則取材自「地震災區」救災前線曾服役過的帳篷，它們經過回收、洗淨、消毒後，成了「24Bag」的專屬身份牌。Supa說，通過產品來講述包款自身材料的故事，從而引發消費者對環保理念的共鳴，「很多產品的设计邏輯均源於此」。

「可持續」概念已從一個「附選項」，成為設計師和品牌必須直面的考題。憑藉天馬行空的設計，變「廢」為寶的巧思，「再造衣銀行」和「好瓶HowBottle」都吸引了一大批擁躉。

Supa表示，目前已有2個單品的銷售額超百萬元，「這給我們足夠的信心，環保再生產品並不缺市場關注」。她坦言，若不推廣，塑膠樽的回收價格或更低，如此便不利於分類回收，「我們用好的設計和產品，讓市場看到再生市場的價值，促進綠色行業更有信心做更多基礎研發和更高效的循環」。

張娜直言，十多年來「再造衣銀行」探索構建出運用「藝術設計+科技工藝+情感療愈」，在人、事、物三者間相互轉化的再造設計體系，形成了獨有的回收、再造、銷售、Repay地球完整閉環系統與全方位研發實驗室，藉此平衡創造力、研發、創意，以及與商業之間的關係。

智能分類回收 斷捨離更省心

舊物處理

華先生最近在家中清理出不少閒置物品，其中，既有快遞紙盒與舊書報，也不乏塑膠樽和金屬易拉罐，甚至還整理出幾十公斤舊衣物。他說，這些物品要找地方處理不容易，好在社區「智能回收機」解決了他的煩惱。提高城市居民舊物分類回收主動性，是全球各大城市面臨的一大難題，上海借助「互聯網+社區智能回收機」給出了解決之道。「每投遞1公斤閒置物就有0.8元人民幣的收益。」華先生介紹，首次投遞可登陸微信「愛回收·愛分類」小程

序，查找住家最近的回收機，找到設備後直接掃碼或輸入手機號登錄，並選擇所需投遞物品的種類。此後，投遞機會自動打開收納窗，只要將打包好的物品放置其中，設備便自動稱重並在互動屏上顯示出投遞後的收益。

智能回收機在上海並不少見，坊間已設置了2988台這樣的設備。記者嘗試後發現，智能回收機可回收紙類、塑料、金屬、織物等四大類物品。使用者通過小程序可實時了解回收機的可投遞容量和投遞收益，還能查看「環保賬單」，甚至在線預約家電、手機等老舊物品的回收服務。

據了解，智能回收機「滿倉」後，會有專人及時回收，收集到的各類物品將運至分揀中心進行細分。以舊衣物為例，在分揀中心經過幾十個品類的粗略分類後，符合標準的高價值衣物將在精工工廠進行再分揀，並分揀出百餘種品類類送至有需要的場景和人群循環再利用。

有破損或髒污的低價值紡織品，將被送入工廠，加工成生棉、土工布等再生材料重新加以利用；其餘更低價值的紡織品，會製造成各類公共設施或傢具材料，以另一種形態回歸城市。

*截至2021年9月13日 資料來源：企查查

