

紅樓舞劇演繹經典愛情 中國式浪漫驚艷全網

七夕夢回金陵 十二釵群舞飛揚



當中國式浪漫遇上七夕奇妙遊，最美不過如此。河南衛視的節日系列出圈已久，而這次的七夕之夜更是一次全新的探索。8月21日晚，河南衛視《2023七夕奇妙遊》如約而至，總導演李鵬、王鑫告訴記者，此次節目立足歷史和人文典故加以創作，以東方之美視覺呈現七夕節日特有浪漫，展現着古人精神世界傳統對當下的投射。在呈現形式上，融入VR等技術，讓觀眾沉浸式體驗愛情「百態」。同時，驚喜推出的《愛·紅樓》艷驚全網，十二釵群舞飛揚，通過原創民族舞劇《紅樓夢》選段進行再演繹，讓經典巨著有了新表達。

大公報記者 劉蕊報道



▲《2023七夕奇妙遊》結尾節目《愛·紅樓》，通過原創民族舞劇《紅樓夢》選段進行再演繹，喚起觀眾情感共鳴。

《紅樓夢》原著裏的七夕節

七夕時令

第四十二回：劉姥姥為生於七夕的鳳姐女兒起名為「巧哥兒」，是全書唯一一次明確點出七夕時令。

解讀：因為七夕是牛郎織女相會的日子，古代民間認為這天陰氣很重，喜鵲都上天搭橋，人間無喜氣。所以劉姥姥便給孩子起名叫巧哥兒，用「以毒攻毒、以火攻火」的法子，保佑她逢凶化吉、長命百歲。

夜乞巧

第五十三回：「俏平兒情掩蝦須鏡，勇晴雯病補雀金裘」，晴雯受了風寒，還在燈下為寶玉精心織補名貴的雀金裘，精湛手藝無人能及。第七十八回中，賈寶玉得知晴雯過世，特意撰《芙蓉女兒誄》祭奠，文中有一句「樓空鴉鴉，徒懸七夕之針；帶斷鴛鴦，誰續五絲之線？」

解讀：七月初七民間有夜乞巧的習俗，女孩子們會向着月亮，用針穿五色絲線，以求得到如織女般的靈巧。

據悉，《2023七夕奇妙遊》分為四個篇章：初見、定情、別離和陪伴，講述不同年齡段人群的情感生活，讓愛情穿越時間，串聯起古今愛情詩行；帶領觀眾在愛情的長河裏，為愛別離落淚，為緣深淺慨嘆，為相伴溫暖，為離散遺憾，為生死泯然。

VR視覺盛宴 細味愛情百態

除了形式、內容上的創新，《2023七夕奇妙遊》在技術層面上也進行了全新探索。節目組先後在貴州、北京、河南多地取景拍攝，並通過視覺技術特效，打造一個個創意奇幻場景，還融合了浪漫愛情、劇情演繹、冰舞芭蕾舞、苗寨風情等多種藝術呈現元素。總導演之一王鑫表示，在這一期節目中，還首次嘗試引入VR技術，觀眾也可以戴上VR眼鏡進行「沉浸式」觀看。

比如，第一篇章中，在貴州西江千戶苗寨裏，風情濃郁的民族舞蹈，描繪初見時的怦然心動；第二篇章裏，唯美的冰舞，用特有的藝術表達，刻畫愛情中的相互扶持與成長，也展示青春的拼搏和夢想的力量；在第三篇章，芭蕾舞致敬為了大愛犧牲小愛的革命先烈，為了更多人的長相守，他們卻選擇了愛別離。

每一期「奇妙遊」的固定之作——戲曲，放在了第四篇章中，通過戲曲+歌曲形式，講述「陪伴是最長情的告白」。節目中還通過MOCO拍攝技術，在長鏡頭中，將近20位主人公同台演奏不同樂器，將帶給觀眾極強的視覺衝擊。

網友：東方色彩 唯美極致

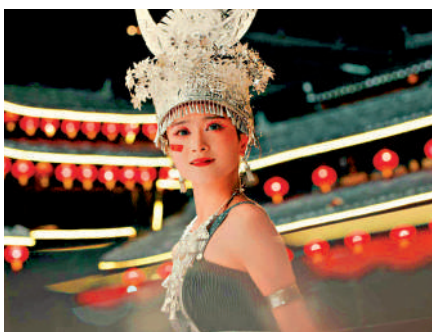
除了對「愛情」四個維度的詮釋，《2023七夕奇妙遊》還有特別驚喜——《愛·紅樓》，通過原創民族舞劇《紅樓夢》選段進行再演繹。移



▲舞蹈演員舞姿優雅，用心演繹紅樓故事，引人入勝。

步換景間釵裙角飛揚舞步悅動，一場幽夢，千古情人再次喚起觀眾情感共鳴，也鋪展開一副《紅樓夢》中「情」之圖卷，激盪起人們那顆為愛悸動、為緣深淺不停詰問命運的心弦。《愛·紅樓》通過展現東方經典愛情，給人帶來情感共鳴和情緒價值，讓經典巨著的故事在七夕奇妙遊裏又有了新的表達。

「不愧是東方美學，簡直是極致唯美！」有網友表示，「移步換景間十二釵裙角飛揚舞步悅動」「輕盈的紅樓夢版多巴胺色彩，帶著獨特的東方色彩，讓人忍不住靠近」「萬千悲喜，終歸一夢。一場震撼人心的美學盛宴，向曹雪芹先生致敬，向演繹紅樓夢的主創主演們致敬！」一位網友更是為此寫下了《夢紅樓》的詩：紅樓古人憶紅樓，紅樓軼事幾時休？人皆夢囈樓中人，緝議她人夢紅樓。



▲七夕奇妙遊節目中的苗寨「雙面舞」鏗鏘有力，婉轉曼妙。

漂針水面

第八十七回：「七月初七，巧節。眾女兒漂針，談論七夕故事。」

解讀：七夕這天，女兒們都要曬水乞巧，掐鳳仙花染指甲。大觀園裏的女兒乞巧不是穿針而是漂針，放一盆清水，將繡花針漂在水面上，從水中倒影出針的影子粗細來預測是否賞得巧手或嫁得如意郎君。

大公報整理

各地迎七夕



● 漢服愛好者相聚遊園會

廣西南寧



● 新人着唐裝完成婚禮儀式

陝西西安



● 鮮花市場呈現銷勢頭

海南瓊海

子仲姜盤

現藏於：上海博物館

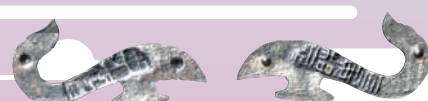
子仲姜盤是晉國大師為夫人仲姜所做的盥洗用盤。當仲姜使用這件青銅盤淨手時，盤上的每個圓雕動物會隨着水的注入作平面360度旋轉，魚禽如游弋其間，克服技術難題，令人感受到古人的纏綿愛意。



「長毋相忘」銀帶鉤

現藏於：南京博物院

漢代文物，出土於大雲山漢墓。是江都王劉非送給自己嬪妃淳于嬰兒的定情信物，它像兵符一樣，自中間一分為二。兩個半扇的內壁分別以陰陽文刻有「長毋相忘」四字，有「契合」的意涵。



婦好鴛尊

現藏於：河南省博物院、中國國家博物館

婦好鴛尊共有兩件，出土於河南安陽殷墟遺址婦好墓，是一種盛酒器，距今3000多年的歷史。婦好去後，商王武丁將這對象徵戰神的鴛尊陪葬，代替他守護一生摯愛，象徵武丁對婦好的愛與信任。



古代何物最相思

大公報記者劉蕊整理

通過講述愛情展現人生成長

創新表達

據《2023七夕奇妙遊》導演組透露，在最初創作選題時，大家圍坐在一起分享了自己的愛情故事。初見的懵懂、定情的熱烈、別離的相思、相濡以沫的陪伴……人生百態，讓愛情也有了不同的「樣態」。此次主題為「愛情」，內核為「成長」，導演組希望通過「愛情」這個人類共通的情感，來展示人生「成長」的過程。此次節目的一大亮點是，把串聯的劇情故事背景都放到了現當代。「網劇+網

綜」的演繹方式是河南衛視節日系列出圈的一個重要因素，此次七夕奇妙遊進一步加重了劇情的比例，圍繞「板塊化、情緒化、故事化」，通過更為完整的當代人的愛情故事的影視化表達，讓《2023七夕奇妙遊》擁有更為豐富的敘事邏輯。

導演組表示，「中國節日」系列節目「以奇妙遊解讀傳統節日文化」的內核沒有變。「傳統文化印刻在當代人的骨子裏，指引着當代對生活的理解方式。」

大公報記者劉蕊

重慶「七夕套餐」搜索量暴漲141%

消費活力

今年「七夕節」雖是工作日，但節日氛圍濃厚。據美團數據顯示，過去一周，「七夕」主題餐飲堂食套餐、休閒娛樂團購分別環比增長118%、110%。越來越多的人選擇早通過線上上下單七夕套餐、預訂餐廳，確保當天的規劃有序推進。美團、大眾點評數據顯示，過去一周，重慶地區「七夕套餐」相關搜索量較去年增長超141%。旺盛需求下，商戶也積極備戰，在線上運營商下足功夫，吸引顧客。據悉，美團上提供「七夕」主題團購產品

的餐飲、休閒娛樂商家數環比前一周分別增長了106%、115%。此外，今年「七夕」，多地迎來結婚登記高峰，有效帶動了婚禮定製、婚宴預訂等上下游產業。近一個月，美團、大眾點評上「婚宴酒店」「領證跟拍」的搜索量同比上漲30%左右，其中，25歲到30歲用戶的搜索佔比較高。

跨業態聯動、大力度折扣套票等活動將成為喚醒消費的新引擎。據美團數據，今年提供「七夕雙人票」的旅遊景區、旅行社數量同比增長424%。

華龍網

乞巧節文化影響亞洲多國

源遠流長

農曆七月初七的乞巧節在中國衍變出不同習俗和文化內涵的同時，在「漢文化圈」國家亦廣泛流傳。西北師範大學文學院教授、甘肅省先秦文化研究中心主任趙遠夫表示，乞巧節在中國大陸及中國台灣、中國香港都有分流節俗，也影響了東亞的日本、朝鮮、韓國以及東南亞的越南、菲律賓、馬來西亞、印度尼西亞等國。

比如，牛郎織女故事在從中國傳播到亞洲其他國家時，也融入了當地風格。在日本牛郎織女故事中的竹子、木屐、草鞋等均帶有本民族特徵；朝鮮版本中，牛郎織女變成了王



▲外國留學生學習製作果果，感受中國傳統七夕節民俗。

子和公主；菲律賓版本流傳着東西方交融的風情；印度尼西亞和馬來西亞的相關傳說與當地的宗教信仰、風俗習慣、圖騰崇拜密切相關……

韓國文學家崔南善在《朝鮮常識》中記載，七夕原是中國習俗，後傳到朝鮮，恭湮王和王后一起祭拜牽牛和織女星。朝鮮半島的李朝時期，婦女們乞巧主要有投針驗巧、門巧、曬衣活動，文人則在七夕飲酒賦詩。越南有關詠誦牛女的詩句，如《黎朝名人集》中就有《牛郎辭織女詩》《織女憶牛郎》《詠乞巧》等唱和之作，反映出這一中國傳說在越南影響之廣。甘肅省隴南市西和縣曾舉辦了多屆乞巧文化論壇，邀請中亞、西亞各國人士參加，他們也表達了對乞巧文化的濃厚興趣。

中新社