



▲中東風味早午餐。

味蕾「踏上」中東之旅

每到情人節慶，西餐都是限定款。大家可以選擇到位於中上環Soho的FRANCIS west餐廳，主廚推出充滿中東風味的共享式早午餐。重點推介包括以新鮮河蝦、小魷魚、大蜆和醃製檸檬為主要材料的海鮮北非小米，巴馬臣雞扒伴以茄子、番茄蓉及火箭菜等，以及選用羊腩肉、煎蛋和哈里薩薯仔烹煎而成的Steak & Eggs。餐食之外，更可享受地中海風情的葡萄酒。

希臘愛琴海的淒美愛情故事令人扼腕，卻也在千百年之後成為了情侶的約會聖地。七夕佳節，毋須親赴愛琴海，留在香港也能感受浪漫的中海愛情故

事——中環地中海餐廳Basin助力愛侶譜寫甜美愛情。新推出的時令菜單，包括淋上羅勒油和特級初榨橄欖油的意大利絲翠奇亞沙律，配搭布拉塔芝士、紅莓和松子；還有伴以蛋黃、青檸汁和醬油香料醃漬的吞拿魚等。主菜有伊比利亞黑毛豬背夾心肉、慢煮羊肉肉等。最後以花生心太軟伴以椰子雪葩作結，為用餐體驗畫上句號。

進餐

七夕情濃時 浪漫指南



「金風玉露一相逢，便勝卻人間無數。」牛郎織女一年一度的七夕（農曆七月初七）鵲橋相會，演變到今日，成為了愛侶的約會佳期。每到此時，一系列浪漫活動來襲，涉及吃喝玩樂各個方面，有情人不僅可以在戶外賞美景，還可以來一個燭光晚餐，送上適合與摯愛分享的時尚服飾、香薰等，繼而盡訴浪漫情話，度過一個你儂我儂、羨煞旁人的浪漫佳期。

今天（8月22日）正值七夕，你與愛侶準備怎麼慶祝呢？

大公報記者 劉毅



◀時尚單品例如小巧手袋，彰顯女性風姿。

造型



◀情侶牛仔套裝。

情侶款甜蜜CP感

情侶外出逛街，情侶款服飾配搭不可或缺，甜蜜指數爆棚。Vestiaire Collective推出一系列時尚單品，適合配搭之用，且各具造型。七夕已是人間八月天，夏去秋來。縱然香港秋意不似北方濃烈，也不妨礙情侶以衣裳展示秋季之美。The North Face的秋冬系列RE: EXPLORATION「重溯都市」，充滿探索感。當中的服飾以「溯遊而往」為題，將戶外靈感融入城市穿搭細節，譬如加入釣魚裝備收納元素為創作特色。男款牛仔外套洋溢街頭時尚風，展現硬朗個性。與之相配，女裝的A字版型牛仔外套，裁剪設計利落，加上寬鬆直筒牛仔褲，是實打實的CP感。



沐浴套裝。



禮物

香氛蠟燭提升儀式感

七夕這天，何不選一款沐浴套裝送給另一半？Aesop的「見守者禮盒」包含三款配方：含豐富潤膚保濕成分，散發柑橘木質草本香味的「賦活芳香護手霜」；具溫暖辛辣花香，泡沫細膩的「玫瑰的名字身體潔膚露」；蘊含澳洲胡桃籽和甜杏仁油的「滋潤芳香身體乳霜」。相信可打造獨特沐浴體驗，提升甜蜜生活的儀式感。

浪漫香氛蠟燭可提升愛情甜蜜度，選擇一款香氛蠟燭擺在室內或者送給對方，都會是不錯的選擇。Diptyque的經典香氛蠟燭，從精緻山植花到清雅水煙的芳香，山植、肉桂與茶樹是品牌經典款，置於室內，通過香氣之味，很容易就能令人想到記憶中的愛之旅。

TUMI 2023秋冬系列的旅遊單品，為知性女性設

計的Georgica系列，採用天然粒面荔枝紋或光滑皮革製成，無論Valorie托特包、Milinia筆記本內膽包、Marylea斜挎包或Fairlea雙肩包，都能展示女性優雅氣質的一面。液態刺繡的設計點綴其中，更顯氣質。適合男性的則是19 Degree旅行箱系列，新配色包括板岩藍紋理、腮紅／海軍藍液體印花、森林綠、深梅紫紅色和紅色等。情侶可選擇適合另一半型款互送，來一場浪漫之旅。



◀香氛蠟燭。

話你知

乞巧節由來

七夕乞巧節，起源於漢代，東晉葛洪的《西京雜記》有「漢彩女常以七月七日穿七孔針於開襟樓，人俱習之」的記載，是今人從古代文獻中看到有關這個節日的最早記載。

七夕之所以被稱為「乞巧節」，因為寄託了古代女子希望憑藉自己眼明手

巧，覓得好姻緣的美好意願。她們會祭拜織女，祈求能有好手藝。七夕當天，女子們會用五色線和黃銅針穿線，據說此舉能讓女孩擁有巧妙的織工。民間還有一種說法，織女是玉皇皇帝的第七個女兒，故也令七夕在流傳發展的過程中有了「女兒節」的色彩。

但更被人們熟知的還是牛郎織女每年的七夕鵲橋相會，他們的愛情為上天不容，一年只能在七夕這日見面，鑄就千古流傳的

淒美愛情神話故事。

隨著時代的發展，七夕這天已經發展成一個現代社會的情人節，特別在內地，早在這天來臨之前，商家已經開始了七夕浪漫情人節促銷活動，電商更甚。如今，這股風潮颯至香港，這兩年本地也增加了不少與此有關的活動，以吸引情侶。

勿忘寵物

情侶出外用餐，難免擔心愛寵無人看顧。葵芳新都會廣場的漢堡店Shake Shack店，設有寵物專區，方便情侶攜愛寵前往。

店方現時更推出「Y'appy Hour」活動，所有帶同狗狗的顧客購買任何產品，可獲得該店以狗餅乾及特製雪糕製作而成的狗零食Pooch-ini一份。



▲漢堡店歡迎顧客攜同愛犬入內。

出行

外遊VS元朗打卡

今年七夕正值工作日，愛侶依然可以在之後補上甜蜜度假。新冠疫情陰霾已過，離港度假已非難事。Jetour推出船河之旅，讓旅客徜徉於埃及文明發源地尼羅河，行程包括參觀埃及博物館、金字塔、雪花石清真寺、獅身人面像、樂蜀神廟、帝王谷等，如此一來，可以省去大家出遊前計劃行程的辛苦，男士們也沒有自編行程壓力，可盡情與另一半享受探秘古文明之旅。

沒時間出遊？元朗的信芯園適合愛花情侶前去打卡。園

中的太陽花正值花期，其他花類亦品種繁多。院內的日式主題區，紫藤花、藤籃吊椅、鳥居、紙傘牆等一應俱全，方便情侶留下珍貴影像。

喜愛參觀藝文展覽的情侶，可安排前往香港藝術館感受愛的藝術薰陶。「情投藝合——靜觀樓藏謝稚柳、陳佩秋作品選」展出中國繪畫史上少有又能比肩而立的畫家夫婦謝稚柳和陳佩秋之畫作，展示二人如何在人生旅途上結伴同行，又互為知音的才藝與默契。



◀信芯園鮮花盛放。 ▲尼羅河是埃及文明發源地。



▲月亮主題打卡位。 大公報記者劉毅攝

雲端探秘「天際」樂悠悠

天氣仍然炎熱，若不想在戶外活動，室內也有好去處，而且適合一家人共樂。天際100觀景台由即日起至9月6日推出「天際至Chill攝影夏令營」，特設七大主題打卡位和各式特色表演活動，更有海洋下午茶及兒童套餐等，滿足一家大小的親子活動需求。

天際100觀景台視野開闊，可以俯瞰城市風光。今次打卡位的造型椅，

俱以夢幻天空為主題設計，如白雲、彩虹、星星和月亮等，分布在不同位置。觀景台的另一區打卡位，則是山系主題的露營車、露營帳篷，以及望遠鏡和降落傘等，營造如同在野外露營的氛圍。

除卻打卡之餘，主辦方更舉辦「周末夏日祭」系列活動，由即日起至9月3日（逢星期六及星期日）進行不同表演和活動，包括變臉表演、

夢幻泡泡表演及調酒師表演，以及「臉部彩繪」、品嚐棉花糖和由風景攝影學會專業攝影師指導的「攝影小教室」等。主辦方還舉辦「sky100攝影比賽2023」，公眾和攝影愛好者、外地旅客均可參加，獎品總值超過六萬港元。詳情可瀏覽網址：sky100.com.hk/zh-hant/more/experience/summer-camp-2023/。



▲夢幻泡泡表演。 主辦方供圖