

澳門霍英東基金會捐2000萬 支援內地救災

澳門霍英東基金會代表昨日到津冀救災工作。



【大公報訊】受颶風「杜蘇芮」影響，京津冀地區暴雨洪澇災害嚴重。澳門霍英東基金會高度關注內地災情，為支援救災搶險和災後重建工作，8月21日上午，澳門霍英東基金會代表霍震霆、霍震寰、霍啟剛、霍啟文等到

中央政府駐港聯絡辦捐款2000萬港元，由尹宗華副主任、朱文部長代表接收，捐款將經中聯辦轉至受災地區，幫助受災同胞戰勝困難。

澳門霍英東基金會主席霍震寰表示，一方有難，八方支援，災情時刻牽動着香港同胞的心，香港同胞與祖國人民骨肉相連、血濃於水，基金會願與全國人民攜手同心，為內地賑災工作貢獻點滴力量。他衷心祝願當地同胞一切平

安，早日重建家園。

澳門霍英東基金會信託委員霍震霆表示，災區的救援及重建工作刻不容緩，需要全國同胞的支持，守望相助，這次的捐款是略盡綿力，希望對當地災民提供力所能及的支援，向他們送上關懷與溫暖，幫助他們早日渡過難關，開展災後重建。今年是霍英東先生誕辰100周年，霍家人將繼續永葆初心、堅守使命，為支持國家貢獻綿力。

歡迎穿華服競艷

七夕嗇色園晚會 鵲橋迎情侶打卡



今日是農曆七月初七，相傳是牛郎織女鵲橋相會的日子，又稱七姐誕、乞巧節。嗇色園黃大仙祠今夜舉行園遊晚會，歡迎市民穿着華服出席，現場設有免費刺繡工作坊，並製作一座鵲橋，讓市民特別是情侶到場「打卡」。

七夕是華人最重視的中式情人節，本港不少民眾保留拜七姐的習俗，例如坪洲仙姐廟，仍保留向七姐祈福的習俗。有遊客認為，多舉辦中國傳統文化活動，有助提升香港旅遊城市的吸引力。

大公報記者 劉碩源

七夕源自民間傳說，牛郎和織女鵲橋相會於農曆七月初七的故事，織女在七仙女中排行第七，故亦稱為七姐，七夕又被稱為七姐誕。

嗇色園黃大仙祠監院李耀輝接受《大公報》訪問時表示，去年黃大仙祠舉辦的七姐誕活動，吸引不少年輕人身著華服入場，刺繡工作坊的體驗，也深受市民歡迎。

刺繡工作坊體驗工藝

黃大仙祠將於今晚六時至九時半舉行「七姐寶誕暨園遊晚會」，活動包括傳統手藝工作坊、七夕歷史介紹、即影即有攤位及七姐盆展示區等，與市民共慶佳節，祠內各處亦有燈飾布置，歡迎公眾人士身穿華服前來拍照打卡，感受七夕氣氛。

「透過穿華服、園遊會、工作坊等，讓年輕人切身感受魅力，同時讓市民及遊客，感受傳統中國習俗。」李耀輝預料，隨著疫後社會復常，將有更多市民甚至遊客，參與傳統手藝的體驗。

本港不少民眾保留拜七姐的習俗，例如坪洲仙姐廟，街坊信眾以各種水果、胭脂水粉、七姐盆、七姐衣及七姐秧等，向七姐祈福，信眾會在上香後於廟內挑選聖物，再於廟前擲筊杯一次，詢問七姐的許可；若擲筊結果為聖杯，則意味七姐答允，信眾便可取得心儀的聖物；若擲筊結果為七姐沒有答應，則可改投其他聖物，按照傳統，投得聖物者，次年須以同樣的物品還神，讓信眾重新競投。

西方旅客愛看傳統儀式

來自西班牙的遊客Pablo表示，對七姐誕習俗深感興趣，雖然他並不了解七姐誕的典故，亦不了解儀式的含義，但仍然希望親臨現場，看看傳統儀式。

由湖南訪港的旅客張小姐認為，隨着時代不同，很多傳統文化活動日漸式微，令人感到惋惜，「希望社會能夠更多注重保護傳統文化，如果一個城市的發展，沒有為傳統文化留點空間，最後所有的城市都會大同小異，毫無魅力。」



黃大仙祠去年的華服園遊會活動，吸引不少市民穿上華服到場「打卡」。

七夕情人節 註冊新人急增

共諧連理

近年多了情侶慶祝七夕，旺角花墟有花店以「七夕情人節」的字眼促銷，單枝玫瑰賣35元，小花束售65元，經濟又實惠。入境處回覆《大公報》查詢表示，今年七夕，共有124對新人登記結婚，較上一年25對大幅增加。

旺角花墟有花店表示，七夕以往並不是賣花的熱門時段，但近兩年觀察到，有年輕人在七夕準備玫瑰等花束，雖然尚不算主流，但認為選擇在七夕示愛的趨勢，正在逐漸上升。花商李先生

估計，今年七夕期間花束的銷情與平日銷情相若。

婚禮顧問歐惠芳表示，傳統上結婚擇日一般不會選擇農曆七月，但近年越來越多年輕新人選擇在七夕當日舉行婚禮或擺酒，因為淡季預訂酒席對價格相對低廉，且更容易預約酒席，更以牛郎織女傳說中的鵲橋作為婚禮元素之一。她又表示，隨着觀念迭代，現在若有新人選擇在農曆七月擺酒，一般也百無禁忌，只會建議避開盂蘭節當日 and 前後三天。



▲有花店以「七夕情人節」招徠，吸引顧客買花。大公報記者林良堅攝

七夕拜祭的特別物件（部分）

- 七姐盆** 用於承托金銀元寶，中央繪有織女與牛郎在鵲橋相會的彩色圖畫，六位仙姐在旁觀望，周圍又畫了多種女性用品。
 - 七姐衣** 七姐衣是獻給七姐的紙質衣裳。
 - 七姐秧** 供品中有兩盆禾秧，代表牛郎耕田的成果。
- 資料來源：非物質文化遺產辦事處

各地七夕習俗

中國

- 乞巧**：過去會擺上時令瓜果，朝天祭拜，乞求七仙賦予巧手。
- 拜魁星**：古時想求取功名的讀書人會在七夕當天祭拜魁星，祈求自己考運亨通。
- 食巧果**：一種七夕節的特色油炸麵粉點心，形態各異。

日本

紙箋許願：把心願寫在細長的紙箋上，再把它們綁到小竹枝，冀盼願望實現

韓國

食煎餅、蒸糕：除了傳統的祭祀用煎餅外，年輕人多數會食海鮮煎餅、泡菜煎餅來度過七夕。

資料來源：大公報記者綜合整理

坪洲仙姐廟 拜七姐最具規模

祭品講究

在香港，傳統的「七姐誕」會由農曆七月初六晚起，進行為期一至二晚慶祝儀式，女性善信希望藉着拜七姐以求獲得精湛的針黹技藝和美好姻緣，向七姐祈福的祭品相當講究，備有七姐盆、七姐衣、七色彩衣、胭脂水粉等。

根據傳統習慣，未婚女子會在家中或街頭巷尾的空地「擺七

夕」，把祭品陳列在八仙桌上，待吉時向天上的牛郎織女星焚香禮拜；又會把自製的工藝品如繡花鞋、荷包、窗花等陳列，與親友分享、交流刺繡心得。時至今日，現代女性不再專職於手工藝，亦有戀愛自由，七姐誕便沒有以往般盛行。

坪洲仙姐廟目前還保留較具規模的七姐誕活動，善信於七月初六的黃昏時分前往，供奉祭品拜祭。大公報記者劉碩源



▲黃大仙祠今晚舉行華服園遊會活動，大殿外已掛滿應節燈籠。

大閘蟹下月初應市 價格料升一成



【大公報訊】記者賴振雄報道：今年首批大閘蟹最快九月初應市，有本港進口商表示，內地近期暴雨成災並未影響大閘蟹養殖，惟由於本港近期樓市與股市表現疲弱，加上越來越多人北上消費，零售生意額料與去年相若。

內地今年持續暴雨，未有對蘇州一帶大閘蟹養殖場造成影響。大閘蟹老字號「老三陽」負責人祈玉鳳回覆《大公報》查詢時表示，近期當地天氣良好，加上內地做足品質監管，對今年供港的大閘蟹質素充滿信心。

網上一個關注大閘蟹的群組，近日已有不少市民分享品嚐「六月黃」大閘蟹的美食圖，相片所見蟹膏色澤鮮亮，呈橙黃色，但「六月黃」大閘蟹因未完全成熟，一般體積較細小，最大只有四兩重。

另一大閘蟹零售商「新三陽」老闆陳眺

明向《大公報》表示，早在上月已有「六月黃」發售，供應量不多，但銷情不俗。為滿足食客，相信最快會在九月初，引入首批大閘蟹應市，但估計數量不多，也不是「最大隻」，真正當造的一批大閘蟹，要至中秋節前後才會到港。

市民關注大閘蟹質素以外，也留意價錢。有業界表示，現時內地養殖大閘蟹，供港時要經韓國再入口，故運輸成本高昂，加上今年大閘蟹正式大量投入市面時間適逢國慶前夕，十月一日的價格，或會上升一成，至十月二日或以後，價格才會回落。

股樓表現一般 料影響銷情

祈玉鳳及陳眺均認為，以往「樓市



旺、股市旺，大閘蟹銷情就會旺」，近期股市及樓市表現一般，加上自疫後復常，兩地恢復通關，越來越多港人北上消費，甚至改為在內地品嚐大閘蟹，所以預期今年零售銷情，只屬審慎樂觀。

香港餐務管理協會會長楊位醒認為，現時食肆晚市的生意一般，只恢復疫情前七成，預期今年大閘蟹套餐只能持平，價格與去年相若，業界同樣未敢加價。



美食博覽吸近48萬客 人均消費增8%

【大公報訊】記者黃珏強報道：一連五日的美食博覽昨日閉幕，連同其他四個展覽累計吸引近48萬人次入場，人均消費額約1500元，較去年上升超過8%。不少參展商在展覽最後一日減價促銷，吸引大批市民入場掃貨。有參展商形容今年「旺丁又旺財」，開放試吃後熟食氣味吸引不少顧客，生意額有兩至三成增長。

在美食博覽最後一日，參展商紛紛減價促銷，有市民是第二次到場，期望最後一日「買平貨」；亦有市民指熟食攤檔令她可以邊行邊食，令人享受。

出售海味的參展商崔小姐表示，今屆人流較往年多不少，生意額增長一至兩成，市民傾向購買相對平價的熟食或醬料等。崔小姐的攤位今年首次提供熟食，表示熟食氣味吸引不少顧客前來了解及選購，對生意有很大幫助，每日傍晚六至七時熟食就售罄。

貿發局表示，今年美食博覽、美與健生活博覽、家電、家居、博覽，連同19日結束的美食商貿博覽和香港國際茶展，合共吸引近48萬公眾人次入場，較去年高出近5萬人次。現場訪問約1300名入場人士，超過一半人花費1000元以上，人均消費額約1500元，較去年約1400元上升超過8%。