



深圳夜經濟啟示①

科企密集區的攀岩館、「City Drink」中的演唱會現場、商場裏的萌宠樂園……夜幕降臨，深圳打工仔的夜生活剛剛開始。體驗式、娛樂式、互動式的夜間玩樂，定位更年輕、業態更多元、玩法更潮流，是城市夜經濟持續活躍的典型縮影，攀岩、拳擊、室內滑雪等夜間體育休閒消費持續升溫。在鹽田「小港夜」感受美食的香氣瀰漫，聆聽粵語金曲妮妮動聽；在南山萬象前海品嘗咖啡，在千年古城裏打卡藝術展館，在古色古香的街巷小樓間來回穿梭……在深圳的消費版圖中，夜經濟正扮演着重要角色。

大公報記者 郭若溪深圳報道

►近幾個月以來，深圳攀岩店「香蕉攀岩」夜間客流量一直處於高位。



今年8月，國家統計局首次發布服務零售額數據，數據顯示，1—7月份，服務零售額同比增長20.3%。夜間經濟已經成為城市經濟的重要組成部分，更是衡量一座城市經濟繁榮程度的「晴雨表」。從街頭餐飲小店、轟趴室酒吧到24小時營業的休閒運動場域，深圳夜間服務消費活力十足。

政府牽頭 凸顯地標夜市魅力

《深圳市商務發展「十四五」規劃》提出，大力繁榮夜間經濟。加強「1+N」夜間經濟街區規劃布局，重點打造地標性夜間經濟示範街區。2023年深圳市政府工作報告也明確，要加快建設具有全球重要影響力的消費中心，建設羅湖全局、福田中心、后海—深圳灣、前海灣、大空港等世界級商圈。

當前，深圳正發揮優勢，着力布局消費新業態新模式，不斷激發消費潛能，提升消費引領力、創新力，打造多元多層次消費新場景，依託商圈和景點，聚焦「夜遊、夜購、夜娛、夜市、夜賞、夜品」，培育一批夜間消費新場景，為經濟發展增动能添活力。今年以來，深圳多區紛紛解鎖「夜經濟」，用一系列務實的政策激活消費新空間，激發實體店活力，促進消費升級，帶動靈活就業，個體戶擺攤創業，符合條件的可以申请初創創業補貼10萬元人民幣。

美團數據顯示，今年以來，深圳地區商場交易規模全國第一、KTV商家數全國第一、健身中心交易規模全國第二，夜間休閒玩樂消費規模全國第四，同比去年翻倍增長。深圳夜間消費總額呈現較為明顯的上升趨勢，尤其是晚10點之後的深夜消費規模，位居全國前列。以休閒玩樂行業為例，晚8點至晚10點是深圳夜間消費的小高峰。而據深圳市零售商業行業協會統計，深圳夜間消費網點已突破8萬個，每萬人擁有夜間消費網點44個。

體育成新增長點 小眾項目出圈

香蕉攀岩后海匯店創始人錢小磊告訴記者，門店周邊科技企業密集，近幾個月以來，客流量一直處於高位，晚上9點，附近的岩友會陸續到館「磕線」（攀岩，取「Climbs」諧音），攀岩館迎來了夜間客流小高峰。「整體夜間流量可比平日高出2成左右，每周二周四還開設了晚場體驗，營業時間可到晚上12點。」

據美團數據，今年7—8月，深圳夜

間體育休閒消費持續升溫，健身房、球館、游泳館等場所的夜間健身的訂單規模同比增長150%，其中球類運動的訂單量增幅近350%，攀岩、拳擊、室內滑雪等小眾項目也不斷「出圈」。

深圳鼓勵夜市經濟政策

一、打造地標街區

近年來，深圳加強「1+N」夜間經濟街區規劃布局，重點打造了海上世界、歡樂海岸、深業上城等地標性夜間經濟示範街，並適當延長示範街夜間營業時間，融合多個業態於一體，為夜經濟活動提供良好的商業載體。



二、舉辦特色活動

深圳舉辦了多項特色夜市活動，如燈光夜市、潑水節、國際啤酒節、草地音樂節等特色活動，開展「24小時不打烊」「七夕遊園會」等夜間促銷活動，滿足市民不同層次的精神需求外，更符合年輕消費者夜間社交需求。



三、建設美食之都

深圳持續舉辦食品安全美食節，匯集全市11個區78個街道85個分會場，邀請有特色的美食品牌在各區打造以夜市為主的美食一條街，發揮經濟集聚效應，降低消費者搜尋成本，深入挖掘夜間消費潛力。



捕捉打工仔作息 科企密集區創業

鵬城夜消閒 攀岩拳擊滑雪受捧

編者按

湧動的人潮、絢麗的燈光、誘人的美食……在深圳夏夜的街頭走一走，於煙火人間中賞繁華似錦。近年來，夜經濟在深圳迅速崛起，成為城市經濟的新亮點，這些經驗對香港發展夜經濟具備鑒意義。大公報今起推出《深圳夜經濟啟示》系列專題，通過鵬城的澎湃夜間活力，提煉出對香港發展夜經濟的有益建議。



◀深圳鹽田夜市遊人如鯽，越夜越旺。

平台創新玩法 時尚引領消費

數字潮流

年輕人以及年輕的消費力，成為夜經濟增長的密鑰。在美團上，深圳休閒玩樂的消費群體多為20—35歲的年輕人，佔比可達72%，該比例領先內地各大城市。

年輕人帶來的潮流生活方式，為豐富、多元的服務零售業態提供了厚植深圳的土壤。在當下休閒玩樂業態中，深圳擁有上百家大型或連鎖的密室品牌，不僅孕育了像「超級猩猩」這樣的運動健身品牌，蓬勃生長的還有本地特色小店，無論是街邊的小酒館、精釀吧、Livehouse還是室內萌宠館等各類業態，都能在深圳找到消費客群。

作為創新之都、年輕之城，深圳打造的數字化經營新模式，不僅為消費者提供了更多休閒、社交、康養和娛樂的場景，還暢通了本地服務、就業等供給要素流通，帶動多元「夜」態連鎖化、創新化發展。

今年暑假期間，零售平台美團在深圳、上海、長沙、廈門等地啟動線上線下聯動的「潮流

夜生活」促消費活動，推出夜間聚會潮流玩樂5折特惠，線下攜手各地休閒玩樂商家開展夜間潮流玩樂市集。美團休閒玩樂相關負責人表示，平台將持續創新夜間活動與玩法，為消費者提供又好又省的消費體驗，以數字化助力實體服務零售商家拓展經營時段，提升服務能級，助推深圳夜間經濟高質量發展。



▲夜生活市集裏的飛盤活動，吸引年輕人家庭參與。大公報記者郭若溪攝

活用公共空間 磁吸社交客群

擴大客路

今年7月，首批深圳市級示範特色商圈（步行街）和夜間經濟示範街區名單正式出爐，福田CBD商圈、寶安中心商圈、后海商圈入選特色商圈；歡樂海岸街區、深業上城街區被評為夜間經濟示範街區。歡樂海岸街區通過燈光升級、夜氛圍營造、夜體



▲深圳歡樂海岸街區通過燈光升級營造氛圍，被評為夜間經濟示範街區。

驗交互重塑，已成為市民和遊客夜遊的主要目的地和跨景區夜文旅新IP。

記者了解到，歡樂海岸擁有低密度的商業形態，擁有水秀劇場、餐飲街區等多重商業業態，在近62萬平方米的夜間開放場域中搭建「商業+文化+娛樂」有機共生體系，為夜間到訪客群提供全景式夜經濟方案。歡樂海岸將公共空間開放給夜間到訪的年輕社交客群，為都市青年營造多元開放、自由創新的生活方式場景。

歡樂海岸還充分利用項目臨海、親水的公共空間優勢，引進15家生活方式品牌解鎖都市青年夜生活靈感。結合夏秋季節特色節慶，疊加狂歡氛圍多元活動內容，潮玩音樂現場、節日派對等豐富活動也同步在此發生，帶來城市日落後的海岸度假生活方式，為日落後出動的消費者提供玩法無限的都市娛樂目的地。據統計，歡樂海岸夜間到訪客流佔比超60%，每晚20點後仍有超30%的客流相繼前來。

一區一節旺場 打造特色品牌

豐富體驗

作為夜經濟的重要載體，深圳各大商圈不斷推陳出新，為商家帶來更多創收機會。日前，龍崗區星河WORLD·COCO Park的戶外廣場，迎來了美團潮流夜生活市集，深圳本地的室內動物園、健身中心、Livehouse等商家，陸續在創意市集裏「夜間營業」，帶來街頭麥霸、COS體驗、花式調酒等潮流玩樂體驗項目。

星河WORLD·COCO Park推廣部相關負責人表示，商場也通過組合超強力度的促銷活動，刺激周邊市民消費，並通過開展多元的娛樂活動，豐富社交體驗。本次與美團聯合打造的「潮流夜生活——不搶青年來得

集」夜市街區，通過線上直播團券、線下潮流夜生活體驗的方式，環環相扣促進夜間消費。

與此同時，深圳市區也加強聯動，「一區一節」打造特色消費品牌。持續3個月的深圳購物季期間，「夜深圳潮生活」將舉辦「夜間經濟大會」，推薦夜間消費地點，實施「夜遊、夜購、夜娛、夜食、夜賞」等多業態並舉新場景，助燃城市煙火氣。其中，坪山益田假日舉辦「坪山趣生活·時尚樂購」主題活動，歡樂海岸舉辦「都市野趣——海邊酒吧主題親水夜市」活動，萬象食家舉辦「夏日啤酒節」，壹海城開展「首屆山海營地生活節」，打造夜景消費新場景。