



深圳夜經濟啟示②

夜市燒烤攤上煙火升騰，凌晨電影院裏光影變幻，露營酒吧中青春洋溢……深圳夜經濟如火如荼，在深港人亦出力不少，在前海創業的港青楊志華就是拓展夜間新消費場景的先行者之一，由他創辦的港資企業先後在深圳龍崗、南山主辦多場「灣區生活文化節」，飛盤、射箭、音樂表演……豐富多彩的創意活動由白天一直持續至入夜。楊志華認為，現時香港發展夜經濟面臨不小困難，建議政府首先要在發放經營牌照、辦理手續等方面多「開綠燈」，專業化、品牌化的夜市也具有發展潛力，而通過減免租金組織創意夜市，也可以為有志自己擺攤的年輕人提供創業機會。

大公報記者 郭若溪



由港青楊志華舉辦的「灣區生活文化節」夜市在深圳南山舉行。大公報記者郭若溪攝

楊志華早年在東莞創辦浴室品牌，後返港發展，2019年又重返灣區內地城市，選擇深圳前海落腳創業，繼續浴室生意的同時，也逐漸產生了舉辦「灣區生活文化節」的想法。這源於楊志華在前海創業期間，通過運營社群結識了許多志同道合的朋友，並借助新興運動項目極限飛盤，於去年開辦了國內首個3V3飛盤比賽。隨着飛盤在都市年輕人下班後的夜間休閒生活中扮演越來越重要的角色，楊志華也希望通過舉辦灣區文化生活節，在拓展夜市經濟新場景的基礎上，打造連接深港兩地文化的紐帶，將創新、健康的生活方式傳播到各地。

眺，還可以看見鹽田燈火閃爍的城市夜景。而就在上個月，家住鹽田的在深港人攤主斌仔在鹽港夜市正式開始了自己的擺攤生活：「我的攤位主要是賣牛雜、煎釀三寶和港式燒烤，這邊還有很多賣港式甜品、小吃的攤位，煙火氣很足。」港式小吃深受年輕人歡迎，斌仔也在攤位前忙得不亦樂乎，大讚深圳辦事效率很高，申請牌照一周就能搞定：「現在我在這邊擺攤，生意很好，到了周末的晚上人更多，還有很多香港朋友來這邊玩呢！」

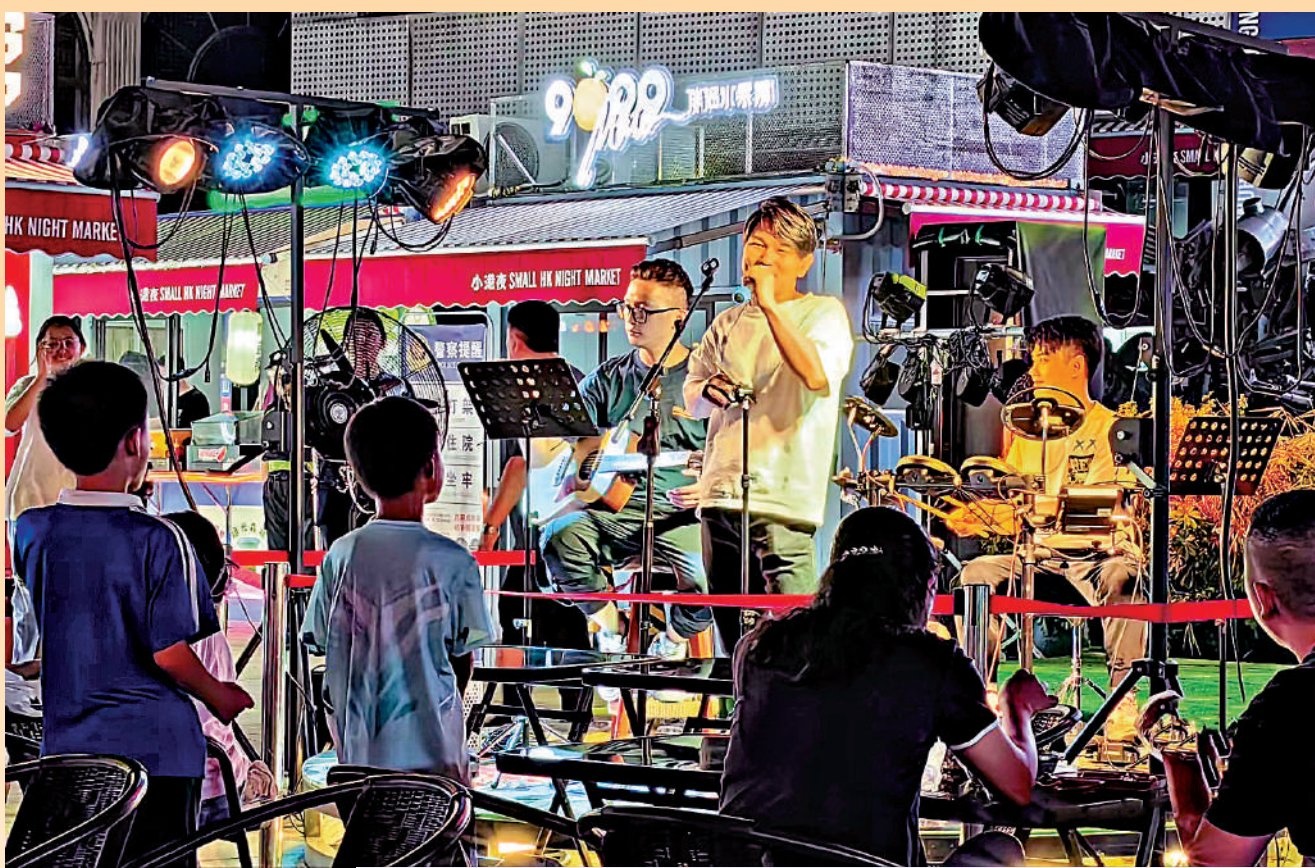
開設創意市集 年輕人覓商機

深圳夜經濟火爆，香港如何做？楊志華直言，深港兩地模式完全不同。在香港，無論是經營飲食夜市還是購物夜市，抑或二者結合，申請牌照都稱得上一大難題。發展夜經濟短期要見效，政府需要在牌照申請方面提供綠色通道，「之前我也有想過申請在香港故宮文化館門口做一場灣區生活文化節，但是審批流程非常多，太麻煩，在這方面，政府應該進行流程簡化，加快審批。」另一方面，通過免收或少收攤位租金，組織夜間創意市集，也可以給「囊中羞澀」的初創年輕人提供機會：「香港很多手工業年輕人想做事，不需要只是吃東西的夜市，而是需要富有特色的創意集市，讓他們發揮。」

此外，楊志華認為，香港在發展夜市的過程中，也可以考慮劃分區域，提供部分場地給一些發展較為成熟、且熟悉內地及香港文化的運營方進行品牌化發展，通過舉辦夜市或嘉年華，形成一個長期的產業。

迎合青年口味 港式小食銷路佳

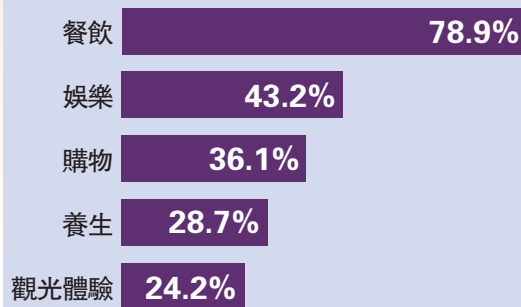
這幾天，2023深圳市鹽田區跨境美食節正在鹽田鹽港夜市舉辦，豐天、華港、美心月餅等港貨品牌紛紛組團，特設進口商品展示體驗區。琳琅滿目的港式小吃、港貨品牌，各色霓虹燈招牌閃爍，夜市攤位沿路排列開來，向外遠



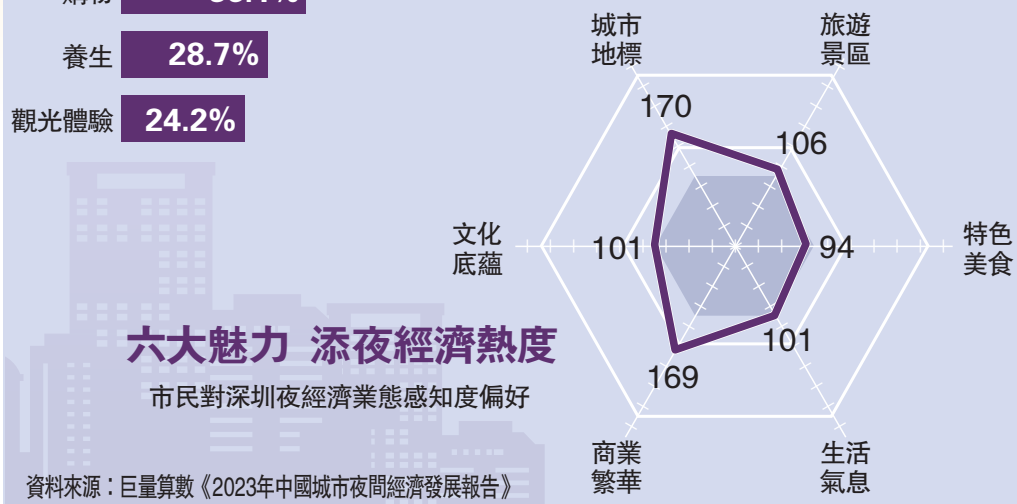
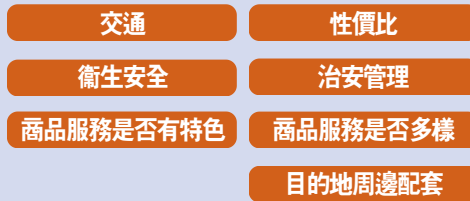
在深圳鹽田「小港夜」夜市，民眾一邊享受美食，一邊欣賞現場音樂表演。

夜生活 玩什麼怎樣玩

內地民眾夜間會進行哪些活動



夜晚外出休閒需考慮的因素



灣區文化節

港青熱衷飛盤運動

南山區拓新型消費場景

品牌夜市初試啼聲

發展夜經濟 在深港人獻策

降低「入場」門檻

- 建議降低發放食物、流動小販牌照的門檻，簡化夜場商販牌照申請手續，加快牌照審批速度

夜市品牌化經營

- 在夜市經營中，可以引進有代表性的品牌專業運營，包括搭建舞台、組織表演活動，而非隨意擺攤

推配套優惠措施

- 除了舉行宣傳活動，政府可推出相應的夜間消費優惠措施，吸引港人留港夜消費

便利夜間出行條件

- 為鼓勵市民夜間出門消費，可對公共交通工具夜間運行時間及班次進行適當調整

樂隊助興 冰淇淋店客似雲來

經驗之談

點上一碗綿綿冰，坐在廣場上吹晚風、聽音樂，晚上7點，深圳鹽田「小港夜」夜市街區的「麒麟宮」冰店陸續迎來了首批客人。老闆祝麒麟透露，店舖平日一般營業到零點，周末最長會營業到凌晨一點。

「與人手緊張的香港相比，深圳可以說是完全不擔心沒人做。」為了保證店舖夜間正常運營，祝麒麟招聘了4名店員，兩人一組輪班，其中一人下午製作冰淇淋，晚上接待客人；另一人下午備料，晚上製作綿綿冰，相互配合。「從開業到現在，除了颱風天，我們從來沒有停業過，不管誰有事，立馬就有另外一個人補上來，確保店舖可以正常運作。同時，也會有鐘點工應急。」

「綿綿冰的受眾主要是孩子，基本上帶孩子的消費者來了之後都是必買。」祝麒麟認為，夜市的運營方很重要，有的夜市提供了攤位後，很多事都要攤主自己去完成，生意如何全憑本

事。而自己在「小港夜」只需要安心做產品，運營方做了很多宣傳的輔助工作，「這就是一個很大的優勢。」此外，「小港夜」每晚都有演藝節目，平日有樂隊表演，周末則有大型舞蹈，很多遊客都會一邊看節目一邊嘗美食。祝麒麟表示，冰店在開業一個半月的時候就已經回本，現在每個月營業額在2萬到2.5萬元人民幣上下。



▲「小港夜」夜市開設的小食店受益於音樂演出帶來的龐大客流。

「夜市+直播」拓生意增銷量

數字賦能

夜經濟紅火，不少實體商家將「線上流量」與「線下銷量」結合起來，開設「夜生活直播間」，拉近和消費者的距離。近日，內地科技零售公司美團的「潮流夜生活」促消費主題活動落地深圳，借助設置在「潮流夜生活市集」的直播間，內地連鎖健身品牌超級猩猩銷售額較平時增長2.1倍。據美團城市營銷經理林嘉渭介紹，為了提升消費者的夜市消費意



▲在「潮流夜生活」市集，深圳本地實體商家正在直播。

願，夜生活直播間和線上會場頁面都會有夜間消費券發放，直播間也會定時派發20元的無門檻消費券，夜生活商家也會有很多折扣商品，用戶能夠隨意消費，幫助帶旺夜市消費氣氛。

「在白天工作強度較大的情況下，年輕人相比於休息，更希望能夠玩到晚一點，讓生活和工作稍稍有點分離。」林嘉渭表示，這種現象在很多行業中有所體現，比如KTV深夜消費、密室逃脫越來越多凌晨2-3點的場次、深夜按摩等。為了滿足這些消費場景，美團本地生活板塊打造「潮流夜生活」IP，在夜間消費場景匹配更多合適的團單。美團近期也逐漸在夜生活發達的城市鋪設線下夜市，深圳本地的室內動物園、健身中心、Livehouse等商家，陸續在創意市集裏「夜間營業」，帶來街頭麥霸、COS體驗、花式調酒等潮流玩樂體驗項目。

▶夜幕降臨，深圳地鐵站口人來人往。



地鐵周五延時收車 夜遊更盡興

便利出行

「忙碌了一周，周五想逛夜市，也不擔心太晚了沒有地鐵回家。」深圳市民孫先生表示。記者從深圳地鐵集團獲悉，為進一步滿足市民夜間消費需求、釋放消費潛力，深圳地鐵1、3、5號線和港鐵深圳4號線均已實行工作日周五晚延長運營服務時間半小時。其中1、3號線雙向末班車為23:30；5號線雙向末班車為

23:15。同時，深鐵集團所轄1、3、5、6、7、9、10、11號線還會提供「半程末班車」服務，運營時間將額外延長30至40分鐘，最晚一班車甚至是次日1:10，以方便外出遊玩的市民。

需要留意的是，如遇到周五為節假日或周六為工作日的特殊情況，深圳地鐵將按照另行發布的列車運行圖開展運營組織，乘客需留意車站廣播提醒。此外，在各小長假期間，深圳地鐵全線網，不包括港鐵4號線基本都會延長運營服務時間1小時。「周五是一個特別好的時間點，下班後直接跟朋友小聚，沒有第二天上班的壓力，可以玩得更加盡興！」市民許小姐表示。

「延長夜間運營服務將壓縮設備檢修作業時間，給我們提出了更高的要求。」深鐵集團有關負責人表示，未來將加強創新技術研究應用，持續提高應急保障水平，多措並舉保障市民夜間出行。