

新聞熱話

8月28日,《大公報》A15版以專題報道的形式整版報道泰州晚報「坡子街」文化現象,在江蘇引發強烈反響。8月28日當日,「泰州發布」、「新泰州APP」、「坡子街公眾號」全文轉發了《大公報》報道,8月29日,《泰州日報》與《泰州晚報》全文轉載《大公報》報道。「文化交流是實現蘇港兩地民心相通、心靈契合的基礎。」江蘇省社科院泰州分院張榮良表示,以共話「坡子街」文學現象為平台,促進蘇港交流,推動兩地民眾開展文學、戲曲等文化交流,吸引香港青年到泰州交流、實習和創業。

大公報記者 陳旻南京報道

在新媒體時代,傳統紙媒日漸式微,以大眾寫作為標誌的《泰州晚報》「坡子街」副刊卻從全國晚報副刊群體中脫穎而出,成為全國晚報界的「文化網紅」。8月8日,中共江蘇省委書記信長星在南京會見香港大公報傳媒集團董事長、總編輯兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏與大公報總編輯于世俊一行時,信長星向李大宏介紹道,7月5日至7日,習近平總書記在江蘇考察,指出江蘇有能力也有責任在推進中國式現代化中走在前、做示範。中共江蘇省委十四屆四次全會作出的《中共江蘇省委關於深入學習貫徹習近平總書記對江蘇工作重要講話精神在推進中國式現代化中走在前做示範謀寫「強富美高」新江蘇現代化建設新篇章的決定》,其中,按照總書記對江蘇在建設中華民族現代文明上探索新經驗的明確要求,全面發展新聞出版等事業,推出更多展現時代氣質和風骨精品力作。

「『坡子街』是在老百姓的人間煙火裏」,信長星表示,拋開了「陽春白雪」的「坡子街」定位普通百姓,人人可參與的平民化書寫,抒發真情,傳遞溫暖,「坡子街」正成為江蘇文化新品牌。

為百姓立傳 為時代畫像

8月9日,中共泰州市委書記朱立凡在泰州會見香港大公報傳媒集團董事長、總編輯兼大公報社長、香港文匯報社長李大宏與大公報總編輯于世俊一行。

文化泰州仍然是今日泰州一大特色。「2019年,《泰州晚報》推出以泰州地標「坡子街」命名的副刊專版。短短三年時間裏,《坡子街》從當初的每周1版擴展到現在的每周10版,成為全國晚報界的文化網紅,得到江蘇省委書記信長星的高度讚揚。」

朱立凡介紹說,《坡子街》群體多為基層普通勞動者,他們為百姓立傳、為時代畫像,成為「文學蘇軍」中的新品牌,充滿文化自信,也成為政府了解民情民意的重要窗口。

李大宏表示,大文集團將加強與泰州交流合作,例如《大公報》副刊可以與《泰州晚報》「坡子街」探討合作,為文化傳播、青年交流搭建新橋樑,弘揚新時代正能量。

江蘇文化新品牌《大公報》報道受熱讚

共話「坡子街」架蘇港交流橋樑



▲泰州街頭的閱報大屏幕上,轉載《大公報》報道坡子街的內容吸引讀者閱覽。

▲《泰州晚報》(左)和《泰州日報》轉載《大公報》的報道。

「坡子街」作者們反響

周旭 “這在其辦報史上是不多見的”

《大公報》用一個整版報道一個地級市的晚報副刊,這在其辦報史上是不多見的。這一方面說明坡子街的閃光之處引起了港媒的高度關注,另一方面也說明大公報以一雙慧眼發現了辦好副刊對辦好整個紙媒的意義所在。

由於網絡媒體的興盛和自媒體的野蠻生長,紙媒昔日一枝獨秀的風光一去不返。有的紙媒何止風光不再,而是生存維艱。近幾年接連不斷就有紙媒停刊的消息。怎麼樣以辦好副刊為支點和技巧,把讀者對紙媒的興趣提升起來,使紙媒在與網媒和自媒體的競爭中贏得勝利,這是辦報者的大智慧。



▲泰州市文化廣電和旅遊局員工在閱讀《大公報》報道《泰州晚報》坡子街的文章。

陸進富 “加強內地和香港的聯繫”

《大公報》是很有影響的報紙。其整版介紹「坡子街」文化副刊,對於弘揚正氣,加強內地和香港的聯繫;對於進一步唱響「坡子街」「文化網紅」「文化品牌」,發揮重要作用。

我的印象是:1.重視引領世風。通過先進典型的事跡去吸引人、打動人,是「坡子街」的特色,得到《大公報》肯定和發揚。我高興地看到,內地和香港在客觀公正報道上是一致的。2.堅持真實可信。「坡子街」強調接地氣抒真情。《大公報》記者同樣以求真求實的態度,認真採訪,細細核實,提高了報紙的可信度!3.突出底層大眾。這次亮相《大公報》的全是底層大眾。這和「坡子街」強調大眾寫作大眾閱讀大眾推廣也是契合的。《泰州晚報》「坡子街」能打響,主要是普通作者編者讀者齊心協力共同奮鬥的結果。大眾是歷史的主人,是時代的主角。讓大眾亮相是應有之義。當然,媒體不排斥官員。官員與普通民眾一同「逛街」,更是一件樂事。

朱會芝 “第一感覺是好震撼”

香港《大公報》以《坡子街訴真情 圓百姓文學夢》為題,用一個整版報道「坡子街」副刊文化現象。我的第一感覺就是覺得好震撼啊,赫赫有名的香港《大公報》竟然用了一整版來報道咱們《泰州晚報》坡子街。

去年香港《大公報》創刊120周年之際,我們尊敬的習近平總書記曾致信祝賀。《大公報》是香港的,而我與香港也能牽扯出那麼一絲絲的關聯。前年,我發表在《坡子街》上的一篇小文《水果盲盒》閱讀量近1.5萬,還被香港媒體鳳凰衛視資深名記曾景行轉發,實在讓我受寵若驚!

延續泰州文化根脈

文化傳承

《「坡子街」訴真情 圓百姓文學夢》,手機屏幕一閃,「泰州發布」跳出《大公報》報道泰州「坡子街」,泰州市文廣旅局黨組書記、局長錢建網一字不漏地讀完。

錢建網說,坡子街是泰州作為裏下河門戶商業城市的核心地標,也是泰州千年悠久歷史文化的獨特符號。坡子街五六百年的傳承和發展,奠定了泰州的歷史榮光,延續着泰州文化的根脈,在所有泰州人的心目中有揮之不去的人文情懷。《泰州晚報》副刊「坡子街」凝聚了作者們對泰州城深厚的感情和獨到的見解,他們用樸實、接地氣的文字回憶歷史,展望未來,撫今追昔,寄託鄉愁。

「香港《大公報》整版報道副刊『坡子街』文化現象,在社會引起強烈的反響,給名城保護和文化泰州建設提供了重要思路。」錢建網表示,他們將在實際工作中愛惜建網表示,他們將在實際工作中愛惜保護城市文化遺產,創新保護思路和保護模式,更好地凸顯泰州歷史文化發展價值。結合城市建設賦予名城時代價值。結合城市建設賦予坡子街新的文化業態,重新煥發坡子街的歷史榮光,保護、發展、傳承好泰州老城重要歷史文化遺產。

施馬紅 “這是我這個普通農婦想都不敢想的”

最早知道「坡子街」是在去年冬天,沒有想到一張報紙、一篇文章的力量會有那麼大,文章見報後,我家果園的果子一下子就賣光了。這次,香港報社的記者來我的果園採訪,我的照片、我的果園、寫我的文章,都登上了香港的報紙,這是我這個普通農婦想都不敢想的。謝謝「坡子街」讓香港的朋友認識了我,歡迎大家都來我的果園做客。

大公報記者陳旻整理



▶轉載大公報報道的《泰州晚報》備受讀者青睞。

共建文學平台 推動蘇港交流

反響熱烈

泰州市商務局黨組書記、局長黃紅旗表示,大公報整版報道「坡子街」,引起了海內外極大反響,很多客商看到報道後,對文中提到的施馬紅、王玉蘭等的人生經歷和文學熱情表示讚嘆,同時也通過這些事跡更深入地了解了泰州,感覺泰州城市的深厚文化底蘊,提升了泰州知名度。

黃紅旗說,挖掘城市文化內涵,提升城市文化影響力,在一定程度上「坡子街」已成為推動城市向前發展的助推器。作為商務部門,今後將更好地利用好這張泰州文化名片,讓更多的客商關注泰州、了解泰州、走進泰州、投資泰州,為城市發展注入更加持久的動力。

「『坡子街』裏有親情、有故鄉味、有奮鬥往事,不僅是泰州人的『詩與遠方』,更是眾多遊子魂牽夢繞的精神家園。」促進文學創作融合。江蘇省社科院泰州分院張榮良建議,以共推「坡子街」文學現象繁榮為契機,打造一個以泰州為基地,涵蓋整個江蘇、乃至長三角地區的港泰文學交流平台。相互設立文學創作工作室,定期組織兩地文學大咖碰撞思維,共享文學資源,激發創作靈感,營造文學氛圍。

「我們身邊絕大多數人都是在港陪下成長起來的」,張榮良說,「坡子街」文學現象有着關於老百姓日常生活的豐富內容,可以為香港的影視創作公司提供優秀的當代素材,「或許可以為港片的再度繁榮提供劇本創作參考。」

李宏勝 “很榮幸陸續有三篇拙文上報”

欣聞香港《大公報》整版報道坡子街副刊文化現象,心中驚喜不已。久聞《大公報》乃世界名報,整版刊發坡子街,那麼坡子街也就通向了世界。我是盲人,天天在坡子街副刊上徜徉,很榮幸陸續有三篇拙文上報,且數次參與盲人朗讀,素來多為牽掛。此番坡子街隨《大公報》延向世界,我的內心也同步遨遊世界。

坡子街副刊接地氣,訴真情,百

郭玉霞 “這就是文字的力量”

香港《大公報》以《坡子街訴真情 圓百姓文學夢》為題,用一個整版報道「坡子街」副刊文化現象,對幾位突出的代表,做了專門採訪,他們有常年耕耘在文壇上,語言生動有趣的作家;有富有愛心,記錄生活點滴的孝子;有幫果農宣傳的熱心人;有邊開餛飩店邊寫作的老闆娘。他們來自於不同職業,不同年齡,然而,相同的是,他們擁有共同的《坡子街》,然而,他們僅僅是幾千個作者,十萬加讀者的代表。

《坡子街》文化氣息越來越濃,通過閱讀、書寫、評論、探討,不僅提高了大眾的文學水平,形成了隨時隨地良好的閱讀風氣,還通過宣傳,幫助了弱勢群體,比如文中以司馬紅署名《我的果凍橙賣掉了》!這就是文字的力量,這是《坡子街》的力量!

姓寫,寫百姓。這百姓當中殘健共容,包括盲人,也包括我。我的文章《坡子街牽動我的心》等登上了坡子街,幸福感滿滿,感謝坡子街這條文化街!盲人朗讀,朗讀的是坡子街副刊上的美文。我朗讀過《三個不相信的來歷》《裝修老屋》等,既有抗美援朝戰爭血與火的場面,也有百姓安居樂業的平凡生活,淨化了我的心靈世界,豐富了我的精神家園。