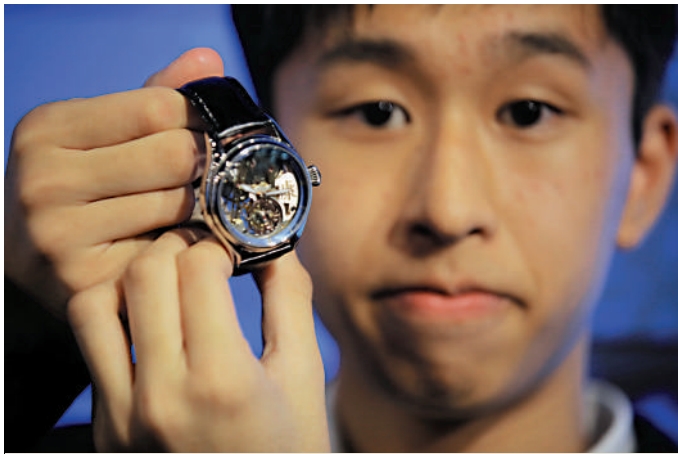




▲少年製錶師Ricky Hong製作的「15歲的夢想」陀飛輪腕錶。

香港鐘錶展及國際名錶薈萃

展期：9月5日至9日
地點：香港會議展覽中心



▲香港貿發局副總裁張淑芬（中）等介紹鐘錶展內容。

香港鐘錶展下周開鑼 新增國潮主題

【大公報訊】記者顏琨報道：第42屆香港鐘錶展及第11屆國際名錶薈萃，將於9月在香港會議展覽中心舉辦。今次主辦方繼續以融合展覽模式「展覽+」舉行，預計迎來全球逾700家、來自17個國家及地區的展商。作為全球最大的腕錶入口地和第二大腕錶出口地，香港鐘錶業前景略有好轉。國際名錶薈萃將於展期的最後兩日同時開放予業內人士及公眾人士入場。

今次鐘錶展由香港貿發局、香港錶廠商會有限公司及香港鐘錶業總會有限公司合辦，並新增「國潮」主題，迎來多位重量級內地製錶師的作品。其中包括：馬旭曜帶來代表作品「北京星空」，魏廣文帶來別具歷史文化和藝術價值的廣鐘。此外，香港品牌萬希泉推出全球限量100枚電影《美人魚》聯名陀飛輪；首次參展的內地品牌琦沃推出藍牙通話智能手錶，可一鍵配對藍牙通話，且內置音樂及影片播放、身體識別傳感器等智慧功能；香港品牌ANPASSA培育的少年製錶師Ricky Hong製作名為「15歲的夢想」的陀飛輪腕錶。

參展的國際鐘錶品牌超過130個，設有5大主題展區，大會在展期內將舉辦「香

港國際鐘錶論壇」「亞洲鐘錶研討會」等活動。最後兩日更設有名錶匯演、刺繡鐘錶工藝、錶與畫示範等活動。香港貿發局副總裁張淑芬表示，屆時會在三樓展覽廳F和G進行此次展覽，展期最後兩日面向公眾開放，不少鐘錶商會有零售業務。

作為全面復常後的首個鐘錶展，今次展覽會迎來新參展的希臘、迪拜展商，亦設有廣東、廣州及台灣展館。2022年香港鐘錶出口總值接近548億港元，而2023年1月至7月的出口總值達到316.2億港元，鐘錶出口指數亦從今年第一季的47.5升至第二季的48.8，可見香港鐘錶業出口商對前景仍然審慎，但有所好轉。為此，大會在HKTDC Marketplace APP上推出全新功能「掃碼易」，買家可在實體展期間掃描展商的專屬二維碼，收藏喜愛的展商、瀏覽產品信息，在實體展期間及之後與展商延續線上商談。此外，即日起至9月16日，展商及買家可透過「商對易」人工智能配對平台進行線上線下洽商。張淑芬表示，「疫情之後，我們依舊運用線上線下融合展覽的模式，鼓勵展商在網上與買家進行配對。」

圖片：主辦方提供



▲傑克寬 x 布加迪 Chiron陀飛輪腕錶。



掃一掃 有片睇

《寶島一村》15周年巡演反響熱烈

賴聲川談戲劇與人生的香港緣

「生命就像奇跡一樣，我是何等幸運，能和你們一起走這一趟」。藉着舞台反射的燈光，看到隔壁觀眾，不管是白髮蒼蒼的老人，還是學生打扮的年輕人，都在抹眼淚、啜泣聲四起。

話劇《寶島一村》自7月在內地巡演，這部由賴聲川、王偉忠共同創作的作品，以三個普通家庭的故事為主線，呈現了幾代人的「寶島一村」鄉愁故事。15年來，以台北原創演出班底為主的經典版《寶島一村》在內地及港澳台等地上演超過300場。這次巡演版本以台北原創演出班底為主，同時也有多位上劇場培養的新一代內地演員加盟。巡演不久前來到深圳，導演賴聲川接受大公報記者採訪時，談起這個「不說就有可能隨消失的故事」，以及他與香港的淵源。

大公報記者 寧碧怡

《寶島一村》用戲劇訴說一個時代的縮影，與《如夢之夢》《暗戀桃花源》並列為賴聲川最經典的三部話劇作品。為什麼一個講述台灣眷村故事的戲劇，可以引起觀眾強烈共鳴？賴聲川認為，該劇常演不衰是因為「它有一個巨大的感染力，15年來它的意義有點變了，剛開始時，第一代眷村很多人還可以來看戲，現在（觀眾）年紀非常非常大了、或者都走了，所以它已經變成一種歷史的記憶了」。而這段跨世紀的歷史、那代人的鄉愁故事，在劇場一講就是十餘年。這期間，有人長大、有人離去、也有人一直都在。「能夠15年，總是有一些所謂universal（普世）的東西在裏面。」

難忘粵語版《如夢之夢》

賴聲川的作品有着令他自己也感到驚訝的持久生命力，「我常常覺得有些戲『大』過戲劇本身，像《如夢之夢》也是這樣，做出來之後覺得，它不屬於我，它也不屬於任何一個演員。它是一個更大的東西，屬於一個時代，等於是這個世界、這個時代在寫故事。」

《如夢之夢》創造了票房佳績。該劇環繞形式的劇場，演出長達8個小時，觀眾坐在舞台的中央區，30多個演員、300多套衣服，舞台包含8個方位，3個樓層，穿越時間（民國初年、現代）與空間（台北、巴黎、上海、北京、諾曼第），被稱為「賴聲川的劇場史詩」。

2002年，時任香港話劇團藝術總監毛俊輝邀請賴聲川為該劇團25周年排一齣粵語版《如夢之夢》，這算是該劇第一

次由正式劇團製作。對於在香港工作的那段時間，賴聲川覺得自己很幸運，「香港話劇團是我的第二個家，跟他們合作了很多次，他們是第一個敢做《如夢之夢》的一個專業團隊」。

賴聲川回憶道，「我記得演了13場，座無虛席，成績非常好，大家都記得那次演出。」首次在香港演出的《如夢之夢》，獲得第12屆香港舞台劇「最佳整體演出」「最佳服裝設計」及「最佳男配角」獎。

盼《曾經如是》再臨香江

提到當年在香港的演出場景，賴聲川記憶深刻。「如果說表演有一個幅度，零到十的幅度，我們的戲在五六之間，那種含蓄的地帶，香港（觀眾）還是口味重一點，要到七八，整個情緒發揮出來才領悟到。」賴聲川續說，「也許港片帶來的文化、廣東話本身的文化是一種更濃烈的東西。」但是在他看來不同地區的劇場並沒有什麼區別，「我們進到劇場，那個氛圍是完全一樣的。」

距離2019年賴聲川來港排演《如夢之夢》已經過了4年，提到近期是否有來港演出計劃，他透露，「本來疫情前已經說好了，（香港）話劇團要做我的《曾經如是》，然後碰到疫情就自然停了。因為《曾經如是》也是很大的挑戰，但他們做過《如夢之夢》，那個舞台，一樣是可以用的。」

採訪最後，賴聲川笑言，「你回去問一下他們，別忘了這件事情，我等着呢。」



「更多人回到劇場」

新冠疫情曾影響社會的方方面面，劇場藝術可謂首當其衝。「疫情之後，全世界的劇場基本上有點站不起來。」對於災難與戲劇的關係，賴聲川有着更為獨到的看法，「我們還沒完全站起來，但我們有更大的能量重新站起來，在亞洲，大家更能夠理解戲劇給予生命的一種營養，所以更多人會擁護劇場、回到劇場。挑戰是絕對大的，但是我堅信劇场的魅力。」

談到短視頻的盛行，賴聲川

表示理解，觀眾對於娛樂的定義在變化，「買票進電影院看兩個小時的電影或是提前半年買票去看一齣舞台劇，這樣的體驗跟打開手機找一個30秒鐘的東西（看），兩者都是劇烈的對比，但都成立，都是娛樂的方式。」

「我還是覺得劇場不止是一個娛樂場所。」談及此，他不由得感慨：「我在劇場工作，讓觀眾笑或哭不是一件難事，這是我的專業。但是，觀眾笑的目的是什麼、哭的目的又是什麼。」

事。▶《寶島一村》講述台灣眷村故事。表演工作坊



以表演感受認識自己

採訪當天，記者觀看了上劇堂的戲劇創意夏令營呈現，10個七至十歲的孩子以「珍貴的物品」為

營。▶上劇堂的戲劇創意夏令營。大公報記者寧碧怡攝



主題分享出自己的故事。孩子們進入這個環境，相信自己的角色，運用自己的經驗，反映在作品上，完成了從0到1的創作。那麼這個課程是否是為了培養童星呢？「我們沒有要讓他們作為閃亮的明星。初次體驗戲劇，能產生一個健康的了解足矣。」賴聲川續說，「Discipline、Imagination、Cooperation，希望小朋友在戲劇上體驗到這三件東西。」上劇堂是一個戲劇教育場所，

既面向孩童，也面向大人。「上劇堂的設計不是為了訓練演員，對成人來講，是一個重新整理自己生命的機會，透過認識表演來認識自己的情緒。」賴聲川認為上劇堂很多的戲劇扮演是扮演自己，透過扮演自己和認識自己，打開心理這一關，享受表演就好。



掃一掃 有片睇



▲2019年香港話劇團《如夢之夢》。