

一品大百姓

教育家陶行知曾提出一個概念：「一品大百姓」。這裏的「品」，不是指官位品級，而是指品行、品格。所謂的「一品大百姓」，須自主而不放縱，自尊而不自大，自決而不專斷；不卑不亢，己所不欲，勿施於人；守身如玉，窮且彌堅，富而愈儉。這個標準是不低的。

但最早看到這個名詞，卻是在鄧友梅的小說《煙壺》。主人公烏長安潦倒了，朋友欲撮合他與煙壺匠人柳娘的親事，柳娘父親聶小軒疑慮：「烏老爺眼前雖有點失意，他能長久安心當個一品大百姓，不想重登仕途嗎？」

這個「一品大百姓」，是老北京的土語，更多些自我解嘲的味道。北京幾百年來，官多、衙門多，市井俚語、俏皮話也深深浸潤着官場文化的元素，可謂北京的「土特產」之一。就像老舍《我這一輩子》裏，巡警們被稱為「避風閣大學士」兼「馬路行走」，形容他們在崗亭、路邊巡邏，巧妙化用了清朝「文淵閣大學士」「軍機處行走」等官銜。

百姓，或曰布衣、匹夫、白丁、黔首、黎庶、草民，總之就是如在下這般無權無勢、不富不貴之流。小說、戲劇裏的縣令，常被稱為「七品芝麻官」，其實掌管一方數萬百姓，職權並不小。一品的大丞相、大將軍，更是權焰熏天。老百姓怎敢僭越「一品」且「大」呢？

然而，做百姓確有做百姓的妙處。清朝錢泳借宿兩位官宦朋友辦公房。雨天清晨，二人冒雨入值，不敢稍遲，錢泳高枕安臥，睡眼矍矍地感慨「布衣可貴」。咱們自管遵紀守法、繳稅納糧，不作奸犯科，不惹是生非，真是「見青天而不懼，聞雷霆而不驚，任你半夜敲門，正好安眠穩睡。」那些一品大官們，有多少到頭來欲求百姓而不可得。這「一品大百姓」，也不是想當就當的呢。



瓜園蓬山
gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

一種名為Citywalk的潮流興起，特別是在年輕群體中有着廣泛市場。

所謂Citywalk，直譯為「城市漫步」。旅者行走在獨特的城市路線上，深度體驗城市的歷史、人文、景觀，感受城市的氣質。

Citywalk之風去年開始流行，今年達到極致，入選內地社交平台最熱門生活方式前五名。

媒體對Citywalk的熱度起到了推波助瀾的作用：「詩和遠方是人們所嚮往的，但不要忽視身邊的風景。在繁華都市的一些老街、角落，常常隱藏着耐人尋味的人文風情。轉過街角，你偶然發

現一條你從未到過的滿是歲月的印痕小巷；再一轉彎，你或許會遇到一家口味獨特的餐館或者一家只賣舊書的書屋以及放着悠揚琴聲的咖啡廳……」

繁華的粵港澳大灣區，關於Citywalk，除了探索自然、感受文化，少不了的是看硬核製造和「黑科技」。

這個暑假，很多家長攜帶小孩，用Citywalk的方式來一場工業遊，去現代觀光工廠、現代工程景觀，以及一些高科技企業，研學實踐，寓教於樂。深圳市工業展覽館和順德工業發展館傳遞着現代工業和珠三角千百年的工商業文明。

廣東科學中心、廣東省氣象衛星遙感中心、珠海太空中心充滿科技感。見證灣區工業進化的廣州地鐵博物館、佛山禪城的中國建陶小鎮展示廳和中山岐江公園工業遺址等都是親子Citywalk的熱門地。

在深圳，有人梳理了一條Citywalk文旅寶藏路線：從深圳灣公園日出劇場到海上世界文化藝術中心，再到OCT-LOFT華僑城創意文化園，最後到世界之窗。

廣州南沙的城市漫步路線也頗受青睞，不但可以近距離了解歷史文化，還可以觀山海看日出日落，體驗自然生態

之美，並窺視未來之城的創新建設。

去香港行街、shopping，也漸漸被Citywalk取代，交錯的街道、霓虹的招牌、熙攘的人群、鮮紅的的士、潮濕的海風……這些非常「人文」的要素，被很多人總結為香港是最適合的Citywalk城市。



灣區聽雨 黎園
逢周四見報

南粵影視城近水樓台

TVB加強與內地影視巨企深化合作，這也意味着，日後可能會有更多的港劇北上拍攝和製作。無論是從促進兩地文化藝術交流的時代潮流，還是從節省資源降低成本的企業考量，都是大勢所趨。

據報道，TVB貫徹開源節流，絕大部分劇集在明年年中停廠，移師內地搭景拍攝，餘下處境劇《愛·回家之開心速遞》及綜藝節目仍留港廠景拍攝。其中，確定在橫店開拍的《巾幗梟雄之懸崖》，有傳一眾演員將於九月底動身，前往當地進行造型和劇本圍讀。

橫店影視城，位於浙江東陽市，佔地四千九百六十三畝，是內地面積最大的影視拍攝基地，也是中國首個國家級影視產業實驗區。僅橫店建成於一九九八年九月的香港街，佔地已達一百二十畝。

橫店雖說面積大、影視製作配套齊全，若論拍攝港劇的話，TVB的台前幕後人員往返兩地，始終仍有一段距離。如果拍攝以粵港澳為背景的劇集，近水樓台的珠三角，亦有不少影視基地可供選擇。

截至二〇一九年，廣東省內共有大

大小小近二十個影視產業基地，集中在珠三角，包括廣州八個，深圳五個，佛山兩個，珠海、惠州、中山、江門和汕頭各一個。其中，影視基地佔地達一千五百畝的共三個：南海影視城、西樵山國藝影視城和中山影視城。

一九九八年啟用的南海影視城，特色實景有天朝宮殿、江南水鄉、舊香港澳門一條街、馬戰表演場等，吸引數百個劇組進駐，電視劇《香港的故事》亦在此拍攝。

西樵山國藝影視城，建有廣州街、上海街、香港街、明清皇宮、衙門拍攝

街等，電影《葉問：終極一戰》、TVB熱劇《守業者》等，均在此取景。

如果說電視劇《孫中山》開拍，推動中山影視城的建設；那麼電影《讓子彈飛》熱映，則帶動江門赤坎影視城出圈。在赤坎拍攝的電影很多，港人熟悉的還有《一代宗師》、《葉問》等。



童眼觀世 梁載
逢周二、四見報

梨花帶雨

境不凡，形容美人的「梨花帶雨」就是一例。梨花，顏色潔白、有淡香、春天盛開，因此古人愛以此比喻年輕而漂亮的美女。春天的梨花沾上雨點，像嬌美的女子落淚，惹人垂憐，充滿詩意與季節氛圍獨有的浪漫，不論想像、創意與構思也是一絕。

「梨花帶雨」早於唐代已出現，見白居易《長恨歌》對楊貴妃的形容：「玉容寂寞淚闌干，梨花一枝春帶雨」，寫出落不凡的愁容；明代許仲琳《封神演義》則用以形容商朝妲己：「紂王定睛觀看，見妲己烏雲疊鬢，杏

臉桃腮，淺淡春山，嬌柔柳腰，真似海棠醉日，梨花帶雨，不亞九天仙女下瑤池，月裏嫦娥離玉闕」，筆觸雖較艷情，卻也鮮明具體地讓人明白為何一代奸妃足以傾國。

以花喻美人的文學名句不勝枚舉，獨梨花於雨後予人嬌羞、柔雅、脫俗的感覺，因此多用來形容妙齡女性。一八八六年成立，位於韓國首爾新村區的「梨花女子大學」就是一個以該花命名的好例。斯文、優秀、年輕的女性接受專上教育，如初綻的梨花，在學堂中通過學習，修身立德、內外兼備，單是學

府的名稱已教人神往。想起從前到韓國旅遊，「梨花女子大學」附近是著名的商店街，咖啡店林立，導遊因此特別叫團友可一邊在悠閒的環境中品嚐咖啡，一邊留意附近一帶出沒的美女，因為不少都是才貌雙全的女大學生。



竹門日語 簡嘉明
逢周四、五見報

觀《長安三萬里》

看了大製作動畫片《長安三萬里》，第一個印象是片中人物李白、杜甫、賀知章、孟浩然、李龜年，跟我印象中的他們都有很大的距離。

尤其是主角李白，少年時代的浮躁和老去後的衰頹都影響我對他的印象。他最為人稱道的「醉草蠻書」和以《清平調》讚美楊貴妃也不提或輕輕帶過。

我懷疑製作者認為動畫片的主要對象是兒童，因此少年李白有孫

悟空的影子。而憂患一生的杜甫，因年齡的差距，也讓他以頑皮兒童形象出現。音樂大師李龜年，成為小丑化人物，沒有歷史根據地安排他跟一隻象糾纏。

但我仍然認為本片值得一看，畢竟以唐詩為題材的電影絕無僅有，片中被詠誦的作品都是名篇。

大唐盛世長安的繁盛和浮世浪漫也表現得很有氣氛。

高適和李白的友情有一定程度的感人。

李白以「兩岸猿聲啼不住，輕舟已過萬重山」作結，勝過投江抱月而死。高適的「詩在，書在，黃鶴樓（雖被焚）在。」「詩在，書在，長安在。」肯定了文字的力量，也是我讚賞的。



南牆集 阿濃
m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



道理是直的，道路卻是彎的。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

果醬的救贖

很多人討厭果醬，因為它甜膩、沒誠意，充滿了人工矯飾後故作又欲拒還迎的味道。

但當我們吃着最應季的水果，被新鮮汁水浸潤嘴角的時候，其實很難想到它們的下一步。飽滿的被碼在攤位上，成熟的被裝在貨架裏；還有些無意中落下的，或沒那麼漂亮、愛出風頭的，大概正好詮釋了什麼叫「生不逢時」，那些被遺忘和枯萎，讓「一期一會」這個詞都變得殘忍了。

從這個角度上看，果醬，其實是時間的救贖。小小的罐子像封存的膠囊，不管曾有怎樣的容顏，都能留下最曼妙優雅的樣子。而且，跟匆匆到來又急急溜走的果實相比，果醬簡直太有鬆弛感了，晶瑩剔透，透出一股若無其事的從容。當然，好吃的果醬絕不會毀童年，也不會作為附屬品存在。一定是剛剛摘下，帶著泥土、空氣和生命力的果子們，用特殊的處理和保存方式，自豪於未來的青春永駐。

比起東方人，歐美國家對果醬的愛更勝一籌，不僅種類多樣，有很多甚至比新鮮水果還貴。尷尬就尷尬在，翻譯過來都叫「果醬」。比如我們最熟悉的Jam，指的是用單一水果做成的果醬，質地細膩，少見成塊的果肉；如果達到呼朋引伴的地步，像集合了草莓、藍莓、樹莓的人氣款，就要改名叫Conserve了；而我最愛吃的，則是在英國流行了百年的Marmalade，譯作「柑橘醬」。聽着是不過癮的，吃着可是會非常驚艷上頭，因為只用柑橘屬性的水果製成，比如柚子、橙子、檸檬等，並且保留了果肉和果皮，完全不額外添加果膠。塗上的那一刻，清新感就要把人俘虜，每吃一口，果皮都在咀嚼中釋放出更多的快樂純粹。這感覺要怎麼形容呢？如果你是個熱愛果香精油的人，就當成讓口腔和大腦，一起享受了次spa吧！

招商的思路

最近參加了一場蒙港經貿洽談會，地方推介項目的官員講述的內容給人印象深刻。會場規模並不大，大約百多人，沒有隆重的開場儀式，沒有大型的會場，來的都是對內蒙古的項目感興趣的商界人士，講的內容很貼地氣，吸引聽者。

內地、香港全面復常通關後，內地各省來港招商日益頻繁，足見香港市場以及香港面向的國際市場還是備受內地省市的重視。內地來港招商的熱情沒有變，招商的方式卻有變化，這次內蒙古來港推介會，並沒有請當地的公關公司籌備大型招商會，而是由政府在香港的窗口公司聯繫真正對內蒙古項目感興趣的目標客戶，顯得格外的務實，地方官員的推介也很務實。

內蒙古農牧廳二級巡視員吳忠岩在介紹內蒙古的資源優勢時說，內蒙古地域遼闊，有着量大、質優的豐富農產品，最有特色的是牛羊肉，內蒙古雖然有最好的牛羊肉，但沒有做到優質優價，在深加工方面還有很大的短板。吳先生的講述語言樸實易懂，他說牛羊肉分為穀飼餵養和草飼餵養，

成熟期不一樣，肉質和營養也不同，穀飼餵養的肉更適合涮羊肉，草飼餵養的肉更適合烤肉、燉煮。他很有底氣地說，內蒙古的牛羊肉只要放一把鹽白水煮，香味就自然出來了。

吳忠岩講到內蒙古對宰殺牛羊後大量內臟沒有太多的研究，他講了其他省的例子，有一家企業只收當地牛的心臟，收購的價格還挺高，後來跟蹤這家企業產品鏈，了解到這家企業用牛的心包瓣膜做人體的心臟瓣膜，而且技術成熟，收益自然不用說。吳先生笑言，內蒙古的牛羊內臟都做了羊雜和牛雜了，沒有更深的產業延伸和更高的附加值。他希望香港以及在香港的國際資金更多關注更廣泛的資源領域，不單只以原料為主。

香港的平台優勢在，內地各省的青睞沒變，招商的思路已經大為改變。



九連環 薩日朗
逢周四見報

樂壇發展多面化

凡事都應從不同的角度來看，如果流於主觀，可能就會限制了發展的機會，樂壇就是其中一個好例子。能夠晉身音樂事業發展，參加音樂歌唱比賽，從一個籍籍無名的小伙子，躋身到家喻戶曉的名歌星，當中多少美夢成真的故事，不就是典型的例子嗎？

從近月溫拿樂隊的告別演唱會，使人想起太多優秀的音樂人，不論是男歌手抑或是女歌手，都曾帶給樂壇無限的創意，每一首悅耳動聽的歌曲，讓音樂陪伴不少樂迷在歲月中成長。無論你喜不喜歡溫拿的歌曲，但溫拿絕對是一隊值得尊敬和懷念的音樂組合，我記得最初接觸溫拿，是看一場慈善音樂會，且當日在懸掛風球下看演出，所以記憶猶深。

而能夠成為一位出色的歌手，除了要擁有動聽的聲線外，當然還要有具吸引力的外貌，這也是成為偶像歌手的要素之一，但凡參加歌唱比賽項目，若才貌

雙全，自然是成功的先決條件。樂於見到的新變化，是電視台能夠把歌唱比賽節目的參賽者，由比較偏向年輕人，改變為不同年齡階段的比賽。從這角度來看，的確可以令更多熱心歌唱事業的朋友們，有機會一嘗躋身樂壇的心願，百花齊放，綻放更多精彩的歌唱節目給觀眾欣賞。

《聲夢傳奇》也是一個令人耳目一新的歌唱比賽節目，也造就了許多優秀的年輕歌手，像其中的炎明熹，形象是較為突出，相信假以時日，應該會有更進一步的發展。而在《中年好聲音》節目中，也十分欣賞參賽者之一的吳大強的表現，音色很準，演唱流行抒情的英文歌，可以說是比一般職業歌手更動聽。



衣尚蕙蕙
逢周二、四見報



食色判答
逢周二、三、四見報