

# 股市流動性小組開會 唐家成：盡快提交建議

【大公報訊】特區政府上周二宣布成立促進股票市場流動性專責小組，以全面檢視影響股票市場流動性的因素，昨日首次開會討論相關問題。小組主席唐家成表示，專責小組首先討論處理有關工作方式及計劃，其後聽取金融監管機構及港交所報告，有關港股市場流動



▲有傳專責小組討論放寬上市門檻等建議。

性具體分析。唐家成向媒體表示，專責小組會盡快向行政長官提交短期建議，其後再聚焦探討中長期發展，並提交最終報告。

專責小組由13個來自銀行、股票經紀、資產管理及投資等領域的金融專業人士組成，由前證監會主席唐家成主持，探討改善市場成交量、吸引更多企業來港上市，以及業界倡議的削減股票交易印花稅等問題。

## 傳討論放寬上市門檻

有傳專責小組可能考慮放寬上市門檻等建議。據了解，目前港股主板上市要求為最近3年盈利超過5000萬港元，且市值達2億港元，但生物科技企業可以無需盈利，而且香港是亞洲第一個接納同

股不同權企業上市的市場。

目前美股的上市要求是，假設在紐約交易所上市，稅前收入需達到1億美元（最近2年每年不少於2500萬美元），若在納斯達克上市，最近一年的稅前收入不得低於75萬美元。新加坡的上市要求，是過去3年的稅前利潤累計達750萬新幣（約4320萬港元），每年至少100萬新幣（約576萬港元），以及過去一至二年的稅前利潤累計達1000萬新幣（約5760萬港元），要求比香港略寬鬆。

有小組成員準備提議恢復香港「投資移民計劃」，以吸引投資者移居香港。「投資移民計劃」在2003年至2015年1月15日期間實施，從最初投資金額600萬港元調升到取消之前的1000萬港元。其間每年投資金額逐步遞增，由

2004年約20.15億元，增至2014年的487.47億元，11年間此計劃為香港帶來約2160億元的資本投資。

此外，證券業近期經常要求取消或削減自2021年起徵收的0.13%股票印花稅，以提升港股吸引力。港股印花稅過去曾連續3次下調，在1993年4月1日至1998年3月31日期間，股票印花稅為0.15%，在1998年4月1日下調至0.125%，2001年4月7日再下調至0.1125%，同年9月1日更低至0.1%。

## 李惟宏：檢視市場 研究改革

但2021年8月1日，特區政府決定調整股票印花稅，由0.1%提高至0.13%，以提高特區政府收入，實施後，香港成為全球股票交易成本最高

的地區之一。

財政司司長陳茂波早前在網誌提到，單靠調低股票交易印花稅，無法從根本上提振股市，其後澄清沒有排除減印花稅的選項。

立法會金融服務界議員、專責小組成員李惟宏表示，小組討論內容要保密，不便評論，但認為市場須為陳茂波最新網誌信息過度緊張。

他相信調低股票印花稅對市場有一定幫助，業界亦普遍認同。他說，內地早前亦下調證券交易印花稅，認為有參考價值，在面對高息環境、地緣政治複雜等因素，調整股票印花稅是其中可控範圍。不過，只透過下調股票印花稅未必能夠解決所有問題，短期須檢視市場及上市方面有何地方需要改革。

# 騰訊生態大會今揭幕 AI機器人亮相

## 傳命名「混元助手」 具備人工智能問答與繪畫功能



騰訊（00700）將於今天（7日）起一連兩天在深圳舉行「騰訊全球數字生態大會」，繼集團高層預告發布自家人工智能大模型「混元大模型」，旗下騰訊雲更預熱暗示將在會上發布AI聊天機器人。該大會主題為「智變加速·產業煥新」，由主峰會、40多個產品及行業分會場，將研討針對雲計算、大數據、人工智能、安全、SaaS等核心數字化工具發布關鍵進展，聯合生態夥伴推出最新行業場景解決方案。

大公報記者 李潔儀

騰訊雲在微信公眾號上載一則文檔，內容以一問一答形式展示，當中提到今年騰訊全球數字生態大會最大的亮點，包括以智能化為主線。

不難發現，在預熱圖中可以看到，騰訊AI聊天機器人採用類似「S」造型的標誌，不過進行了打碼模糊，在帖文下面還寫着：「為什麼要打馬賽克？Ta是誰？」

## 同日發布「混元大模型」

在今年2月，騰訊宣布成立名為「混元助手」的項目組，研發類聊天機器人（ChatGPT）對話式產品，功能包括AI問答、AI繪畫，可以回答各類問題，亦能處理多種任務，例如獲取知識、解決數學問題、翻譯、提供旅遊攻略、工作建議等。

市場認為，從官方展示的寫文案能力，有關AI聊天機器人有望命名為「混元大模型」。至於多模態對話機器人有機會命名為「騰訊混元助手」，其圖標整體設計類似中國傳統的太極陰陽圖案。

雖然「混元大模型」即將亮相，但並未提及是否面向公眾開放。據了解，騰訊文檔、騰訊雲、騰訊廣告、騰訊遊戲等多

個騰訊內部業務和產品，已經接入騰訊混元大模型測試並取得初步效果。

一年一度的騰訊全球數字生態大會今年繼續在深圳舉行，主題為「智變加速·產業煥新」，由主峰會、40多個產品及行業分會場，其中，主論壇峰會將針對雲計算、大數據、人工智能、安全、SaaS等核心數字化工具發布關鍵進展，聯合生態夥伴推出最新行業場景解決方案。

## 增設智能互動體驗展區

除了論壇，騰訊與產業數字化夥伴打造3000平米的智能互動式展區，與會者可體驗人車路雲一體化座艙體驗、3分鐘打造1比1復刻的數智人分身，還能沉浸式走進金融業務營業廳、如意會議室、智慧課堂、XR虛擬演播廳等實景。

另外，中國國際智能產業博覽會將在重慶舉行，據了解騰訊雲、阿里巴巴（09988）旗下阿里雲、百度（09888）及華為，齊齊入選重慶市大模型聯盟，共同推動重慶大模型發展，由重慶銀行（01963）有份的馬上消費金融出任該聯盟理事長。



▲騰訊全球數字生態大會今在深圳舉行。圖為去年大會現場。

## 近年騰訊數字生態大會亮點

年份	舉辦地點	主題	重點
2023年	深圳	智變加速·產業煥新	將公布旗下AI聊天機器人
2022年	深圳	數實創新·產業共進	公布騰訊雲全球化發展規劃，包括發布雲智能戰略升級
2021年	武漢	數實融合·綻放新機	騰訊雲首次正式對外公布自身分布式雲戰略
2020年	線上	萬物向新·共生共贏	向全球呈現產業互聯網的商業全景圖
2019年	昆明	共創數字紀元	生態戰略升級，將互聯網產業演進到產業互聯網

## 阿里雲新模型 上傳圖片可生成視頻

【大公報訊】阿里巴巴（09988）旗下阿里雲，繼新創開源兩個語言大模型後，再推出全新視頻生成大模型I2VGen-XL，並在AI模型社區ModelScope開放體驗。據了解，用戶上傳一張圖片後，2分鐘內即可生成一段高清視頻。

I2VGen-XL模型研發負責人表示，未來將進一步實現2K超清效果，可應用於短視頻內容生產、電影製作等場景。

市場人士認為，跟市面上的AI繪畫創作大模型不同，視頻生成大模型的技術門檻更高，需要克服文本和視頻內容匹配度、視頻畫面質量、畫面連續性等多項技術挑戰。

## 美團附屬研發智能機器人

另外，內地天眼查App顯示，由美團（03690）附屬上海漢海信息技術持有的深圳漢海互聯網信息服務成立，註冊資本10萬元人民幣，經營範圍含軟件開發、智能機器人的研發、物聯網技術研發、人工智能基礎軟件開發、電動自行車銷售等。



▲阿里雲推出全新視頻生成大模型，在ModelScope開放體驗。

## 大模型百舸爭流 網絡安全受關注

### 新聞分析 李潔儀

在人工智能（AI）浪潮上，為各行各業造就新機會，內地最近的服貿會展示一系列新技術，其中，大模型備受市場關注。

國家工業信息安全發展研究中心發布《AI大模型發展白皮書》指出，生成式大模型的意義在於將多模態結合，打開通用AI的屏障，即是將語音識別、圖像識別及自然語言處理（NLP）三種融合。

今年以來，各家互聯網巨企無不

爭相涉獵大模型技術，繼百度（09888）「文心一言」面世，阿里巴巴（09988）的「通義千問」、商湯（00020）的「商量SenseChat」等先後登場，今天騰訊及螞蟻集團亦將紛紛披露自研大模型的成果。

## 全國累計發布130個大模型

市場研究數據顯示，單是今年首7個月，全國先後發布64個大模型項目，截至7月底止，全國累計發布130個大模型。

隨着市場急發展，確實需要加強監管與規範。為促進生成式人工智能健康發展和規範應用，內地早前落地《生成式人工智能服務管理暫行辦法》，百度、商湯、字節跳動等8家企業的大模型產品已通過備案，可正式推出面向公眾提供服務，揭開中國大模型商業化的帷幕。

內地自研大模型正處發展過程，各企業在大模型賽道上百舸爭流之際，應顧及大模型網絡安全，畢竟所有新技術暗藏很多未知的危機。

## 網易《逆水寒》連跳80級 吸金排名晉三甲

【大公報訊】隨着內地發放遊戲版號趨常態化，帶動遊戲市場收入。研究機構伽馬數據公布，7月中國遊戲市場整體銷售收入錄得286.1億元（人民幣，下同），按年升近38%，按月上升3.3%。

期內，單是移動遊戲收入貢獻221.1億元，按年升51%，按月升3.4%。其中，首兩位仍然是騰訊（00700）的《王者榮耀》及《和平精英》，網易（09999）的《逆水寒》排名更大

幅飆升80名至第3位。

來自客戶端的網絡遊戲市場規模近57億元，按年增長7.6%，按月則升3.6%，主要受惠騰訊旗下Riot Games的《無畏契約》、其代理發行的《命運方舟》上線，為遊戲行業帶來新的增量。其次，是網易的《夢幻西遊》及《大話西遊》等頭部產品在暑期檔、七夕預熱活動表現理想，帶動市場規模增長。

# 陽光基金：甲廈空置率高 租金難上揚



▲陽光房地產基金的灣仔旗艦寫字樓物業大新金融中心。

【大公報訊】恒基地產（00012）旗下陽光房地產基金（00435）公布截至今年6月底止全年業績。可分派收入錄3.8億元，按年跌11.8%；除稅後虧損2840萬元，去年溢利1.03億元。每基金單位分派22仙，較去年減少12%，末期每基金單位分派11仙；派發比率97.9%，按年微升0.5個百分點。

## 可分派收入3.8億跌11.8%

全年物業收入淨額跌2.8%至6.24億元。管理層解釋，該公司受本港商業地

產市場周期性下滑影響，物業收入按年出現下跌，加上利率開支隨利息攀升而顯著增加，令期內收入有所下滑。

管理層認為，目前該公司面臨兩大風險，分別涉及利息及市場流動性，雖然訪港旅客規模大致恢復，帶旺零售物業表現，但寫字樓依舊受壓，未來可能出現空置率維持在雙位數的新常態，租金難以顯著上升。不過，若部分寫字樓具備良好地理位置，且租戶組合以半零售居多，相信在本港銷售復甦帶動下，將會有理想表現。

陽光房地產基金於今年4月完成收購西九匯，令物業組合估值增加2.3%至185.1億元，其他物業則並未在6個月內出現重大估值調整。管理層認為，是次收購有助服務周邊，豐富物業組合、多元化收入來源，相信可提升現有物業的協同效應，進一步擴充收入。

## 配合業主 提振夜經濟

年內銀行貸款有所增加，主要用作收購西九匯項目，陽光房地產基金相信，截至2025年年中都不需要進行再融

資。管理層表示，香港銀行同業拆息（HIBOR）的上升導致財務支出增加35%至1.3億元。

至於資產增值措施，陽光房地產基金表示，重點在於引入有特色的零售商，豐富現有租戶組合，並對一些公共區域進行翻新。

談及提振夜經濟有關活動，管理層指出，若特區政府推出相關措施，且實際效益大於成本，相信租戶一定會有所回應，而該公司作為業主將會進行配合。