廣東茂名

擦亮「中國月餅名城」金字招牌

用「好心」做好餅

悠悠天宇曠，切切故鄉情。中秋節是由遠古的月亮崇拜和慶祝豐收演變而成。千百年來，中華大地上的先祖把生產生活實踐鐫刻成獨特文化、積澱成深厚文明，為中華兒女留下了珍貴的文化遺產。小小的一個圓餅，通過大人們辛勤勞作的雙手產生，印在孩童們閃亮的雙眸，訴說着親人團圓的溫情，承載了深切的家鄉情懷。

2018年，廣東省茂名市被中國輕工業聯合會和中國焙烤食品糖製品工業協會聯合授予「中國月餅名城」榮譽稱號，是全國首個，也是目前唯一一個獲此殊榮的城市。2023年8月，茂名市又成功通過了「中國月餅名城」專家復評，繼續穩坐中國月餅的頭把交椅。

在中秋佳節逐漸臨近之際，茂名市展開了「十萬電商賣月餅」「月餅個性定制」等各類月餅特色文化活動，不斷加大對茂名月餅的品質、品牌的宣傳，助力茂名特色產業高質量發展。為促進月餅產銷對接，2023年9月2日，茂名市舉辦了「2023中國月餅名城•茂名月餅全國訂貨節」開幕儀式，35家茂名月餅企業及全國各地渠道商齊聚，合作簽約，為今年的月餅盛宴迎來了良好開局。

歷史悠久　源遠流長

相思託明月，團圓品拖羅。在茂名化州，有一種月餅被稱作拖羅餅，因皮薄餡足、口感香酥醇厚而聞名，至今已有1300多年歷史。拖羅餅之所以獨具風味，是因其製作工藝非常講究，首先將椰子取出椰肉，刨成椰絲並加上油和白糖放進鍋中翻炒，椰香味便更加濃郁香甜；其後需要用到特製的土爐，封閉高溫烘烤，這樣烤出來的拖羅餅色澤金黃，皮脆餡香，還帶有淡淡的柴火香。在清代，粵西民間已盛傳化州拖羅餅的美譽：「中秋不吃拖羅餅，嘗盡百味也枉然」。

茂名月餅的前身就是唐朝的石龍（即化州）「拖羅餅」，甚至可追溯到1500年前的冼夫人戰場軍糧「電城炒米餅」。因其深厚的文化底蘊以及源遠流長的製作技藝，化州「拖羅餅」與冼夫人戰場乾糧「電城炒米餅」製作技藝分別在2012年、2015　年被認定為廣東省非物質文化遺產。

種類豐富　暢銷海內外

茂名作為農業大市，月餅生產用料（如糧油、禽蛋、鮮果、肉鬆等）資源豐富、品質優良，為生產豐富的月餅品種提供了得天獨厚的條件。近年來，茂名市大力扶持月餅企業發展，嘉豪軒、糧豐園、麗登、金池、高城果香等眾多知名月餅企業品牌不斷壯大，現今茂名餅企數量、產量、品種、品牌均居全國地級市首位。其中茂名月餅生產企業有240多家，佔廣東省三分之一；月餅品種有100多種，約佔全省八成。

「吃貨不分南北，口味必分甜鹹」，茂名月餅也分鹹、甜兩類，餡心則有果仁型、肉禽型、椰蓉型、水果型、果醬型、蔬菜型等，其中豆沙、蓮蓉、拖羅、五仁被稱為「四大金剛」。「金腿五仁月餅」更是廣式月餅中的經典，銷量約佔到全國月餅市場的60%以上，因而有「中國月餅看廣東，廣東月餅看茂名」的說法。

當前，茂名月餅生產企業結合市場需求，不斷推陳出新，在月餅的口味、造型、包裝等方面下功夫，以減糖、減油、款式、定制等多元創新吸引顧客，深受海內外消費者喜愛。

據了解，從2009年開始，茂名向美國、英國、新加坡、馬來西亞等國家和地區出口月餅和月餅餡料，到2022年海外市場已經拓展到「一帶一路」沿線多個國家和地區，每年出口月餅及月餅餡料達100多噸。

「好心」傳承　擦亮品牌

傳承，是傳統文化的延續。在茂名餅企裏，有本土企業保留使用廣式月餅最傳統製作技藝——荔枝木燒火炒餡，使月餅具有獨特的淡淡果香味；《化州拖羅餅製作技藝》省級非遺傳承人創辦的麗登餅業，投資建設了面積超1000平方米的「月餅文化博物館」；海龍閣餅業堅持沿襲傳統月餅考究的製作工藝，被認定為化州市第一批非遺工坊等等。茂名月餅發展到現在，已經不單單是一種傳統的美食，更是一種家鄉情懷，一種味覺記憶，一種歷史文化沉澱。

「仁心造好餅，千里共嬋娟」，是茂名月餅文化的精髓所在和最好註腳，是對茂名「好心文化」的傳承、豐富和發展。「仁」的本質就是「友善」「好心」，把「好心文化」元素融入茂名月餅產業發展當中去，用「好心」做好餅，賦予了茂名月餅深厚的精神文化內涵。也正是由於這種精神內核，讓茂名月餅越飄越香，不斷擦亮「中國月餅名城」金字招牌。（特刊）

中國東方資產管理(國際)控股有限公司
關於引入共同投資方參與Long Profit Group Limited股權合作與重組的公告

中國東方資產管理（國際）控股有限公司（以下簡稱「我司」）擬公開引入共同投資方參與我司境外子公司Long Profit Group Limited股權合作與重組：

我司為改善Long Profit Group Limited的運營質量，提升公司經營業績，解決歷史遺留問題，擬招募共同投資方參與境外子公司Long Profit Group Limited股權的合作與重組。為此，我司希望引入具備相關產業資源及盤活不良項目相關經驗的投資人，聯合我司共同對Long Profit Group Limited進行重組，化解該公司的經營困境及債務風險，特發布此公告。（貨幣均為人民幣）

該公司具體資產負債情況見下表：

標的股權名稱	分布地區	總資產（截至2023.7.31，未經審計）	總負債(截至2023.7.31，未經審計）	淨利潤（2023年1–7月，未經審計）
遠盈集團有限公司(Long Profit Group Limited)	香港	8,616,397,924.97元	10,681,969,692.82元	–542,481,936.17元

Long Profit項下主要資產包括一商業中心與部分未開發土地：

商業中心為證大喜瑪拉雅購物中心，位於南京市雨花台區明城大道六朝路，毗鄰南京南站，附近有多條地鐵線交匯。總產權建築面積約為8.8萬方，可租賃面積約4.5萬方，分為A,B棟，出租率約50%。

未開發土地位於南京鼓樓區下關板塊（下稱「下關項目」）。

下關項目共計16個地塊，土地面積14萬平米，計容建築面積60萬平米，分屬8個項目公司。

項目於2014，2015年進行了土地交易，17個地塊交易價款共64.59億元（其中7–8地塊已拍賣出售，現存16個地塊）。根據土地交接情況，在2014年至2020年間，已分批支付交易款共47.59億元，剩餘交易款17億元。

已交接地塊7個，土地面積7萬平米，計容建築面積46萬平米；

未交接地塊9個，土地面積7萬平米，計容建築面積14萬平米。

未交接地塊在支付30%交易款之外，已投入方案設計諮詢、文保建築修繕、地鐵隔離樁、地鐵結建等工作，簽訂合同約1.1億元，已支付合同工程款4500萬元。

特別提示：以上資產信息僅供參考，我司不對其承擔任何法律責任。我司可能根據有關規定和要求對各戶資產的項目和處置方案作適當調整。如有調整，調整結果將按照有關規定履行告知義務。

如需了解有關各戶資產的詳細情況，請登錄中國東方資產管理股份有限公司對外網站www.coamc.com.cn查詢，或與交易聯繫人接洽。

各戶資產的交易對像須為合法設立並存續的法人、其他組織或具有完全民事行為能力的自然人，並且資金實力、財務狀況條件良好；交易對象不得為：國家公務員、金融監管機構工作人員、政法幹警、金融資產管理公司工作人員、債務人管理層、參與資產處置工作的律師、會計師、評估師等中介機構等關聯人或者上述關聯人參與的非金融機構法人；以及與不良債權轉讓的金融資產管理公司工作人員、債務人或者受托資產評估機構負責人員等有直系親屬關係的人員。

為嚴格防範交易各方及其關聯人士的道德風險，防止不正當交易，防範項目操作風險，非經合作對方同意，任何一方不得擅自通過任何中介（包括任何自然人、法人或其他組織）安排、實施本項目合作事宜。

交易雙方不得以任何理由向對方及其工作人員、相關組織機構及其工作人員及前述組織和個人的關聯方進行商業賄賂、饋贈錢物(現金、有價證券、信用卡、禮金、獎金、補貼、物品等)或進行其他任何形式的利益輸送。

任何一方在項目運作過程中發現對方存在上述行為，有權提醒對方相關人士立即糾正，經制止拒不糾正的，應告知對方及時採取相應的法律行動。

有合作或股權增資意向者請速與我司聯繫商洽。任何對本處置項目有疑問或異議者均可提出徵詢或異議。徵詢或異議的有效期限為自發布之日起至20個工作日（含發布日）。

聯 繫 人：曹小姐 / 梁先生

聯繫電話：0755–36833226

電子郵件：caoyue@coamci.com/liangmuxin@coamci.com

通訊地址：香港中環港景街1號國際金融中心一期36樓

對排斥、阻撓異議或徵詢的行為可向有關部門舉報。

舉報電話：010–66507825（中國東方資產管理股份有限公司紀檢部門）

0755–36833229（我司紀檢部門）

特別聲明：本公告不構成一項要約。

中國東方資產管理(國際)控股有限公司

2023年9月11日