

金魚T恤上「游泳」 燕子環保袋上「翱翔」 港設計師傑作 國博文創驚艷米蘭

紅彩金魚紋在T恤上「游泳」，海晏河清尊上的燕子在環保袋上「翱翔」……這些融合國寶文物元素的實用生活用品，是中國國家博物館（下稱國家博物館）的「國博衍藝」系列文創商品，而它們則是由一群香港設計師設計而成。在今年意大利米蘭設計周上，香港設計師更將這些文創產品搬上國際舞台，走向「一帶一路」，驚艷全場，提升中國傳統文化的生命力與活力。帶「國寶」去米蘭的策展人、粵港澳大灣區文化創意產業總會執行會長黃競表示，內地有豐富的傳統文化資源，而兼具國際視野的香港設計師，在傳統文化活化的過程中，具有連接東西、中外的獨特優勢。

大公報記者 毛麗娟

鷹形陶鼎、錯金銀雲紋青銅犀尊、霽青釉金彩海晏河清尊、紅彩金魚紋長方形花盆……作為國家博物館「國博衍藝」文創品牌的设计師，ACE創意教育協會（香港）執行會長陳曉茵負責對館藏文物資源進行文創開發，讓文物「活起來、走出去」。陳曉茵說，這是一個極具創意設計靈感的工作，香港設計師們通過了解文物前世今生，賦予文物符合現代潮流的「活靈魂」，令其成為「國潮」。

精挑細選 賦文物以「靈魂」

同樣作為「國博衍藝」設計師的黃競介紹，國博館藏的140餘萬件藏品，是文創開發的不竭動力。首期合作時，國博給了香港設計師十款文物形象，最終犀牛尊、鷹形陶鼎、紅彩金魚紋、海晏河清尊燕子被設計師「活化」成了文創產品。「不是所有的文物都適合『活化』，設計師需要吸收、轉化，考慮文物形象如何做平面、立體的處理，還要考慮是否具備量產可能性，是否能被年輕一代喜愛。」

成長於香港、又到內地發展20多年，黃競除了個人曾與內地多個品牌合作之外，亦擔負起幫助更多港澳設計師在內地成長的重任。黃競透露，「國博衍藝」未來希望尋找更多香港年輕設計師合作，開發更多文物形象，也為他們創造進入內地市場的機會，找到可以發揮才華的舞台。香港年輕設計師有一流的國際化視野，如果能夠多接觸內地的傳統文化，就有機會在活化中國傳統文化的過程中，為文化走向「一帶一路」找到連接點，創造出既為內地年輕人喜愛、又被國際市場接受的文創IP。

集結灣區智慧 共呈文化盛宴

在今年早前舉辦的米蘭設計周上，香港設計師帶著「國博衍藝」的文創產品參展。「在國際舞台上，我們可以講好中國故事。」作為主策展人的黃競邀請大灣區多個創意設計團隊加入策展隊伍，包括展館、空間、視覺、多媒體、平面設計，最終將一場中國傳統文化盛宴帶上國際舞台。

「我們的空間用了『門』的概念，現場的六扇門分別講述中國茶、國家博物館「國博衍藝」文創、粵劇+崑曲、廣影、剪紙、粵語說唱藝術「地水南音」六種文化。觀眾每推開一扇門，就能欣賞到門上展示的中國傳統文化，給人穿越時空、意猶未盡之感。」黃競介紹，用更新潮、更流行的方式講述中國文化，可以讓外國人「願意走近一點，看得更深一點」，了解中國人的精氣神。黃競透露，展覽受到國際觀眾歡迎，也給了現場設計師未來活化更多中國傳統文化和「非遺」的信心，希望通過自己的努力，能讓外國人看到中國文化的生命力。



香港設計師黃競（右）在米蘭設計周上與觀眾交流。受訪者供圖



香港設計師 部分文創設計作品

產品
印花上衣

文物
紅彩金魚紋長方形花盆

產品
環保袋

文物
霽青釉金彩海晏河清尊

產品
T恤衫

文物
錯金銀雲紋青銅犀尊

產品
印花頸枕

文物
鷹形陶鼎

掃一掃 有片睇

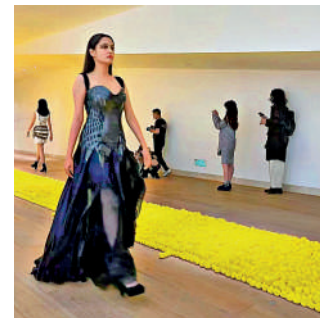
走遍神州采風 補上傳統文化課

活學活用 國家博物館「國博衍藝」文創產品中，曾任香港時裝師協會副會長的香港知名設計師李國華設計了以「鷹形陶鼎」中的鷹為元素的家居旅行產品，以多彩的線條化作不同的板塊，賦予陶鼎充滿活力的時代感，附身於三合一頸枕之上，富有文化情懷之餘，也大大方便旅途。

三十多年的職業生涯，李國華經歷了國人買衣服追捧歐洲設計的時代，他設計的服裝也曾多次在歐洲的服裝設計周上亮相。「現在我希望做與中國文化有關的設計。」為了補上傳統文化這一課，他熟讀朱光潛的《談美》、到祖國各地采風、與「非遺」藝術家及古董收藏家交流，汲取設計靈感。

李國華告訴記者，他在設計服裝時用了苗族錫繡的元素，設計香水時借鑒了中國木工文化中的榫卯結構。這一切，都得益於他在內地走南闖北，腦海中積累了一個數據庫，裝滿傳統文化元素，它們經過大腦的加工、整理，在任何有需要的時候都可以被轉化成設計靈感。

「當我們把帶有東方元素的设计帶到國際舞台，其實是希望把中國人的精神狀態、生活方式帶到他們的面前。」李國華認為，並不是要把服裝都設計成唐裝、旗袍、漢服才算帶有中國傳統文化色彩，而是要從中國人的生活狀態、生活需要中去發掘靈感，借鑒、延伸並體現到自己的設計作品中。



▲設計師李國華设计的服裝在服裝周亮相。

灣區成熟產業鏈 文創如虎添翼

優勢巨大 在今年的深圳國際文博會香港創意館內，「東接西高效工作站」吸引了記者目光，這組辦公桌由三張桌子和三個擋板以風車形狀組合而成。用戶獨自工作時，拉起桌面板就可以增加工作區域的隱私；當需要小組討論時，拉下桌面板就成了一個開放性的交流區。粵港澳大灣區文化創意產業總會執行會長黃競告訴記者，這是香港設計師將東西不同的辦公文化融入到了設計裏。

天馬行空的想像力要變成產品，需要精準匹配到可以理解設計師想法、且有這些零部件及生產工藝的廠商，再不斷優化出最好的版本。「設計師幾乎可以在珠三角找到全產業鏈的合作方便產品落地，同時也可找到創意領域專家為產品賦能，打出名氣，讓產品落地有『聲』。」黃競說，背靠大灣區內地城市成熟的產業鏈，圖紙轉化為實物的過程如虎添翼。

黃競近年為內地不少知名企業做過品牌包裝與設計規劃，他指出，如今內地不少公司已經從過去運營大團隊的模式，轉變為和不同專業的小公司合作，因為小公司更容易專攻於某個細分領域，這種模式也能匹配年輕設計師、創業者彈性自由的工作模式。正是這種變化，讓黃競看到香港設計師的潛力。他認為，香港設計師到內地創業可以從小團隊開始做，為大企業服務，降低創業初期的成本。

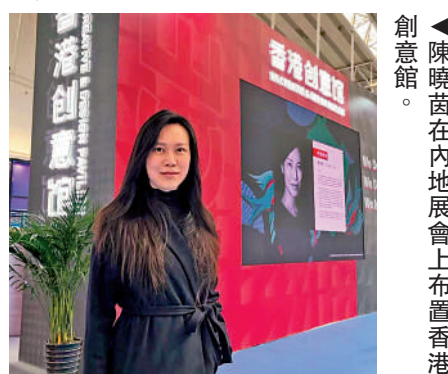
仿清碟配鍍金杯 設計「讓東西方都看懂」

大受好評

在「國博衍藝」系列中，由ACE創意教育協會（香港）執行會長、香港設計師陳曉茵創作的集「霽青釉金彩海晏河清尊、紅彩金魚紋長方形花盆」等文物特點的T恤、布藝產品多次亮相海內外文博展會，受到年輕群體的喜愛。

「多年來，我為內地、香港及海外不同品牌和機構提供設計服務，擁有融合不同文化、不同品牌風格的經驗，從而做出令東西方都能看懂的文創產品。」陳曉茵說。

幾年前，陳曉茵曾為某品牌設計了一個特濃咖啡杯碟套裝，托碟引用了中式「仿清綠/粉紅地纏枝蓮花紋」圖案，杯子則採取了西式的鍍金設計。「特濃咖啡是意大利特有的咖啡，再考慮到這個杯子的銷售市場在亞洲地區，因此產生了中西文化交融的聯想。」陳曉茵介紹，當用家把杯子放在碟子上時，可清晰見到碟子上的花紋映在金色杯子身上，視覺重疊，營造出和諧的中



▲陳曉茵在內地展會上布置香港創意館。

橫琴政務中心啟用 可辦998項事項

【大公報訊】記者方俊明珠海報導：橫琴粵澳深度合作區政務服務中心11日在橫琴正式啟用，可辦理20個部門998項政務服務事項。其中專設「澳門服務專窗」，逐步實現澳門居民在橫琴辦理各項澳門政務服務。

據了解，橫琴粵澳深度合作區政務服務中心設置6大功能區、156個服務窗口，可辦理20個部門998項政務服務事項，覆蓋商事登記及相關許可、高標事務、外商投資業務等涉企業服務以及一系列民生業務。橫琴粵澳深度合作區商事務務局有關負責人表示，該服務中心的啟用，解決了

以往綜合服務中心、稅務分廳、公安分廳、口岸業務分廳分散辦事的困擾，實現行政服務的全面集成。

為推動澳門政務服務向橫琴延伸，該服務中心設立了「澳門服務專窗」，專窗服務內容涵蓋商事登記、社保、不動產、公證等事項，為澳門辦事群眾提供更優質高效的服務。同時，該中心逐步實現澳門居民在橫琴辦理各項澳門政務服務。目前，澳門身份證明局政務自助服務機「澳證易」、澳門財政局自助服務機已成為首批進駐中心的澳門政務自助服務設備。



▲澳門居民在橫琴粵澳深度合作區政務服務中心體驗「澳證易」。