

登高觀夜色 泛舟賞夜景 公園玩夜場 內地文旅消費 新「夜」態井噴

隨着「夜經濟」概念不斷普及，全國各地文旅新「夜」態推陳出新。暑期以來，不少旅遊目的地依託熱門商圈和當地知名景點，打造了一批備受歡迎的夜間消費新場景。進一步喚醒了中國消費市場活力。日前，內地旅遊網站「驢媽媽」發布數據，今年1至8月，平台預訂夜遊產品人次超過2019年同期兩成，90後、00後以及親子家庭遊客是夜遊的主力客群。登高觀夜色、江河夜遊、主題公園夜場遊、博物館夜遊等新玩法層出不窮，除了一二線城市之外，三、四線城市居民對夜遊產品需求旺盛，且搜索及預訂熱度增速最快，同比超過50%。

大公報記者 夏薇



▲在河南安陽古城舉辦的沉浸式夜遊活動現場，遊人身着漢服談笑。



▲7月26日，在黃河蘭州段，遊客欣賞兩岸夜景，在船上拍照留念。新華社

內地旅遊平台攜程數據顯示，今年暑期夜遊產品銷量較2019年增長692%，登高觀夜色、街景夜遊、演藝演出、博物館夜遊等夜間創新玩法在夏日火爆。從驢媽媽搜索及預訂數據來看，90後、00後以及親子家庭遊客是夜遊的主力客群。

搭巴士遊「夜上海」燈光吸睛

由春秋旅遊負責運營的都市觀光巴士，早已成為上海市民及外地來滬遊客體驗上海、發現上海的特色方式之一。今年以來，接待量持續上升，暑期中更是成為很多親子家庭、在滬工作或來華遊玩境外遊客的出行首選之一。夜幕降臨，伴着沿線璀璨燈光亮起，乘坐春秋都市觀光巴士遊覽「夜上海」，將外灘美景盡收眼底，別有一番風味。春秋旅遊副總經理周衛紅表示，「夜上海」無形中早已成為旅遊IP，燈光工程也是這些年上海堅持創新的「吸睛點」，觀光巴士早已融入了上海夜景中，成為一道流動的風景線。

面對夏季高溫天，江河夜遊有着相對涼爽的優勢。上海黃浦江遊覽、廣州珠江夜遊、蘇州古運河夜遊、武漢兩江遊覽、杭州錢塘江夜遊、南京秦淮河畫舫、南寧邕江夜遊、重慶兩江夜遊、成都夜遊錦江、福州閩江夜遊等位居各地熱門體驗項目榜單前列。

此外，從驢媽媽平台數據來看，今年以來，全國夜間旅遊消費增速最快的目的地向三、四線城市甚至鄉村目的地擴散。三、四線城市居民夜間消費意願增加明顯，加之越來越多異地遊客選擇此類非熱門旅遊

目的地體驗「錯峰」遊，「主客共享」的市場需求也成為催使目的地發展夜間經濟的重要動能。

無人機燈光演出 小城之夜玩法多

位於四川達州的巴山大峽谷景區從7月28日到8月19日，每周六晚上推出「漂流季美食音樂節」，除了有土家千人篝火，還有各種民族服飾走秀、舌尖美食派對、巴山雲頂露營沙龍等項目，巴山大峽谷景區也成為暑期川渝地區的熱門旅遊目的地。在廣西防城港市，8月16日至8月22日一年一度的「開海節」期間，「2023白浪灘燈光電音嘉年華」在白浪灘景區盛大召開，電音藝人音樂演唱、機甲互動表演、300架數控燈光無人機等演出內容賦予「開海節」更多科技、時尚、互動玩法。短短一周，白浪灘景區累計接待車輛約4.71萬車次，累計接待遊客約23.5萬人，同比2019年分別增長16.7%和12.7%。



新「夜」態新趨勢

消暑觀光

暑期以來，持續的高溫天氣讓主題樂園、水公園夜遊、城市夜遊、乘船夜遊等夜間消暑觀光遊覽項目受到遊客青睞。



夜間運動

數據顯示，內地運動健康類場館夜間營業額顯著增長，如球類場館的夜間營業額同比增長84%，游泳館增長25%。此外，夜跑、夜釣等戶外活動亦受青睞，在購物平台「唯品會」，7月以來夜跑發光T恤銷量同比增長超50%。



夜宵市場

外賣軟件「餓了么」數據顯示，2023年7月，87%的外賣商家開通了夜宵檔，消費者點單拉動49%的夜宵檔餐飲店實現營收增長。



夜遊「下沉」

數據顯示，今年以來，內地夜間旅遊消費增速最快的目的地向三、四線城市甚至鄉村目的地擴散，三、四線城市居民夜間消費意願也增加明顯。

大公報整理

2019-2023年 中國夜間經濟發展規模及預測

年份	規模 (億元人民幣)
2019	264312.5
2020	309034.7
2021	363511.8
2022	424227.4
2023(預測)	480912.7

資料來源：艾媒諮詢

打造夜遊品牌 提升玩樂體驗感

「現在的夜遊我覺得很難有一個讓人非去不可的理由。」上海市民李小姐直言，「遊客來上海可能會想到黃浦江乘船夜遊，但也不會是非去不可，不像去泰國一定要去夜市。」隨着業態發展，夜經濟的瓶頸也逐漸顯現。春秋旅遊副總經理周衛紅表示，「夜遊要做出品牌和打造IP，就好像我們去清邁、曼谷、首爾，一定要逛當地的某個夜市一樣。」

攜程研究院高級研究員沈佳旋認為，旅遊產品本身品質的升級是「夜遊」的關鍵，在體驗感、內容豐富度提升後，才會吸引更多願意為此買單的用戶。其次，夜遊產品也需要和平台進行共創和營銷合作，提升知名度及影響力。沈佳旋舉例稱，除夜市、燈光秀、大型實景演出、夜間遊船等傳統項目外，重視夜遊體驗感的產品越來越受到消費者喜愛，比如夜宴（美食）、夜娛（音樂節）、夜購（夜市）、夜營（露營）等。

另一邊，周衛紅也注意到，當前夜間經濟的發展，演藝市場佔了不小比例，但是多以吸引中國遊客為主，若能將受眾擴大至全球遊客，則能進一步提振夜間經濟。此外，在奇創旅遊集團董事長兼總裁馬磊看來，可以通過線下沉浸式互動體驗+線上數字化營銷傳播，充分發揮夜遊帶貨效應，做好夜文創與土特產的推廣和銷售，加強商文、商旅、商娛、商體等聯動互促發展。

▼一名小朋友在貴州「村超」足球比賽現場擊鼓助威。



「村BA」「村超」 鄉村夜經濟添動能

成功經驗

今年，隨着各地文旅業的復甦，有業內人士笑言，2023年的春天神州大地燃起了「三把火」，三月，火了貴州的「村BA」，四月火了山東的「淄博燒烤」，五月再次火了貴州的「村超」，這些獨具一格的鄉村夜遊項目，對於當地經濟發展起到了推動作用。

今年5月，貴州「村超」足球賽開賽，比賽往往穿插由各村寨群眾自發組織吹蘆笙、敲木鼓、彈琵琶、跳多耶舞和兒體操等民俗表演和加油助威活動，令民間體育競賽充滿濃濃的民族風情。

「村超」期間，當地群眾在體育館周邊擺滿臨時攤位，當地政府結合城鎮精緻管理行動要求，在體育館周邊合理規劃夜間經濟聚集街，鼓勵和引導廣大經營主體通過流動攤位、後備箱集市等形式入駐，為觀眾提供餐飲美食、農特產品、賽事周邊銷售等服務，並舉辦2023年榕江和美鄉村足球超級聯賽暨民俗非遺文化星光夜美食盛會，拓寬當地人民群眾增收渠道。據榕江縣政府統計，「村超」舉辦的一個月時間內吸引遊客42萬餘人次。今年5月，榕江縣接待遊客同比增長39%，實現旅遊綜合收入12.41億元人民幣，同比增長52%。

安基司學校
Anchors Academy

本地国际化学习

2024/25 年度小一至小三 入学申请 (9月入学)

2023/24 年度小一及小二 插班入学申请 (1月入学)

入学简介会

日期: 2023年9月23日 (星期六)
时间: 下午2时至3时45分
地址: 学校礼堂

入学申请截止日期:
2023年10月21日 (星期六)

高才通申请者可直接进入面试

座位数量有限, 请先扫描二维码登记

INFINITY INNO LAB

- 科学**: 通过探究式学习, 激发学生学习的动机, 助他们认识世界。
- 科技**: 通过不同技术及数位整合等教学, 激发学生创意。
- 工程**: 透过设计、建构和创作等方法, 让学生得以实践和应用所学知识。
- 艺术**: 透过科技及技巧掌握, 发展学生天赋。
- 数学**: 透过实践, 展示数学概念。

地址: 香港新界元朗锦田北高埔径1号
www.anchorsacademy.edu.hk | AAPSinfo@anchorsacademy.edu.hk | 3860 5605 | 6019 1040