

網騙勾當全景式展現

《孤注一擲》 逃離絕望之境



▲鄧萃雯(左)在片中演出了一個母親對兒子的心痛和絕望。



▲張藝興(中)飾演IT從業員潘生。

香港定檔9月21日上映

內地電影《孤注一擲》將於9月21日在香港上映，講述IT從業員潘生和模特兒梁安娜被設局誘至海外，意外落入詐騙集團陷阱，被迫成為詐騙工具。兩人隨後逃回自救，配合警方搗毀窩點。

整部電影採用多線敘事，但是巧妙地從潘生的角度出發，逐步展現多條主線的內容，也用顧天之女友小雨等角色，令觀眾看到普通人逐漸在詐騙陷阱中淪陷的經過。

《孤注一擲》票房

《孤注一擲》自8月8日在內地上映以來，票房節節上升，現已進佔內地影史票房第十一位電影，亦是內地影史劇情片票房的第四位。

內地近年劇情片票房(部分)	
《長津湖》	57.75億
《滿江紅》	45.44億
《長津湖之水門橋》	40.67億
《孤注一擲》(上映中)	37.55億
《消失的她》(上映中)	35.23億

累計票房(人民幣)



▲梁安娜(金晨飾)被迫成為詐騙成員。

詐騙陷阱防不勝防。由寧浩擔綱監製，申奧編導，張藝興、金晨等主演的電影《孤注一擲》，正在內地上映，電影取材多宗真實詐騙案例，截至目前，票房已超過37億元人民幣，香港將於9月下旬上映。電影全景式展現境內外網絡詐騙全產業鏈的駭人內幕，通過多個視角多點聚焦，揭開詐騙勾當全產業鏈的血腥面紗。

葛若凡

內地電影《孤注一擲》從劇情上採用多線結構，但是為了營造懸念，非常創新地採用了國際上許多爆款懸疑影視常用的多點聚焦解構結構——多條主線採用暗線鋪排，通過多點逐步聚焦到了為了懸念而被隱藏的劇情上。觀眾可跟隨IT從業員潘生(張藝興飾)和模特兒梁安娜(金晨飾)等人的視角，了解境內外詐騙產業鏈的內部情況，繼而跟隨顧天之(王大陸飾)等人的視角，知曉普通人誤墜詐騙團夥騙局，最終落得人財兩空的全過程。

懸念處處 引發觀眾推理

《孤注一擲》注重電影的細節和鋪排。細節上為觀眾隱藏隱含內容，引發觀眾推理；鋪排上講究前後呼應對照。從電影的製作上，有大量的畫面敘事和細膩的鏡頭語言，比如說利用演員動作、神態來推動劇情發展，特別在一些劇情暗示方面，暗示詐騙集團的潘生、梁安娜等密謀出逃的行動等。張藝興、金晨、王大陸等演員在演技，包括細微眼神、表情和肢體動作方面，表達出人物的行為和內心。

當中由金晨飾演的梁安娜在逃離之後返家，那種遍體鱗傷的感覺，以及之後當回到家遇到陌生警察的那種恐懼感，金晨都表現得非常好。演員將自己角色的情緒傳遞給周圍的角色而產生感知，這樣產生的氛圍才能更好地令觀眾共情。香港演員鄧萃雯飾演的賭徒阿天的母親，演出了操勞兒子的滄桑和擔憂，當面對兒子以死相逼時，那種心痛和絕望感恍如溢出銀幕。

緒傳遞給周圍的角色而產生感知，這樣產生的氛圍才能更好地令觀眾共情。香港演員鄧萃雯飾演的賭徒阿天的母親，演出了操勞兒子的滄桑和擔憂，當面對兒子以死相逼時，那種心痛和絕望感恍如溢出銀幕。

案例鮮活 拍攝手法新穎

《孤注一擲》在場景構圖上，大量採用了封閉式構圖，以此製造局促和封閉的窒息感，還利用不對稱的構圖，以及不自然的光纖盒色彩製造不適感，提升觀眾在觀影時的不安和緊張。這都是難得一見的拍攝手法。

雖然在拍攝手法、演員演技方面都可圈可點，電影於敘事策略和模式上存在問題。電影採取了呈現多線結構多點聚焦的講故事方式，但卻以50分鐘的劇情講述顧天之這條人物線發生的一系列事件，然而，這個角色的人物設定和人物行為都沒有被很好地塑造。

雖然存在一些瑕疵，《孤注一擲》仍是十分創新的國產電影，相比其他反詐宣傳類影片，拍攝者沒有採取說教方式，而是利用一個個活生生的人物、緊張的氛圍和令人毛骨悚然的案件，向公眾揭示詐騙團夥和相關產業鏈危害生命的本質，讓人看到詐騙案真相以及其所帶來的危害性。



▲電影《孤注一擲》香港版海報。



▲電影《孤注一擲》大量採用封閉式構圖。

《長相思》精雕細琢 突圍暑期檔



▲楊紫在劇中飾演流落民間的皓翎王姬。

2023年的暑期檔，稱得上是近年最為熱鬧的偶像劇檔期之一。被稱作內地視頻平台「三巨頭」的愛奇藝、優酷和騰訊自6月中旬起，不間斷地推出了《長風渡》《偷偷藏不住》《玉骨遙》等多部風格各異的偶像劇，在不同的圈層引起一定的觀劇熱潮。但真正做到數據全方位優秀、話題度突破圈層的，卻是7月下旬才嫻嫻來遲的《長相思》第一季。在「古偶」(古裝偶像)這一題材的影視作品中，《長相思》成功「破圈」，值得關注。

于童

內地劇《長相思》從7月24日上线到8月21日第一季收官，在各大社交媒體平台上引發的話題和討論持續發酵，讓該劇的關注度節節攀升。

編劇功力 張弛有度

故事節奏的把控，向來是內地劇創作者的一大弱項。《長相思》的原著長達125萬字，但故事基本圍繞女主、大荒世界皓翎王姬「小夭」，比起描述主角傳奇的經歷，作者更為注重情感和思想上的感性描繪和刻畫，這就給影視化改編帶來了難度。

值得欣慰的是，該劇大膽啟用了最為熟悉小說的原著作者桐華作為編劇，經過她的重新梳理，小夭經歷的傳奇性得到了更多展現。比如在「清水鎮篇」中，編劇巧妙地用說書人角色的戲分補充背景設定，並安排角色們在不同時間以聽書人的身份對其所講的故事進行討論，既交代了必要的背景又能在這個場景下展現人物關係的變化。同時，編劇將人物的相處嵌合在故事的發展中，讓觀眾被人物的情感和故事的走向同時吸引，令故事節奏張弛有度引人入勝。



▲檀健次在劇中一人分飾兩角。



▲赤水豐隆(左，王弘毅飾)對小夭漸生情愫。



▲瑤琤(右，張晚意飾)是小夭的表哥。

注重細節 表演到位

近年來，很多改編自大熱IP的偶像劇的製作水平，總是不如人意。但在《長相思》中，觀眾卻處處都能看到製作組的誠意。除於顯而易見非常精緻的服裝造型和真實布景，劇組在細節上也下足了工夫。劇中相柳以防風邨的身份第一次和小夭見面時，導演使用了慢鏡頭的拍攝方式，觀眾可以明顯地看到特寫鏡頭裏，小夭的瞳孔中有防風邨的身影，這一處理加深了「一眼萬年」的效果，並且讓慢鏡頭的表現力得到了很大的提升。此外，熟悉圍棋的朋友可以發現，劇中涂山璟幾次與人對弈時的棋局並非隨意設置，而是真正對局狀態下的盤面。

至於演員們的演技，飾演主角小夭

的楊紫在長達17集的劇情裏，都處在女扮男裝的狀態，她的演繹做到了在明顯帶著男性化的同時，與男角色們保持着十足的化學反應。楊紫用相對鬆垮的姿態和壓低的聲線演出了玳小六(小夭在民間的身份)身上市井的一面，同時以靈動嬌憨的眼神表現出了男角色們眼中她身上女性化的可愛一面。這種兩面性使得觀眾在前期的戲份時不會出戲，而看到她恢復小夭王姬身份後以女性形態出現時，也不覺得前後差距過大。

劇中飾演瑤琤的張晚意準確地把握住了角色的情感變化，將角色與人相交時的外熱內冷和面對小夭時的溫柔矛盾，展現得淋漓盡致。飾演相柳的檀健次也用眼神表演和表情轉換，演出了角色冷面下深藏柔情的複雜形象。這些優秀演員們的表演，也是引發觀眾討論熱

情的一大原因。除了劇集本身，該劇的宣發也是推高其熱度的重要一環。

推廣精準 趣味十足

從定檔開始，《長相思》就將宣傳重點定位為「多男爭一女」的多CP線線競修羅場，海報、採訪、綜藝的設計，都是讓男角色們圍繞小夭展開「競爭」，切中了當下女性觀眾對以往偶像劇多女爭一男設計的逆反心理。同時，騰訊在主題頁面設計CP投票榜、角色罰站榜，為觀眾提供了趣味性十足的深參與體驗，角色的官方微博賬號也以優秀的網感陪伴觀眾追劇。

《長相思》今夏「破圈」，說明了在電視劇市場競爭日漸激烈的當下，一部劇集想要成功，需要的是創作、製作、宣傳等多方實力的強大和配合。



▲涂山璟(左，鄧為飾)與小夭相識於清水鎮。

內地暑期檔熱播電視劇(部分)

劇集	有效播放量	開播日期	播出平台
《長相思》第一季	26.5億	7月24日	騰訊視頻
《長風渡》	24.9億	6月18日	愛奇藝
《蓮花樓》	18.4億	7月23日	愛奇藝
《玉骨遙》	14.1億	7月2日	騰訊視頻
《偷偷藏不住》	11.4億	6月20日	優酷