

看維港煙花匯演 體驗舞火龍習俗 覓大牌檔吃宵夜 內地「超級黃金周」 遊客翹盼香江夜色



今年9月底至10月初，由於中秋節和國慶節接踵而至，內地民眾將迎來8日連休，堪稱「超級黃金周」。近期，黃金周旅遊市場已然開始預熱，數據顯示，截至9月6日，國內旅遊產品預訂量同比去年增長近5倍。很多消費者都選擇規劃一次「說走就走」的旅行，當中更有不少人選擇出境旅遊。而在赴港遊方面，乘叮叮車觀街景，尋覓位看煙花匯演，橋底辣蟹吃宵夜，感受大坑舞火龍……不少內地消費者更表示，希望在即將到來的黃金周假期有機會「換種玩法」，夜遊香江。

大公報記者 夏微、郭瀚林、毛麗娟 實習記者 李暢



7月9日，香港維多利亞港上演水上煙火版「幻彩詠香江」，吸引遊客在尖沙咀海旁欣賞。

中通社



攜程數據顯示，截至9月7日，國慶假期赴港酒店預訂量同比去年國慶增長超八倍。春秋旅遊粵港澳大灣區區域經理周浩表示，旅行社方面將在今年國慶假期中，針對香港的經典玩法、新變化，及時告知遊客，讓他們自行選擇，豐富行程體驗。「比如在10月1日晚上將舉辦國慶煙花匯演，維港將再次出現多姿多彩的璀璨煙火；中秋及國慶節慶期間，香港多個商場也將延長營業時間，推出夜間優惠及活動等。」

港夜遊門票 銷量同比翻8倍

正在發力「夜經濟」的香港，在「夜遊」市場已收穫了不俗的成績單。記者從攜程方面獲悉，截至9月7日，近三個月香港夜遊景區門票訂單同比去年增長840%，環比前三個月增長209%。騰軒旅遊集團副總經理徐晨表示，進入九月後，諮詢中秋國慶假期出境遊產品的遊客越來越多，熱度最高的目的地是香港和韓國。

香港向來是內地民眾鍾愛的購物勝地，但除了購物，香港還能怎麼玩？黃金周還沒到，來自湖南的聶女士已經開始做起香港旅行攻略：「我去過香港好幾次，但父母和孩子沒去過，考慮到有老有小，這次香港遊想選輕鬆的路線，白天帶孩子體驗搭乘天星小輪從尖沙咀到中環，晚上則購買觀光船票，帶家人看看維多利亞港璀璨的夜景。」

不久前一個周末，深圳市民胡女士帶孩子來香港感受了天星小輪，又到中環搭乘了「叮叮車」，可謂一次「慢生活之旅」：「我們從中環一路坐到了筲箕灣，孩子非常喜歡，全程雀躍。」因為有了這次的旅行經驗，即將到來的黃金周，胡女士被親戚推選為嚮導，「十一」老家親戚帶小孩準備來香港玩，大家一致決定先去體驗「叮叮車」！

遊客：期待中秋燈會 感受節慶氣氛

北京市民侯小姐一直很喜歡香港的購物環境和美食，因為疫情她四年沒有去香港，近期正計劃赴港遊。「我喜歡香港繁華的夜景，特別愛在宵夜去橋底辣蟹大吃一頓。」程序員李先生規劃了三日遊港行程，海洋公園、迪士尼樂園、太平山頂、星光大道等等經典打卡地都赫然在列。但他感慨「上次去香港的時候，玩得不夠深入，沒有體驗到本土的生活」，這次則想去感受一下香港夜生活，吃吃香港小吃。「這次孩子也一起來玩，打算帶她一起觀賞大坑舞火龍這個別具香港特色的節慶活動。」

「因為工作原因經常到香港出差，但都沒時間好好逛一逛。」北京市民周小姐說，趁着今年最後一個長假，她計劃和家人粵港澳大灣區遊一圈，香港是一家人最期待的一站。闊別香港三年，今年除了去購物、吃美食外，更想看香港的中秋燈會。她期待在喜慶氣氛下，感受節日的燈火為這個國際大都會添上溫暖的色彩。



▲市民與遊客在香港故宮博物館欣賞展出的文物。中新社



▶內地遊客搭乘香港「叮叮車」觀賞街景。

黃金周內地遊客熱門目的地

- 境內熱門目的地TOP10
- 上海
 - 北京
 - 杭州
 - 成都
 - 廣州
 - 西安
 - 重慶
 - 深圳
 - 南京
 - 長沙

- 出境機票主要搜索目的地
- 泰國
 - 韓國
 - 美國
 - 英國
 - 澳洲

- 出境酒店熱門搜索目的地
- 泰國
 - 韓國
 - 新加坡
 - 馬來西亞
 - 英國

大公報記者 夏微整理

北京 王女士

近距離看煙花匯演

我是一個很喜歡遊樂園的人，每個城市的迪士尼樂園都想去打卡。另外還想去香港的國慶煙花匯演，希望到時候能找出最佳觀賞位置，拍出精彩的照片。

廣東 張先生

打卡故宮感受特色

國慶假期最想来香港深度文化遊和生態遊。想去香港故宮看看有哪些特色，另外幾年前曾到香港的徒步徑和露營等體驗，印象比較深刻。

河南 張女士

攜女重遊海洋公園

今年十一小長假我會帶10歲的女兒遊香港，最期待去海洋公園，我很早之前去過，現在也想再帶女兒重玩一次。此外還會遊覽香港大學、香港太空館等，帶孩子了解家鄉以外城市的樣子。

深圳 江女士

離島漫遊尋清淨地

想到香港逛逛展覽，感受前沿藝術，還想避開人群，去香港離島例如大嶼山的大佛、梅窩海灘轉一轉，尋個清淨之地，放空自己、放鬆心情。

大公報記者郭瀚林、方俊明、劉蕊、毛麗娟整理

「深夜吃碗牛腩麵 是非常享受的事」

食指大動

「您如果想要訂國慶港澳遊的話，這兩天得盡快訂下來了，目前高鐵30人團29號、10月1號都只剩下個別空位。」河南一位專做境外旅遊的負責人告訴大公報，「隨着國慶節的臨近，目前我們旅行社的諮詢量基本上翻倍，都是諮詢去香港澳門的。」

「我已經訂好了29號去港澳的旅行團，主要是想帶着家裏的老人體驗體驗，現在交通還有通行證都方便了，就趁着假期一起去逛逛。」河南濮陽的王先生表示，「我看新聞說現在香港也在推夜經濟，非常期待能夠乘天星小輪船遊一遊維多利亞港，然後再吃一吃大牌檔，聽說香港的大牌檔也很熱鬧。」

北京市民「柚子小姐」表示，中秋國慶期間她計

劃去香港，一來現在赴港很方便，另外之前去香港，和香港的朋友交流也很多，希望認識更多香港的青年小夥伴。「今年國慶當煙花匯演再次舉辦是最吸引我的，另外，深夜吃一碗牛腩麵、來杯檸檬茶是非常享受的一件事。」

如今，內地遊客遊香港除了購物，更想要體驗當地的風土人情及文化。因此，河南各個旅行社目前推出的針對港澳地區的行程安排都是非常具有港澳特色的景點，「包括香港故宮、科學館、太空館等，這些地方以前旅行社很少會包含，如今我們在設計線路的時候就會考慮。」河南一位做出境遊的領隊表示。

大公報記者劉蕊、郭瀚林

「十一」訪澳遊客料日均9萬 一房難求

熱度不減

中秋連國慶雙節即將到來，澳門特區旅遊局表示在節慶及煙花比賽等多元活動帶動下，黃金周訪澳客量日均可上升至9萬人次。

記者13日從多家旅行社及旅遊平台了解到，今年國慶期間澳門各等級酒店的價格都有上漲，而部分酒店基礎房型提前三周被訂完。廣東客稱，趁國慶赴澳看煙花和陳慧琳演唱會。

「闊別三年的澳門國際煙花比賽匯演再舉辦，而且從9月初橫跨至國慶節假期，比較受遊客歡迎。」廣東客伍女士告訴記者，暑假期曾帶女兒到澳門看「藝文薈澳」特色項目，很不錯。而且

澳門的國際體育盛事、藝術表演劇目及音樂會等也越來越多，對年輕遊客的吸引力也很大。

澳門特區旅遊局表示，9月初開學以來，日均訪澳客量在6萬至7萬人次，預計接下來在節慶及煙花比賽等多元活動帶動下，國慶黃金周假期訪澳客量日均可上升至9萬人次。

隨着澳門今年以來持續成為內地客出境遊熱門目的地，酒店價格也在國慶假期水漲船高。據多家旅行社及旅遊平台透露，國慶黃金周期間澳門酒店價格增幅普遍較平日倍增，部分酒店基礎房型出現「一房難求」。

大公報記者方俊明



▲遊客在尖沙咀海防道熟食中心嘗香港特色食品。

「00後」遊客需要更「網紅」的香港

記者手記

「60後」的廣州市民許叔本月下旬要去香港飲喜酒，他還特意預留時間計劃去金紫荊廣場逛一逛。許叔的「90後」兒子從小看港產片長大，想去半山扶梯回憶《重慶森林》，去海邊的茶餐廳感受香港的煙火氣。比許叔兒子更小的那些「00後」表弟表妹們則隨性得多，表示一切「聽安排」，因為他們都沒有特別想去的地方。

記者與旅遊業界及年輕人聊天時也發現，很多內地「00後」都表示不知道要去香港做什麼。他們不像經歷過改革開放初期和香港回歸的老一輩，對香港「花花世界」有嚮往，也不像「80後、90後」那樣深受港

產片影響，自帶濾鏡看香港。深受內地互聯網和近年短視頻文化影響，「00後」眼中的香港顯然不夠「網紅」，沒有類似「溜灣燒烤」的熱點，讓他們有「說走就走」的衝動。事實上，自香港和內地恢復全面通關以來，廣州的旅行社摩拳擦掌，結合香港故宮、M+博物館等新景點推出比疫情之前更多元化的產品和線路，然而市場反響平平。廣州不少旅遊從業者指出，在打造網紅旅遊城市方面，香港的宣傳方式和玩法推薦與時下內地年輕人有些脫節，如何按照目前遊客青睞網紅打卡的出遊習慣，賦予香港旅遊新意，需要香港旅遊業界的配合和共同策劃推廣。

大公報記者黃寶儀



▲香港街頭的富豪雪糕車吸引不少遊人打卡品嚐。中通社