

餐具材質可降解 光盤拍照兌禮品

杭州亞運村倡導綠色低碳生活



夏去秋來，收穫之季。杭州亞運會的腳步聲，清晰可聞。作為亞運最大的非競賽場館，杭州亞運村將於9月16日開村，為12000餘名的運動員和隨隊官員、5000餘名媒體工作人員，以及近4000名技術官員，提供生活住宿等24小時保障服務。近日，亞運村舉行開村前的最後一場「媒體開放日」活動，記者欣然報名前往，在這個總佔地面積113萬平方米的村裏日行兩萬步，提前開啟一場「綠色、智能、文化」的亞運村之旅。

大公報記者 俞晝（文、圖）

在豐北路上，有幾幢紅白相間的建築，搭配着藍色的裝飾，顯得十分活潑，這就是運動員村的餐廳。這幾幢建築，原本是作為一所小學而建造。「運動員村餐廳的用餐區域需要明亮、寬廣的室內空間，以及明晰、易於辨認的人員流動路線，與校舍的公共區域有諸多相似之處，所以就選擇了改建。」隨行的工作人員告訴記者，賽事結束後，這裏將恢復成小學的模樣，供附近的市民使用。

低碳、無廢、循環利用的理念。] 低碳賬戶技術負責人肖鐘告訴記者，除了拍照積分，低碳賬戶亦推出低碳打卡地圖，旨在將亞運村的綠色場景串聯在一起，通過線上引流至線下的方式，讓運動員去打卡和體驗村內的綠色設施及人文相關的活動。



掃一掃 有片睇

可先打小份菜試口味

記者看到，目前運動員村餐廳各項工作已準備就緒，桌椅也擺放整齊。由於餐廳採用自助服務模式，為了避免浪費，就餐的餐盤也分大小尺寸，提倡運動員們可以先打小份菜試口味，如果喜歡再改大份享用。此外，中餐區的餐盤、餐具用的是可降解的綠色環保材質，每道菜還會標註營養成分、主要成分及過敏原提示。「在就餐上，我們提倡「光盤行動」，如果運動員將盤裏的餐食用完，可以拍照上傳至個人專屬的低碳賬戶，積累到一定積分後即可獲取低碳小禮品，例如零碳版本的亞運「三小隻」吉祥物等。」

作為即將入住的村民中的一員，記者剛進入亞運村，就領到了一枚附有二維碼的低碳賬戶徽章。掃碼註冊後，便進入了「雲上亞運村」中的「雲上通」低碳打卡環路。除了「光盤行動」，在亞運村裏，村民們可以通過踐行包裝盒回收、無塑購物、綠色出行等綠色低碳行為，體驗隨手拍、低碳簽等綠色互動科技，參與各大贊助商的綠色減碳活動等，來積累綠色低碳積分，之後兌換積分以獲取低碳小禮品，並捐贈積分投入碳普惠宣傳工作。

傳遞無廢理念

「結合亞運綠色辦賽理念及杭州「無廢」城市要求，亞運村和阿里巴巴共同開發了亞運史上首個「亞運村低碳賬戶」，通過線上與線下相集合的方式，向亞運村的村民們傳遞綠色



亞運村餐廳的餐盤、餐具，用的是可降解的環保材質。

餐廳提倡「光盤行動」，小尺寸餐盤取餐不易浪費。

亞運村綠色生活小資訊

- 餐廳採用自助服務模式，避免浪費，就餐的餐盤分大小尺寸
- 中餐區的餐盤、餐具用的是可降解的環保材質
- 提倡「光盤行動」，積累一定積分後即可獲取低碳小禮品
- 踐行包裝盒回收、無塑購物、綠色出行等綠色低碳行為



亞運村內隨處可見的垃圾分類箱。



低碳積分可兌換各式各樣的低碳小禮品。

今日亞運村 明日市民家



亞運村地理位置十分優越，地處錢江南岸的錢江世紀城北部，與錢江新城隔江相望。交通上，這裏距地鐵6號線的亞運村站僅幾百米之遙，該線路可直達奧體中心、火車東站等熱門樞紐，沿途換乘也十分便捷。賽會進行時，這裏是眾多運動員、技術官員和媒體人員的臨時之「家」；賽會結束後，這裏將成為眾多普通杭州市民的家——根據規劃，整個亞運村將被打成一個大型未來社區，可提供4000餘套新房源供人們居住。

據工作人員介紹，在亞運村籌建過程中，一直堅持「能改不建、能修

不換、能租不買、能借不租」的理念，通過專業化管理，讓軟、硬件運行效率最大化。其中，由綠城負責建設的運動員村1號地塊，賽會結束後

將是一片純住宅區域，並配有幼兒園、公園等設施；由萬科負責建設的運動員村2號地塊，將有住宅、商業等多重功能，地塊內的濱水商業空間

之後將延續商業功能，成為一條具有現代水鄉風情的濱水商業街區。

技術官員村由華潤負責建設，總建築面積約74.1萬平方米，共有25棟建築，賽會結束後除了部分建築將變為住宅，華潤還將在這裏打造杭州首個萬象天地——亞奧萬象天地，有望成為杭州又一個深受市民喜愛的開放式街區。

媒體村則將轉化為高端人才公寓租賃住房，並配有鄰里中心、幼兒園、小學、公園等設施。國際區與公共區將轉化為社區文化中心、青少年活動中心、體育健身館，並在濱河區域規劃新建博物館、音樂廳、圖書館等設施。



亞運村將在賽後變身大型社區。

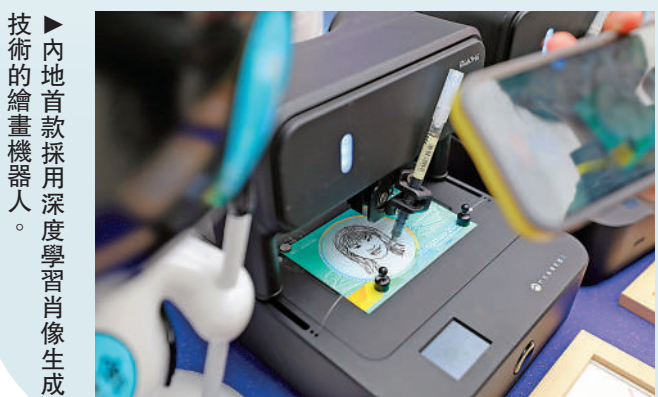
智能科技布滿村 無窮魅力盡展現



除了綠色環保，記者在亞運村感受最多的就是各項黑科技的應用了。在運動員村文化屋，一台智能畫像機器人吸引不少人參觀。據講解員介紹，這是內地第一款採用深度學習肖像生成技術的繪畫機器人。「通過對用戶拍攝或上傳的照片進行智能分析，結合精細視覺語義分割與理解、多風格遷移及自適應融合、多尺度線條分層優化選擇三大原創技術，實現藝術肖像畫生成功能，讓人感受到「文化+科技」的無窮魅力。」

絲巾定製1小時拿實物

在絲巾定製的展台前，一幅幅由亞運會為主題靈感的絲巾圖案令人目不暇接。「這些絲巾的設計都來自於人工智能。」萬事利的工作人員告訴記者，依託於企業自主



內地的第一款採用深度學習肖像生成技術的繪畫機器人。

研發的GBART數字化綠色印染一體機，一條絲巾從設計到生產最快1小時拿到實物，讓「所想即所見」、「所見即所得」成為現實。

媒體村餐廳正對面，一輛AR智能巴士正穩當地停在站點前。據了解，這輛巴士已經實現了L4級自動駕駛——在特定區域和條件下的高度自動駕駛，正常行駛過程中全程無需安全員介入。車上搭載的30° 800萬像素相機，可以感知600米範圍內的車輛和300米範圍內的行人，並自動規劃、實施避讓方案。不僅如此，在全自動巡航狀態下，AR智能巴士還能為乘客提供循環、接駁、講解服務。

「亞運村AR智能巴士有車載AR功能，通過AR Sense MARS（火星混合現實平台）底層技術搭建的虛擬現實的環境和空間，乘客通過車窗觀察的時候，可以看到車外虛實結合的互動體驗。」工作人員說。



絲巾定製展合，以亞運為主題靈感的絲巾圖案令人目不暇接。

媒體包「開箱」紀念品盲盒發放



作為歷屆大型體育賽事的必備產品，媒體包不僅方便媒體使用，可以收納筆記本、相機等採訪裝備，也是主辦城市向全世界進一步宣傳自己的獨特手段。因此，當記者拿到這個黑色外觀的媒體包時，除了在媒體中心各種擺拍，也第一時間進行了「開箱」檢驗，看看這次的主辦方又有什麼新意和心意。從接過媒體包的一瞬間，記者就感受到了包的容量相當可觀，方方正正，摸起來手感非常好，右下角還有一個杭州亞運會的會徽標誌。

愛美女生喜獲香薰福袋

媒體包的內部和外部都設置了很多收納空間，不僅可以放下電腦，還能分門別類放置數據線、穩定器、錄音筆等採訪器材，非常適合現在的全媒體記者們。打開媒體包，裏面的「寶貝」可真不少，主要分為亞運紀念品類、生活服務類、媒體工作用品類三大類。其中，吉祥物、水杯等亞運紀念品都採用了盲盒玩法，從2至4



媒體包內部分為紀念品類、生活服務類及工作用品類。

款商品中隨機發放，搞得每次拆包裝都有點兒小緊張和小刺激。

在記者的媒體包中，開出的亞運紀念品，首先是一隻杭州亞運吉祥物公仔琮琤，其次是一枚亞運紀念徽章，還有一個藍色的保溫杯和一份精美的亞運會宋韻香薰福袋。作為愛美的女生，最驚喜的莫過於香袋，內側不僅有英文說明，而且香味非常宜人。生活服務類的用品更加貼心，一款真絲製作的多功能立體U型枕堅固耐用，分量卻很輕，方便記者隨身攜帶，在長時間寫稿的情況下犒勞一下自己的頸椎。