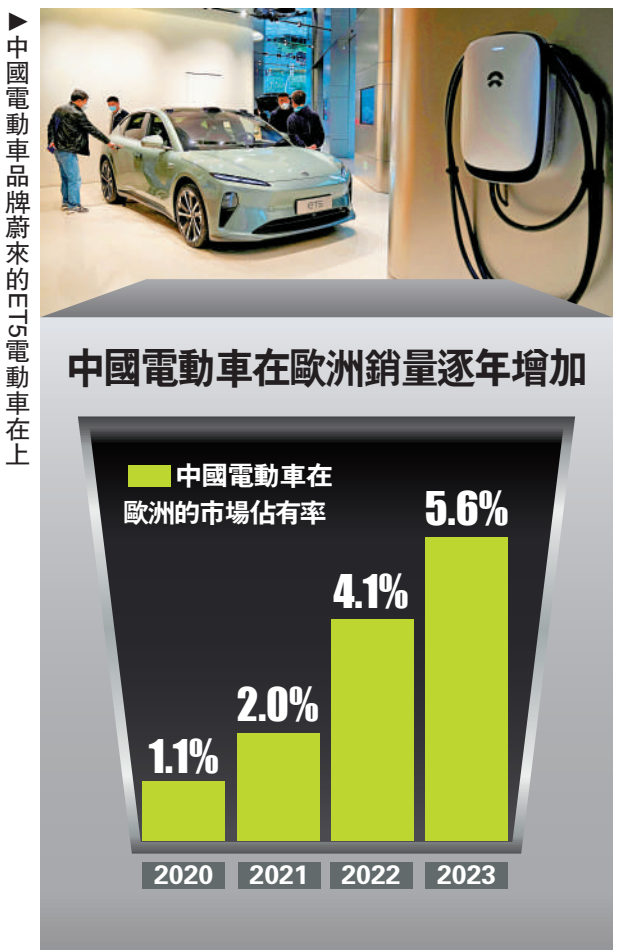
歐盟查中國補貼電動車 恐失共贏機會

業界憂掀關稅戰 專家：德國受傷最深

【大公報訊】綜合《金融時報》、彭博社、Politico報道：歐盟周三宣布對中國出口電動車展開反補貼調查，讓歐洲汽車業界憂心忡忡。汽車業人士稱，根本之道應是強化歐洲車商競爭力，而非引發雙邊貿易戰，尤其是對於德國車企。彭博社評論稱，歐洲對中國電動汽車的攻擊是在「玩火自焚」，傷害了歐洲消費者，也影響了中國企業對歐洲的投資意願。

▲9月4日，在德國慕尼黑舉行國際汽車博覽會，比亞迪汽車展台人滿為患。 法新社



歐盟委員會主席馮德萊恩在13日發表年度演講時，稱廉價的中國電動車正在湧入全球市場，歐洲車廠缺乏競爭力。她聲稱歐盟不能接受中國電動車佔據市場主流，宣布啟動對中國電動車的反補貼調查。如果發現違規補貼，中國對歐銷售的電動車可能將面臨懲罰性關稅。

歐洲汽車行業對此反應不一，有汽車製造商對此表示擔憂。據稱，法國可能是在背後推動歐盟調查中國電動車的主力，而德國作為歐洲最大的汽車製造國，反對任何懲罰性舉措，其主要汽車品牌嚴重依賴中國市場，任何貿易戰都會帶來巨大損失。

歐洲汽車大廠斯泰蘭蒂斯（Stellantis）行政總裁塔瓦雷斯（Carlos Tavares）說，布魯塞爾應該幫助那些難以跟上步伐的本土製造商。如果貿易關係惡化，嚴重依賴中國市場的歐洲公司，包括福士（Volkswagen，也譯大眾）、寶馬和平治（也譯為奔馳）損失會更大。

歐盟對電動車補貼「雙標」

中國電動車在歐洲市場佔比不斷增加，預計2025年可能升至15%。彭博社評論稱，歐洲對中國電動汽車的攻擊是在「玩火自焚」，不僅傷害了歐洲消費者，也影響了中企在歐洲的投資意願。目前，歐盟汽車的標準稅率為10%。據一位熟悉內情的人士稱，中國銷往歐盟的汽車，可能會被徵收27.5%的關稅。中方若反擊，手中籌碼也不會少，包括可能在世界貿易組織進行申訴，並對歐洲汽車徵收對等關稅。

歐盟汽車企業在中國投資經營多年，中國市場已成為眾多歐盟車企最大的海外市場。去年德國汽車商在中國銷售了460萬輛汽車，而其他歐盟國家的品牌則銷售了約28.3萬輛。一名汽車業游說人士表示：「從商業角度來說，此舉有風險讓歐洲遭受反擊。」

儘管馮德萊恩聲稱中國電動汽車在全球市場的表現與國家「巨額補貼」有關，但是實際上，歐洲和美國對電動車也有補貼，而中國已在2022年12月31日終止了長達13年的新能源汽車購置補貼政策。有貿易律師說，歐盟委員會要找到足夠的證據立案並不容易，但委員會對此類調查，往往採取「非常政治化的態度」。

根據歐盟消息，中歐經貿高層對話計劃於9月25日在北京舉行，上述反補貼調查很可能成為首要議題之一。歐盟貿易專員東布羅夫斯基斯表示，調查將「以事實為基礎，我們現在將遵循這個既定的程序，一步一步來」。

中方：反對貿易保護主義

中國商務部發言人14日表示，歐盟的此次調查是「赤裸裸的保護主義行為，將嚴重擾亂和扭曲全球汽車工業和供應鏈……並將對中歐經貿關係產生負面影響」。中方對此表示高度關切和強烈不滿，中方將密切關注歐盟的保護主義傾向和後續行動，堅決維護中國企業的合法權益。

《華爾街日報》15日的文章也指出，補貼等政策幫助了中國電動汽車產業起步發展，但中國電動汽車現在已具備了全球競爭力，歐洲汽車製造商需要加快自己的發展步伐，而不是寄望於通過政府給外來競爭增加一點額外阻力來解決問題。歐洲的投資研究機構Evercore ISI也指出，歐洲應把重心放在通過創新來競爭，而不是通過管制。

迎國賽 強技能

天津歡迎你！

9月16日至19日，一場規模最高、項目最多、規模最大、影響最廣的綜合性國家職業技能賽事正在天津如火如荼地進行。作為第二屆全國職業技能大賽舉辦地，天津正全面貫徹落實黨的二十大精神，深入實施「十項行動」，連續出台職業技能培訓中長期規劃，「海河工匠」建設、職業技能提升行動實施方案等一系列政策舉措，構建了以「海河工匠杯」技能大賽為帶動、行業和區域競賽為主體、企業崗位練兵和技術比武為基礎，社會廣泛參與、財政資金適度保障的職業技能競賽體系。特別是自2020年以來，每年組織開展的「海河工匠杯」技能大賽，帶動10萬餘名勞動者參與崗位練兵，營造了關注技能競賽、參與技能競賽、支持技能競賽的良好氛圍。

與此同時，天津也是全國唯一的國家現代職業教育改革創新示範區和創新發展標桿，首批入選國家產教融合型試點城市，成功打造海河教育園職教示範窗口，出台全國首部職業技能培訓政府規章《天津市職業技能培訓規定》，以法治引領職業技能培訓高質量發展。世界技能大賽中國（天津）研究中心設在天津職業技術師範大學，是中國最早的世界技能大賽專門研究機構，天津現有23所高職，40所中專，17所技工院校和1個國家級職業技能公共實訓中心，設置智能製造、電工電子、機電一體化、數控技術、養老護理等專業，具有相應的教學和技術保障團隊，實訓場地和設備設施，可以滿足大賽的需求。

本屆大賽的吉祥物為「天天、津津」，形象為「一男、一女」兩個青年人物的造型，具有青春、活力、向上的鮮明特點，色彩以藍色、紅色為主色調，突出「技能藍、青春紅」，與大賽會標「技」字標識相呼應；服飾上通過統一的工裝服、安全帽、護目鏡、藍牙耳機等外形設計，形象鮮明地展現新時代技能人才的外表特徵；通過人物專注自信的表情和張開雙臂、舉手點讚等形態，凸顯了技能人才「力爭上游、奮勇拚搏」的精神面貌和天津人民「自信包容、樂觀好客」的性格特質。同時，通過摩天輪造型耳機、特色橋樑、港口、天津新老標誌性建築等形象設計，展現天津的城市元素。

（特刊）

美汽車業罷工 通用車廠恐停擺

【大公報訊】綜合《金融時報》、NBC、路透社報道：全美汽車工人聯合會（UAW）從當地時間15日凌晨發起罷工，底特律三大車廠通用、福特和斯泰蘭蒂斯的運作受影響。目前，福特已率先宣布炒600人，通用的車廠可能即將停工。車企和工會在16日恢復談判，暫時未知結果，白宮則派高官協助雙方調解。

美國總統拜登15日呼籲勞資雙方重回談判桌，並對UAW表示支持，他稱「沒人願意發動罷工」。但他對UAW有罷工的權利表示尊重，並且理解UAW成員的苦衷。大型工會是拜登能否在2024年連任的重要希望，尤其像擁有超過14萬工人的UAW。拜登稱，他將派遣白宮經濟顧問斯珀林和美國勞工部長蘇維思，協助雙方調解。

儘管白宮呼籲繼續談判，汽車生產商福特仍在周五宣布，對600名未罷工的員工進行裁員，稱受罷工影響汽車生產線無法運轉。福特稱，生產線是「高度互聯的」，罷工的崗位會直接影響流水線上其他崗位的運作。同時，通用汽車威脅將對堪薩斯州Fairfax裝配廠裁員2000人，該裝配廠由於缺乏關鍵組件供應，下周將暫停運作。外界擔憂事件會否為美國經濟前景再增添不明朗因素。經濟學家擔心，如果罷工長期進行下去，將會導致新車及二手車價格上漲，會對美國為減緩通脹所做的努力增加阻礙。

◀一名美國汽車工人聯合會的成員15日在福特汽車公司前進行罷工示威。 美聯社

金正恩參觀「匕首」高超音速導彈

【大公報訊】綜合路透社、朝中社報道：朝鮮勞動黨總書記、國務委員長金正恩16日抵達俄羅斯遠東地區的海參崴（符拉迪沃斯托克）。他在俄羅斯國防部長紹伊古陪同下，參觀了能攜帶核武的戰略轟炸機及「匕首」高超音速導彈，還登上俄太平洋艦隊護衛艦「沙波什尼科夫元帥」號。

當天早上，金正恩抵達距海參崴約50公里遠的克涅維基機場，參觀俄羅斯太空軍現代化裝備，紹伊古到場迎接。紹伊古向金正恩展示能夠攜帶核武的戰略轟炸機圖-160、圖-95和圖-22M3，這些都是俄羅斯空中核打擊力量的重要組成部分。紹伊古在談到一架戰機時，告訴金正恩說：「它可以從莫斯科飛到日本，然後再折返。」

紹伊古還向金正恩展示了射程可達2000公里的高超音速「匕首」導彈的米格-31I攔截機。在觀看了飛機和導彈後，金正恩視察了俄羅斯太平洋艦隊護衛艦「沙波什尼科夫元帥」號。俄方向金正恩展示了「天王星」反艦導彈系統和「口徑」通用巡航導彈系統，以及100毫米A-190自動火炮系統。俄新社報道，金正恩在護衛艦的貴賓簿上留言，並獲贈一個軍艦模型。

稍早前，金正恩15日到訪俄羅斯工業城市阿穆爾河畔共青城，參觀加加林飛機製造廠。金正恩登上蘇-57戰機了解先進戰機技術特點和飛行性能，還觀看了蘇-35戰機的飛行演示。朝中社報道稱，金正恩對俄羅斯先進的航空技術印象深刻。

◀朝鮮領導人金正恩16日在海參崴參觀俄軍高超音速導彈「匕首」。 路透社