

灣區樂園出奇謀 迎接最火黃金周

暢遊世界最大「飛船」 港車北上「日夜潮玩」



繼「史上最火暑假」之後，「最火國慶黃金周」即將照進現實。受機票、酒店、地接等旅遊資源價格普漲影響，2023年國慶黃金周出境遊價格較2019年同期總體上浮近兩成。目前內地各種出遊線路及粵港澳遊正值報名高峰，灣區各大樂園出奇招，以「日夜潮玩」等新玩法攬客，並結合港車北上推出聯遊方案，迎合港人出遊新時尚；16日開始試營業的珠海橫琴長隆宇宙飛船等主題公園同樣受到熱捧，試業當日創下「世界最大室內樂園」等7項健力士世界紀錄。

大公報記者 黃實儀、李紫妍、方俊明報道

2023廣東國際旅遊產業博覽會（下稱「旅博會」）正在廣州舉行，全球50多個國家和地區、內地30個省（區、市）參展機構前來參展。記者在國際文化旅遊館發現，這裏濃縮了全球多地的文旅「精粹」：觀眾可以接觸到來自世界各地的文旅資源，如俄羅斯聖彼得堡的特色音樂表演和酒店；泰國、馬來西亞、韓國等國家和地區的歌舞表演、手工藝品和特產等。

出境遊火爆 多國「免簽」搶客

近日，韓國、俄羅斯、格魯吉亞等國家都在醞釀或正式推出針對中國遊客的免簽或其他手續優化政策，為出境遊市場添了一把火，吸引大批觀眾圍觀了解。出境遊收客同樣是本次旅博會的重點。中旅旅行粵港澳區域公司推出涵蓋新西蘭、日本、希臘、瑞士、意大利、埃及等國家的2023年度全球十大旅行目的地系列，以定製遊、小團遊等出行方式滿足消費者個性化旅遊需求。廣之旅則推出覆蓋全球一百多個國家和地區的出境遊產品，旅博會上超過8成出境遊線路降價達到或超過1000元（人民幣，下同），最高優惠高達8000元。

全球最大室內樂園珠海開業

目前正值跨省及粵港澳中秋國慶黃金周出遊的報名高峰期，根據預測，中秋國慶出遊用戶中，親子遊出遊人次佔比達到了45%，也使得各種主題樂園遊備受關注。作為橫琴長隆二期工程的核心項目，長隆宇宙飛船16日開始試

營業。據介紹，該項目整個建築長度約650米，總建築面積約40萬平方米，內設宇宙世界、峽谷星球、星際站台、珊瑚秘境等15大主題區域。園區圍繞「自然」、「生態」、「環保」、「保育」的設計理念，將海洋生物的科普保育與充滿科技感、趣味性強的互動體驗相結合，遊玩與科普的比例平衡至5:5。試業當天，長隆宇宙飛船被正式認證獲得「全球最大室內樂園」等7項健力士世界紀錄。

近年廣東加快推動粵港澳大灣區世界級旅遊目的地建設，香港同樣是長隆集團重視的市場，目前長隆正積極推進與香港的旅行社、線上渠道商等各個渠道聯合推廣新項目，將結合港珠澳大橋和港車北上等推出一系列交通聯遊方案，方便港人遊玩。

針對即將來臨的黃金周，港資樂園「橫琴創新方」也推出新玩法攬客。「遊客可在不同時段選擇不同的項目串聯，輕鬆實現「日夜潮玩」。」橫琴創新方有關負責人表示，遊客晚上可在5000平方米戶外花園體驗沉浸式光影互動「奇幻功夫夜」的光影魅力。

橫琴創新方還透露，包括「港車北上」等自駕3小時免費停車，有場內消費、樂園門票或住宿憑證可再獲相應停車費減免。目前還開通香港跨境巴士直達園區，而且與廣珠城軌無縫連接免費穿梭巴士直達，可與多條精品路線串聯遊。



「全球最大的室內樂園」珠海橫琴長隆宇宙飛船於9月16日開放試營業，觀眾在園內暢玩各種遊樂設施。

灣區主題樂園

節日多彩繽紛

深圳歡樂谷

2023歡樂谷25周年開新盛典

時間：9月29日-10月6日

- 迷你世界·冒險山全新開放，同時還將邀請國內外優秀魔術大師為廣大遊客打造魔術秀、魔術劇、街頭秀等精彩活動內容。



▲ 深圳歡樂谷25周年狂歡盛典激情啟幕，為遊客獻上旅遊狂歡盛宴。

深圳市野生動物園

國寶動物節暨30周年園慶

時間：9月28日-10月6日

- 設置30周年打卡點、動物園歷程回顧展覽等。同時推出系列票務優惠，選取30種國寶動物開展打卡抽盲盒活動等。

廣州長隆旅遊度假區

時間：中秋國慶期間

- 坐空中纜車看遍五大洲野生動物大种群，乘森林小火車遊東非叢林，體驗不出國門看動物大遷徙的快樂。探索限定版「超級猴猴節」，開放一站式玩遍世界的精彩小長假。



▲ 孩子們在長隆宇宙飛船園區與仿生動物互動。大公報記者黃實儀攝

珠海長隆宇宙飛船

時間：中秋國慶期間

- 推出海洋幻彩煙花秀、超級海鯨節、超級猛獁國慶版巡遊（新增「香港蘇格蘭樂隊」表演方陣）等國慶限定活動，假期每日新增一場橫琴大馬戲。

深圳世界之窗

深圳世界之窗第五屆國際街頭藝術節

時間：9月29日-10月6日

- 引進國外大型流動表演團隊，超100位國內外藝人將帶來超130場覆蓋全園的街頭藝術表演。

▲ 深圳世界之窗豐富的巡遊活動、藝文項目，廣受遊客歡迎。

穗旅社攜手港迪園 創新自由行玩法

共拓商機

為期三天的2023廣東國際旅遊產業博覽會上，香港特別行政區以香港標誌性的夜景、霓虹燈以及街景設計吸引現場觀眾，廣州各大旅行社也紛紛通過「聯合策展」的形式，設置了香港迪士尼樂園主題展示區，力推各種自由行產品，期待年底新園區啟動掀起新一輪出遊熱潮。

記者在廣之旅的展位中，看到了首次設置的香港迪士尼樂園主題展示區。現場設有專屬



▲ 在旅博會現場，觀眾向旅行社了解港迪園最新資訊。大公報記者黃實儀攝

旅遊顧問提供香港迪士尼樂園、主題酒店等相關旅遊產品資訊，方便觀眾預訂包括中秋國慶黃金周出發在內的一系列香港迪士尼旅遊產品。香港迪士尼樂園度假區銷售及營銷推廣副總裁張述表示，「我們將緊抓大灣區融合發展新階段的市場機遇，讓更多當地消費者投入香港迪士尼的奇妙度假體驗。」

在張述看來，煥然一新的樂園地標「奇妙夢想城堡」、全新多媒體光影匯演「迪士尼星夢光影之旅」，以及即將於11月20日開幕的全球首個及最大型的《冰雪奇緣》主題園區「魔雪奇緣世界」等，將為到訪賓客們帶來前所未有的奇妙體驗。

由於廣東遊客赴港自由行佔比超過九成，因此在本屆旅博會上，廣州的旅行社重點推出自由行產品，包括香港迪士尼樂園1日門票+迪士尼尊享卡，度假區的三家主題酒店的連住2晚+兩人2日連住套票等。出發日期即日起至年底，覆蓋中秋國慶黃金周，方便市民出遊選擇。大公報記者黃實儀

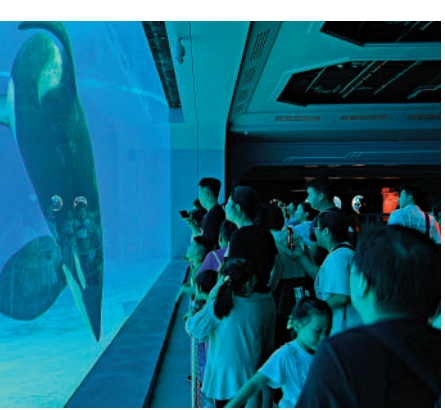
親近虎鯨 觀摩全球最大水族箱

寓教於遊

從珊瑚礁石的絢爛多彩到鯨豚家族的其樂融融，從鯊鯊黑洞的神秘氛圍到海底龍宮的奇幻妙境，珠海橫琴長隆宇宙飛船如一座巨大的海洋生物資源寶庫，為珍稀瀕危野生動物就地保護提供了技術保障，也為公眾了解海洋生物及生態提供新的渠道。

長隆宇宙飛船設有全球最大的面積的亞克力玻璃窗用於水族展示，玻璃總重量超1千噸。內部共建有67個造型、功能各異的淡水與海水水池，樂園總容水量11萬立方米，其中最大的水池容水量高達5.3萬立方

米，整個樂園共展示超過400多種近15萬尾各類海洋珍稀動物。據了解，宇宙飛船項目的虎鯨保育研究與科普教育基地是全球最大的虎鯨室內保育場館，總水量達6.8萬立方米，建設有



世界最大的水族館六級造浪池、陽光頂棚等，以此保障虎鯨種群的水下活動空間、種群交流與陽光照射，並率先建立了虎鯨海水配置和維生系統體系標準。

針對虎鯨繁育和種群持續發展的難題展開長期科研，長隆目前已創建四大虎鯨保育技術體系，並在全球首次編碼東北太平洋虎鯨行為譜，為相關研究提供經驗和技術支持。此次長隆宇宙飛船項目取得的7項健力士世界紀錄中，就有2項與虎鯨的保育科普緊密相關（最大水族箱和最大的室內人造浪）。大公報記者黃實儀、李紫妍

廣鐵發客量料較疫情前大增25%

需求井噴

中秋+國慶「超級黃金周」即將開鑼。15日，國慶黃金周首日（9月29日）火車票陸續開售，至16日多條熱門線路的車票迅速售罄。據了解，鐵路國慶黃金周運輸自9月27日開始，至10月8日結束，廣鐵預計發送旅客2768萬人次，日均發送230.7萬人次，較疫情前的2019年大增25%。

在返鄉團圓和長線出遊的雙重激發下，今年的「超級黃金周」出行需求呈井噴態勢。在去哪兒平台上，黃金周熱門線路top30中，一半以上都是省內出行；在廣東省內，廣州至東莞、湛江、揭陽等多條線路火車票已告售罄。廣鐵集團表示，預計黃金周的節前高峰為9月

28日至30日，節後客流高峰在10月5日至6日。從國慶黃金周預售情況來看，廣州、深圳至長沙、潮汕、湛江等方向車票比較緊俏，候補人數較多。[廣鐵客流在今年國慶假期呈現3大特點，一是以旅遊、探親客流為主，學生、商務、務工流為輔；二是客流主要集中於廣州、深圳、長沙、北京、上海、廈門、成都等大城市或旅遊城市間，呈雙向交織集中出行，高鐵及城際客流尤為明顯；三是國慶黃金周運輸期內客流呈「N」型走勢，即客流兩頭高、中間低，客流波動幅度大，峰值高。]廣鐵集團客運部營銷分析科黃瑜楚說。大公報記者方俊明